

Escenarios ante el incremento del **DNR**



CONTENIDO

1. Presentación
2. Antecedentes
3. El valor del turismo para la sociedad mexicana
4. El turismo y la incertidumbre global
5. El momento por el que atraviesa el turismo mexicano
6. Conclusiones

1. Presentación

Luego de la presentación del paquete presupuestario para 2027, que incluye un incremento en el cobro que se hace a los turistas por su ingreso al país, en el presente documento se elabora una reflexión tendiente a llamar la atención de la opinión pública y de los tomadores de decisión, sobre lo poco oportuno de esta medida.

Sin dejar de reconocer la necesidad de fortalecer las finanzas públicas, el retador momento por el que atraviesa el turismo mexicano y la debilidad de la demanda internacional, son una señal de que la medida puede tener consecuencias graves para la industria y, en consecuencia, para millones de familias mexicanas.

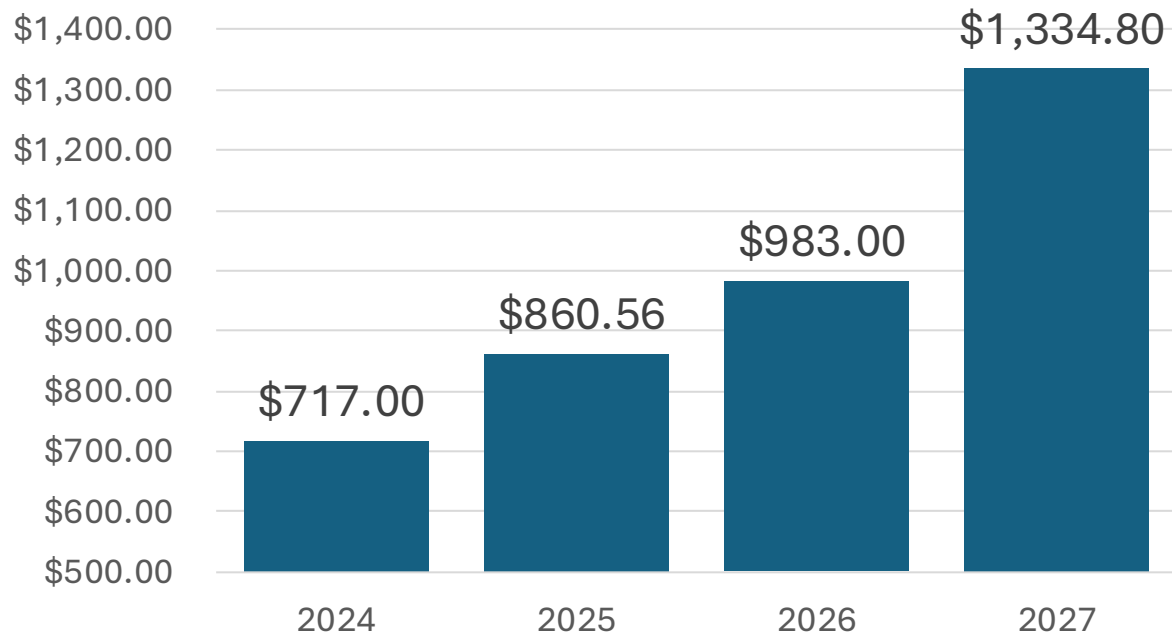
2. Antecedentes

En el paquete económico que ha enviado el ejecutivo al Congreso, se propone el incremento en el cobro del derecho por concepto de visitantes sin permiso para realizar actividades remuneradas.

