

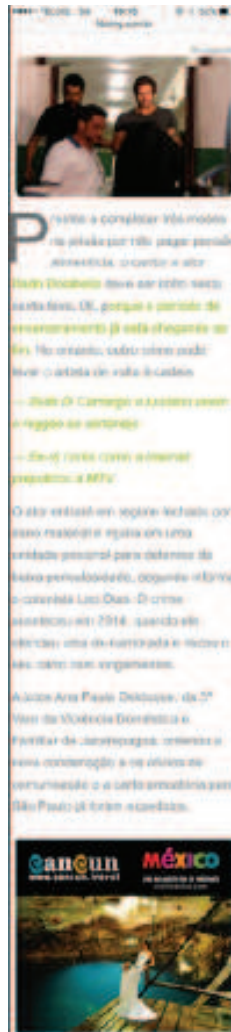
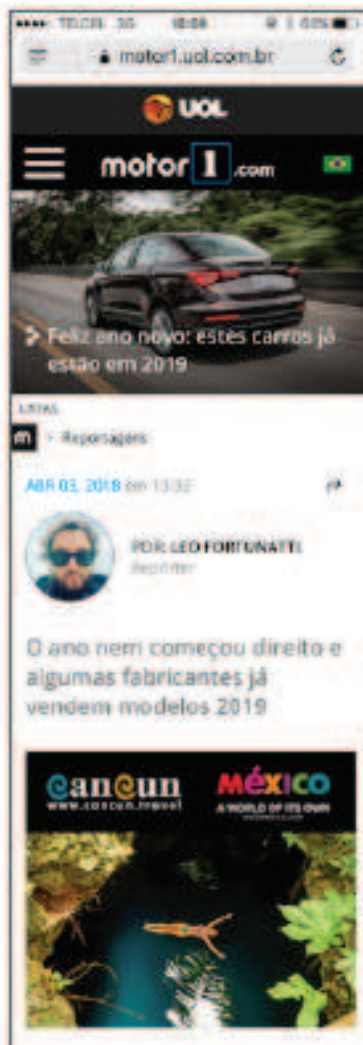
# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

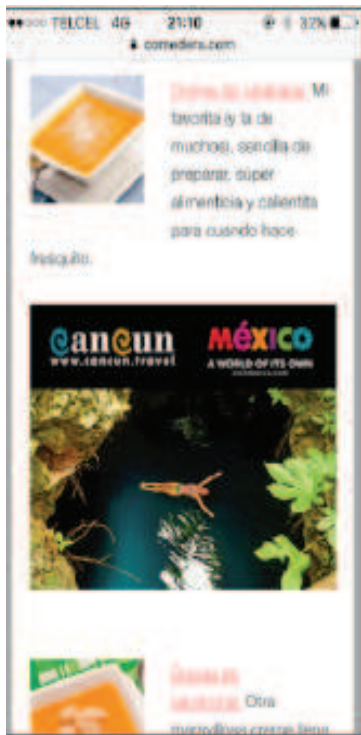
# Reporte de Acciones

2018

# CAMPAÑA DIGITAL EN BRASIL EN EL MARCO DE LA WTM LATAM 2018



## CAMPAÑA DIGITAL EN EL MARCO DEL TIANGUIS 2018



**MAZATLÁN: 14 al 19 de Abril,  
 durante Tianguis Turístico 2018**

# CAMPAÑA DIGITAL DE CANCUN EN EEUU 2018



<http://www.latimes.com/>



<https://www.cnet.com/>



# CAMPAÑA DIGITAL DE CANCUN EN EEUU 2018





<http://www.newsweek.com/>

## Plane, easy on the boom

Lockheed Martin will build the aircraft at its Skunk Works. The goal: bringing back supersonic passenger travel.

BY JON SKILLINGS / APRIL 3, 2018 2:05 PM PDT

**Superando las fronteras en el espacio**  
Visítanos en FIDAE 2018 Stand 6L, hall D



<http://www.cyclingnews.com/>

**cyclingnews** ALL ROAD MTB TRACK CYCLO-CROSS WORKS

Home News Races Teams Tech Calendar Forums More

**cancon** **MEXICO**  
A WORLD OF ITS OWN

### News

4 comments

#### Hammer Series set for Hong Kong

October race to be part of Hong Kong Cyclothon

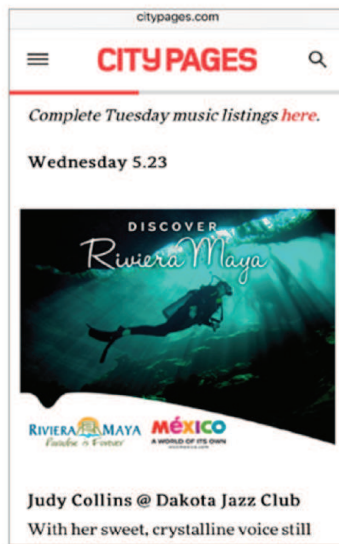
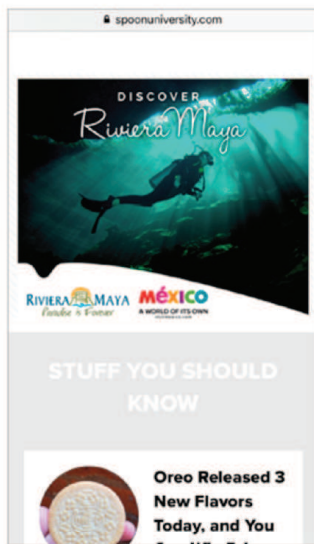


#### Todas las tareas del marketing - En una sola herramienta

Estudio de keyword, análisis de backlinks, ideas de contenido y más. Prueba

Daily Deals

## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO



## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

The screenshot shows a desktop browser window displaying a news page from Chicago Sun-Times. The page features two main articles and a sidebar advertisement.

**Article 1:**  
**CUBS** 05/01/2018, 06:50pm  
**Cubs' GLHOAT is back: Anthony Rizzo to lead off Tuesday vs. Rockies**  
 By Gordon Wittenmyer and Madeline Kenney  
 Coming off the worst April of his career (.149), Rizzo gets the Maddon cure for a struggling hitter: the leadoff assignment against the Rockies.

**Article 2:**  
**CUBS** 04/30/2018, 10:33pm  
**Can you believe this? Cubs outpitch mistakes to beat Rox, move into first place**  
 By Gordon Wittenmyer

**Advertisement:**  
 THE HARDEST WORKING FANS IN AMERICA DESERVE A PAPER THAT WORKS JUST AS HARD AS THEY DO.  
 Go digital. Get unlimited online access to every story, video and podcast on suntimes.com.  
 SUBSCRIBE TODAY CS+T  
 NETSHOES



## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<http://www.latimes.com/>

The screenshot shows the Los Angeles Times website interface. At the top, there is a navigation bar with 'TOPICS', 'SEARCH', and 'Los Angeles Times' logo. A 'SUBSCRIBE' button is visible on the right. Below the navigation bar, a red banner displays the headline 'WOMAN OPENS FIRE AT YOUTUBE HEADQUARTERS, WOUNDING FOUR BEFORE TAKING HER OWN LIFE'. Below this, several news snippets are visible, including 'Woman opens fire at YouTube headquarters, wounding 4 before taking her own life', 'YouTube shooting live updates: Shooter took her own life after wounding 4, sources say', 'Trump administration ramps up trade war with China by releasing list of new tariffs', 'Blood, bullets and terror at YouTube headquarters after woman opens fire', and 'Villarova DiVincen account'. Below the news snippets, there is a large advertisement for 'DISCOVER Riviera Maya' featuring a scenic view of a beach and the text 'RIVIERA MAYA Paradise in Winter MÉXICO A WORLD OF ITS OWN'. Below the advertisement, there is a news article titled 'Fox Searchlight signs development deal with Guillermo del Toro, creating a new genre label' by David Nye, dated APR 03, 2018, 12:00 PM. Below the article, there is a small image of a scene from a movie and an advertisement for Ford with the text 'Para Servicio Ford, tú eres primero.'