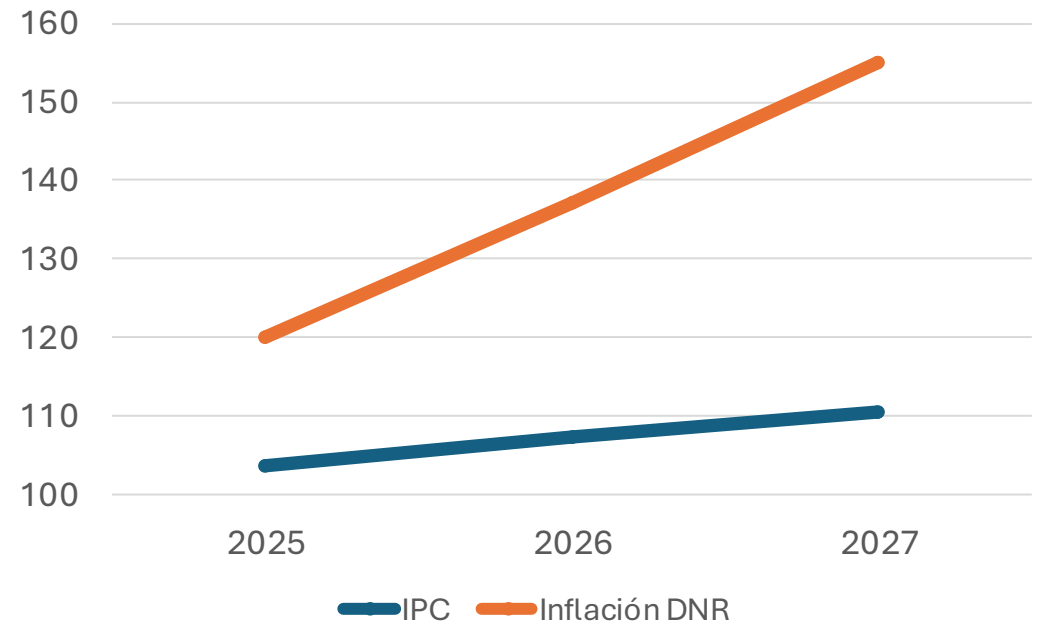
La modificación propuesta a la Ley Federal de Derechos, en caso de ser aprobada, llevaría esta cuota de 983 a 1,334.80 pesos, es decir, un incremento de 35.8% que a un tipo de cambio propuesto en el mismo paquete económico de 17.90 pesos para el 2027, equivaldría a alrededor de 78.50 dólares.

En tanto la inflación entre 2024 y 2027 será de 10%, el incremento acumulado del DNR en el mismo periodo es del 55%

Evolución del monto del DNR 2024-2027 (pesos)



Inflación comparada del IPC y el DNR 2025-2027



Una familia de turistas de 4 integrantes tendrá que pagar, por el solo hecho de pisar suelo mexicano en 2027, más de 300 dólares

La ausencia de recursos para la promoción turística supone una importante desventaja competitiva en un entorno en que los mercados turísticos funcionan bajo una alta rivalidad competitiva y en el que los países líderes en materia turística invierten cantidades significativas con recursos públicos para la promoción turística.

Distribución de los recursos del DNR 2018

Concepto	Proporción
Promoción turística	70%
Fonatur	10%
Migración	20%

Distribución de los recursos del DNR 2027

Concepto	Proporción
Sedena	50%
Migración	26%
Tesorería de la Federación	24%
Promoción turística	0%
Fonatur	0%

La ausencia de recursos para la promoción turística supone una real desventaja competitiva, en un entorno en el que los mercados turísticos funcionan bajo la lógica de alta rivalidad competitiva global y en el que los países líderes en materia turística dedican recursos públicos para financiar la promoción turística.

Presupuestos para promoción turística 2026

España	+/- 105 de euros
Italia	56 millones de euros
Turquía	+/- 240 millones de euros
Grecia	75 millones de euros
Las Vegas	480 millones de dólares
República Dominicana	80 millones de dólares

Se debe mencionar que el modelo de Turquía se apoya en buena medida en un esquema similar al DNR y que en Las Vegas el fondeo es con el impuesto hotelero

3. El valor del turismo para la sociedad mexicana

Siempre es oportuno recordar la contribución del turismo a la economía

Divisas	Empleo	Impacto macroeconómico
INGRESOS POR VIAJEROS INTERNACIONALES 34,991.6 Millones de dólares	POBLACIÓN OCUPADA 5.0 Millones de personas	PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL 8.7%
SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 21,336.9 Millones de dólares Compensa el crónico saldo deficitario de la Balanza Petrolera	EMPLEO FORMAL 2.5 Millones de trabajadores asegurados	SALDO DE LA CUENTA CORRIENTE -9,363.2 -30,700.1 Con turismoSin turismo
Inegi, Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI). Enero-diciembre 2025	Inegi. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Cuarto trimestre 2025 / STARC. Estimación del empleo formal a partir de los datos de trabajadores asegurados en el IMSS a diciembre 2025.	Inegi. Cuenta Satélite del Turismo de México año 2025, valores constantes. Banxico. Balanza de Pagos, cuenta corriente enero-diciembre 2025