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

# PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<https://edition.cnn.com/>



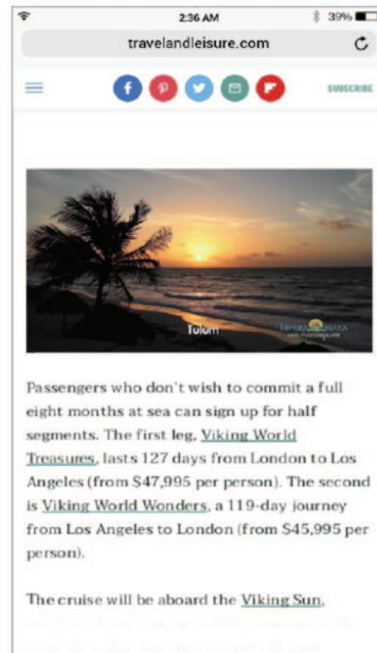
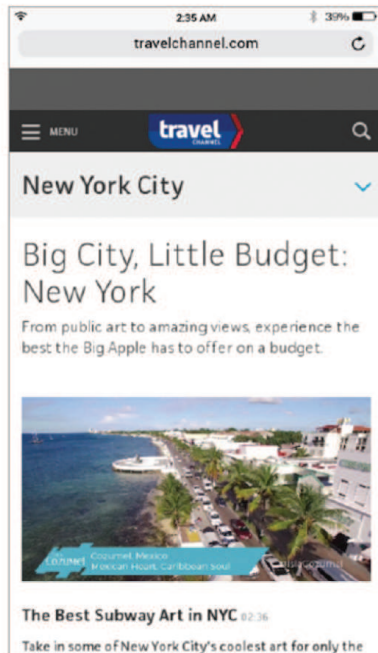
## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<https://www.cbsnews.com/>

The screenshot shows the CBS News website interface. At the top, there is a navigation bar with 'CBS NEWS' and links for 'NEWS', 'SHOWS', 'VIDEO', 'CBSN', and 'MORE'. A search icon is also present. On the right side of the navigation bar, there is a 'WATCH LIVE' button and a headline: 'WHAT WE KNOW SO FAR FROM THE YOUTUBE SHOOTING'. Below the navigation bar, there is a large video player on the left showing a tropical beach scene with palm trees and a blue sky. The video title is 'Archaeology / Arqueología Yulum' and it features the 'RIVIERA MAYA' logo. To the right of the video player, there is a 'Trending Videos' section with three video thumbnails and their titles: 'EPA to roll back Obama-era rules', 'Immigration legislation in Congress?', and 'Wall Street's "healthy market correction"'. Below the video player, there is a news article by 'ADHLEY WELCH' dated 'April 3, 2018, 1:52 PM'. The article title is 'Antibiotic resistant "nightmare bacteria" a growing threat in the U.S.'. To the right of the article title, there is a 'CBSN' logo with the tagline 'CBS News Always On' and a 'Watch Now >' button. At the bottom right of the article, there is a 'Watch CBSN Live' link.

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO



## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<http://www.latimes.com/>



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

# PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<https://sports.yahoo.com/>

The screenshot shows a desktop view of a Yahoo Sports article. At the top is a navigation bar with the Yahoo Sports logo, a search bar for "Search Players and Teams", and "Sign In" and "Email" buttons. The main article headline is "Matt Parziale had to take a break from fighting fires to play at Masters" by Dan Wetzel, dated April 3, 2018. Below the headline is a large image of a tropical beach with a road leading to the water. To the right of the article is an advertisement for Interjet, featuring the text "interjet. VUELOS INTERNACIONALES Desde \$49USD" and a "COMPRAR" button. Below the main image is a comment from "Hurricane Stormy" and a small image of a golfer in a pink shirt. The page also includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email.

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

# PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

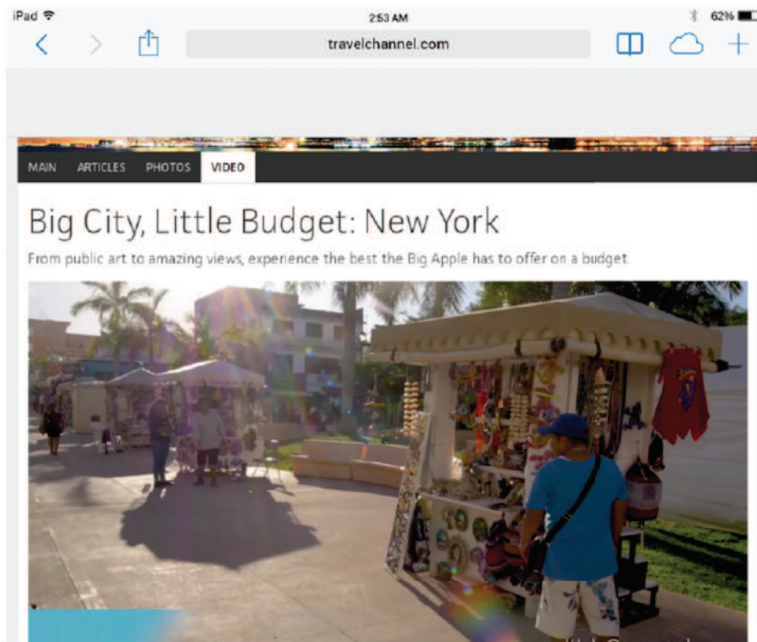
<https://www.yahoo.com/news/>

The screenshot shows the Yahoo! Entertainment website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Mail, Flickr, Tumblr, News, Sports, Finance, Entertainment, Lifestyle, Answers, Groups, and More. Below this is the Yahoo! Entertainment logo and a search bar. A secondary navigation bar includes links for Entertainment Home, TV, Movies, Celebrity, Music, Oscars, Videos, Reviews, and Movie Showtimes. A 'Sign in' button and a mail icon are also present. A yellow advertisement for 'Occidental at Xcaret Destination' in Riviera Maya is displayed, priced at \$4,550 per night, with a 'See Details' button and a 'despegar.com' logo. The main content area features a news article titled "'2001: A Space Odyssey' turns 50: 5 ways Kubrick classic forever changed sci-fi cinema" by Nick Schager, dated April 3, 2018. The article includes a photo of Keri Duke in a red space helmet and a 'What to Read Next' section with a small portrait of a woman. Social media sharing icons for Twitter and Facebook are visible on the left side of the article.

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO



## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<http://www.worldlifestyle.com>



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

<https://www.thesportster.com/>

The screenshot shows the website 'The Sportster' with a navigation bar including 'NEWS', 'WRESTLING', 'ENTERTAINMENT', 'NFL', 'NBA', 'NHL', and 'MORE'. The main article is titled 'The 22 Worst NHL Contracts In 2018' with a sub-headline: 'Whether they're overpaid, can't get traded, or are just plain bad, these NHL players are laughing all the way to the bank.' The article features two images: one of a player in a red jersey (number 16) and another of a player in a white Chicago Blackhawks jersey (number 17). Below the article is a 'TRENDING' section with two images: one of a woman holding a trophy and another of a man and a woman. A small advertisement for 'DIVE COZUMEL' is visible on the right side of the page.

# PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO

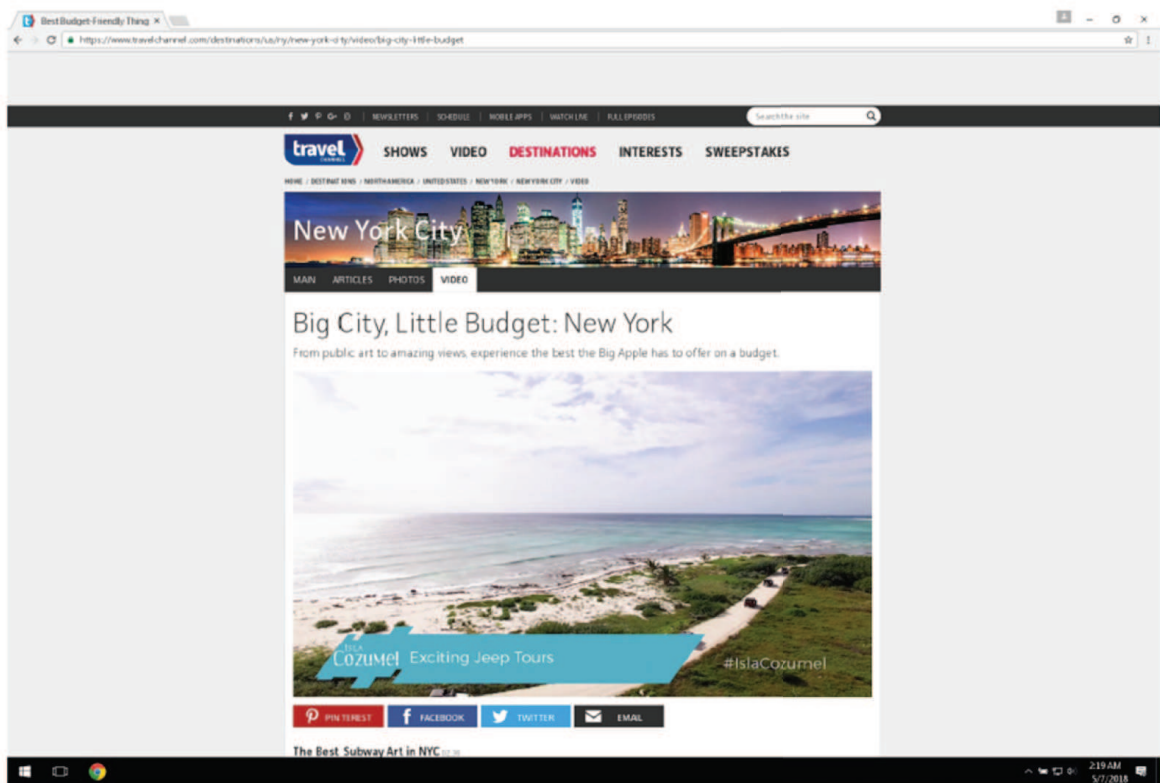
<https://www.nytimes.com/es/>

The screenshot shows the 'ECONOMY' section of the NY Times website. It features four news articles, each with a date, a headline, a sub-headline, a brief summary, and a small image. To the right of the articles is a large vertical advertisement for Cozumel, featuring a diver underwater and the text 'DIVE COZUMEL' and 'COZUMEL MÉXICO'.

Date	Section	Headline	Summary	Author	Image
April 3, 2018	ECONOMIC SCENE	<b>Charitable Giving by Corporations Is Also About Getting, a New Study Finds</b>	An analysis of corporate philanthropy finds that donations to causes affiliated with politicians look a lot like lobbying.	By EDUARDO PORTER	Construction site
April 3, 2018		<b>New York Fed Names John Williams President, Bucking Calls for Diversity</b>	The appointment of the current San Francisco Fed chief brings policymaking experience to a role seen as one of the Fed's most influential positions.	By BEN GOSSELMAN	John Williams
April 3, 2018		<b>China Finds California Wine Pairs Well With a Trade War</b>	Retaliatory tariffs are a blow to exporters increasingly catering to young, newly wealthy Chinese looking for bottles with cachet.	By NATALIE KITZKEFF	Wine barrels
April 3, 2018		<b>Where Companies Welcome Refugees, the More, the Better</b>	In a tight labor market, positions in poultry plants and lumber		Refugee center

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

# PAUTA DIGITAL I EJECUCIONES DE CAMPAÑA EN DESKTOP, MOBILE Y VIDEO



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PRESENCIA DE MARCA EN EL CONCIERTO DE U2

ATRIUM	
Banners LED activo las 24 horas al día, ubicada en la entrada principal del venue.	
# Banners	3
Spots	400
Duración del spot	30"
Frecuencia de Spot	Loop de 5 minutos
Impactos únicos	23,500



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PRESENCIA DE MARCA EN EL CONCIERTO DE U2

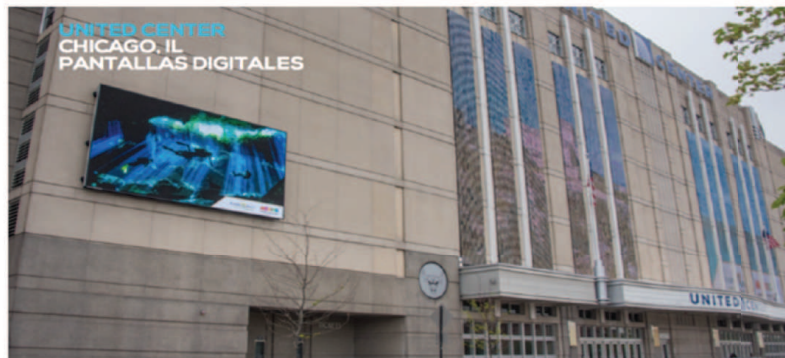


### PANTALLA EXTERIOR

Pantalla Exterior LED activa las 24 horas al día, ubicada en la entrada principal del venue, sobre Madison street. Registra un tráfico aproximado de 100,000 personas diarias.

# Pantallas	2
Spots	400
Duración de la animación	30"
Frecuencia de Spot	Loop de 5 minutos
Impactos únicos	100,000

## PRESENCIA DE MARCA EN EL CONCIERTO DE U2



### PANTALLA EXTERIOR

Pantalla Exterior LED activa las 24 horas al día, ubicada en la entrada principal del venue, sobre Madison street. Registra un tráfico aproximado de 100,000 personas diarias.

# Pantallas	2
Spots	400
Duración de la animación	30"
Frecuencia de Spot	Loop de 5 minutos
Impactos únicos	100,000



## PRESENCIA DE MARCA EN EL CONCIERTO DE U2

### BANNERS LATERALES

Pantalla Exterior LED activa las 24 horas al día, ubicada en la entrada principal del venue, sobre Madison street. Registra un tráfico aproximado de 100,000 personas diarias.

# Pantallas	2
Spots	400
Duración de la animación	30"
Frecuencia de Spot	Loop de 5 minutos
Impactos únicos	100,000

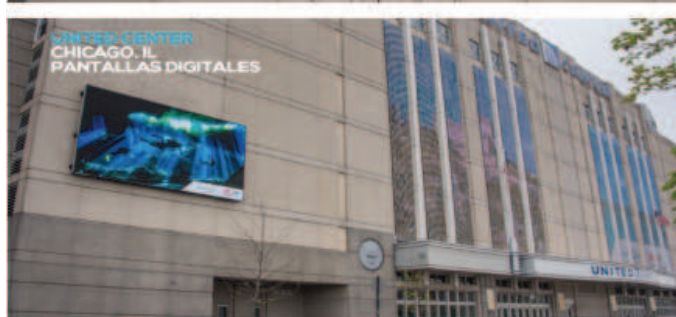


## PRESENCIA DE MARCA EN EL CONCIERTO DE U2



VALLA MÓVIL	
Valla móvil con branding de la campaña recorriendo los puntos más importantes de la ciudad, zona hotelera, estadios deportivos y los puntos con mayor concentración y flujo de personas.	
# de unidades	1
# de caras de publicidad	3
Material	Impreso

# CAMPAÑA DIGITAL DE CANCUN EN EEUU 2018



# PANTALLAS DIGITALES DE CANCUN EN CHICAGO 2018

**cancun**  
Puerto Morelos Isla Mujeres Holbox Cozumel  
[www.cancun.travel](http://www.cancun.travel)



**PRESENCIA DE MARCA Y ACTIVACIÓN EN EL  
CONCIERTO DE BILLY JOEL**



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PRESENCIA DE MARCA Y ACTIVACIÓN EN EL CONCIERTO DE BILLY JOEL

### PANTALLA EXTERIOR

Pantalla Exterior LED activa las 24 horas al día, ubicada en la entrada principal del venue, sobre 8th Avenue. Por encontrarse justo a la entrada y salida de la estación de metro Pennsylvania Station, registra un tráfico aproximado de 600,000 personas diarias.

# Pantallas	1
Spots	400
Duración del spot	15"
Frecuencia de Spot	Loop de 5 minutos
Impactos únicos	600,000



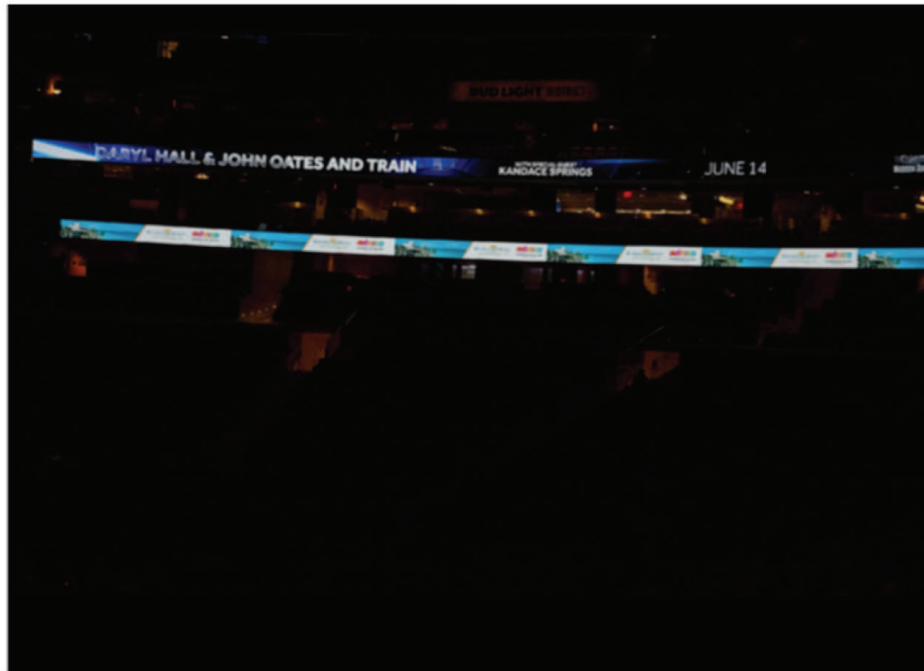
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PRESENCIA DE MARCA Y ACTIVACIÓN EN EL CONCIERTO DE BILLY JOEL

### BANNERS CIRCULARES LED

Banners circulares al interior del venue que transmitirán en loop, el logotipo del destino desde la apertura de puertas hasta el inicio del concierto, así como al término del mismo.

# Banners	1
Duración de la Animaciones	15"
Impactos únicos	20,000



## PRESENCIA DE MARCA Y ACTIVACIÓN EN EL CONCIERTO DE BILLY JOEL

### VALLA MÓVIL DIGITAL

Valla móvil digital con branding de la campaña recorriendo los puntos más importantes de la ciudad, zona hotelera, estadios deportivos y los puntos con mayor concentración y flujo de personas.

# de unidades 2

# de caras de  
publicidad 3



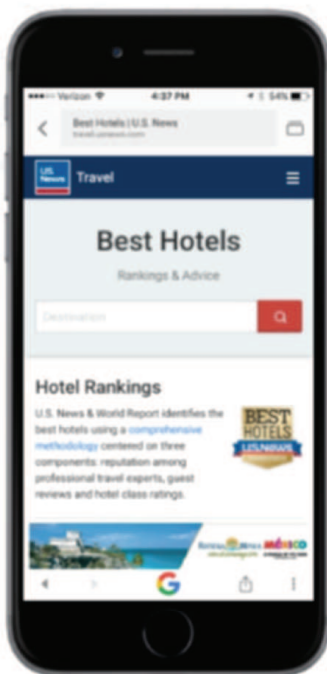
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO



# ACTIVACION DE CANCUN EN EL CONCIERTO DE BILLY JOEL EN NY 2018



## PAUTA MOBILE EN CHICAGO



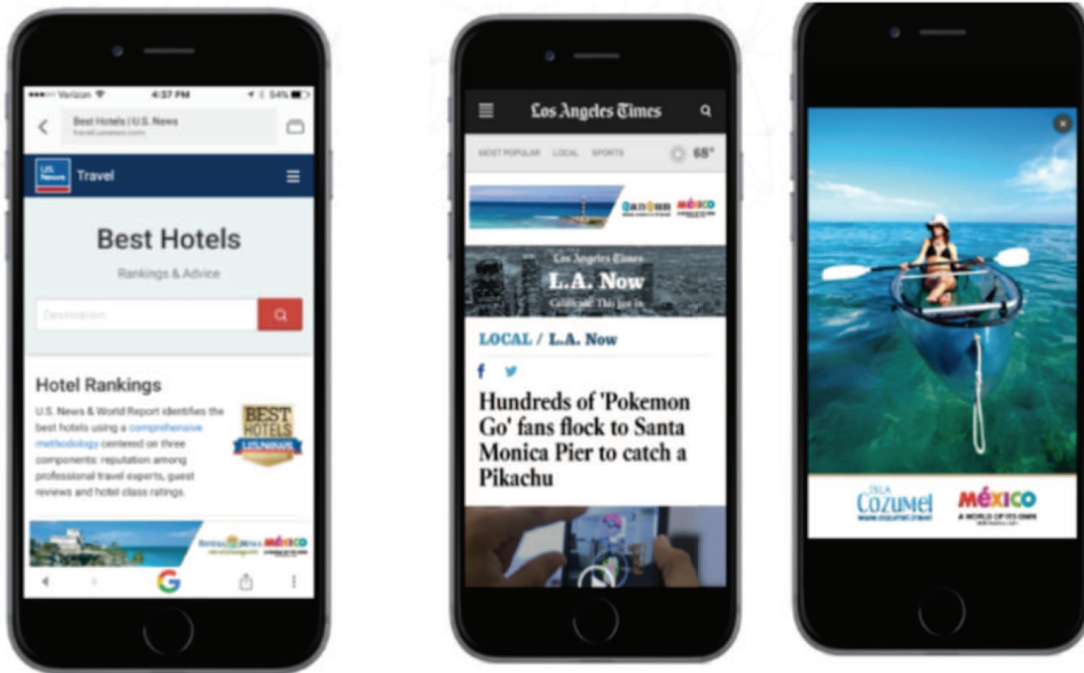
### Objetivo:

Pauta que complementa la pauta de OOH en esta misma ciudad de Chicago, aprovechando el poder de la geolocalización de ubicaciones de alto impacto como son el aeropuerto, interiores y exteriores de zonas aledañas a arenas, estadios, parques, centros comerciales, etc.

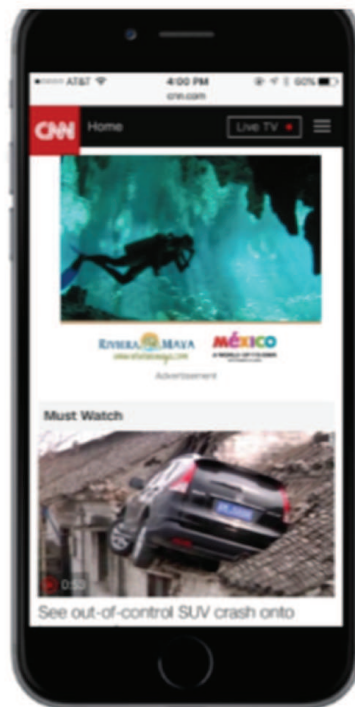
Las personas que habían visto OOH – Pantalla digital primero respondieron con más fuerza a la publicidad en dispositivos móviles en un 48%.

- Generando mayor reconocimiento y recordación de marca.
- Genera un mayor tráfico a los URL de los destinos por el interés que genera el cross entre OOH y Mobile.

## PAUTA MOBILE EN CHICAGO



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PAUTA MOBILE EN CHICAGO



## PANTALLAS DIGITALES Y TAXIS EN NUEVA YORK



Map Loc.#	Media Type	Location Description	Face Direction	Unit Size (h x w)	Illum.
3	Digital	1567 Broadway WS 5ft S/O 47th St F/E - 8	E	40' x 40'	Yes

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PANTALLAS DIGITALES Y TAXIS EN NUEVA YORK



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO

## PANTALLAS DIGITALES Y TAXIS EN NUEVA YORK



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE  
QUINTANA ROO