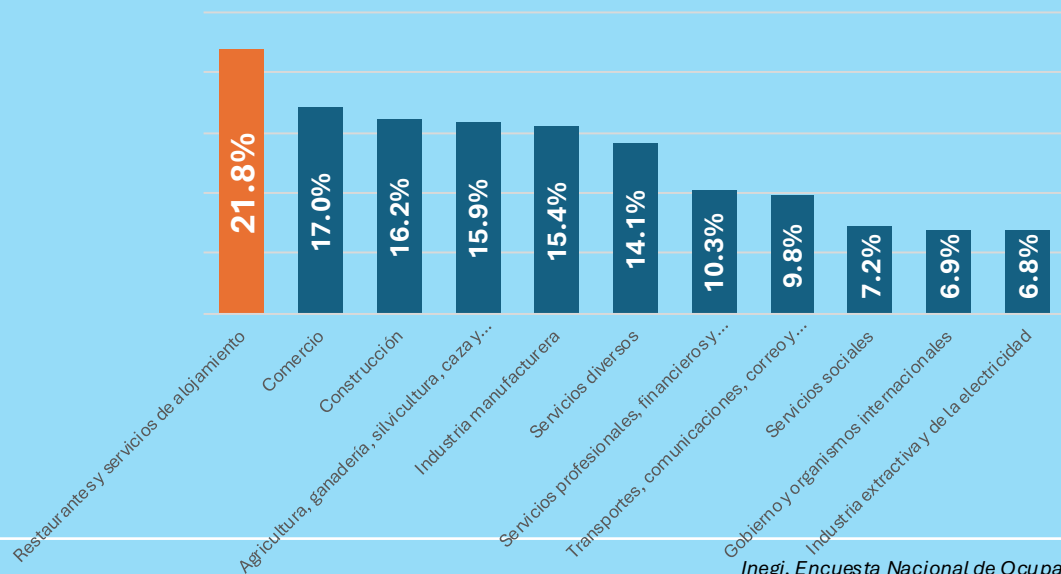
**Y, además, es de subrayarse su
contribución a la prosperidad
compartida**

Empleo juvenil

EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD CON LA MAYOR PLANTILLA LABORAL JOVEN

21.8%

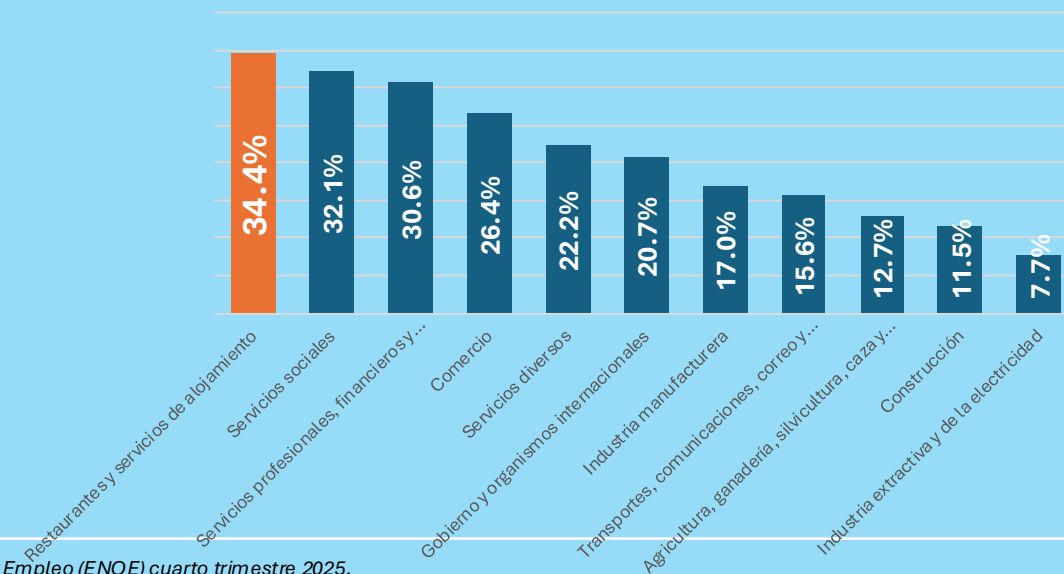
De las personas ocupadas en turismo tienen entre 15 a 24 años



EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD EN LA QUE MÁS JÓVENES OCUPADOS SIGUEN ESTUDIANDO

34.4%

De los jóvenes de 15 a 24 años, además de trabajar, estudian



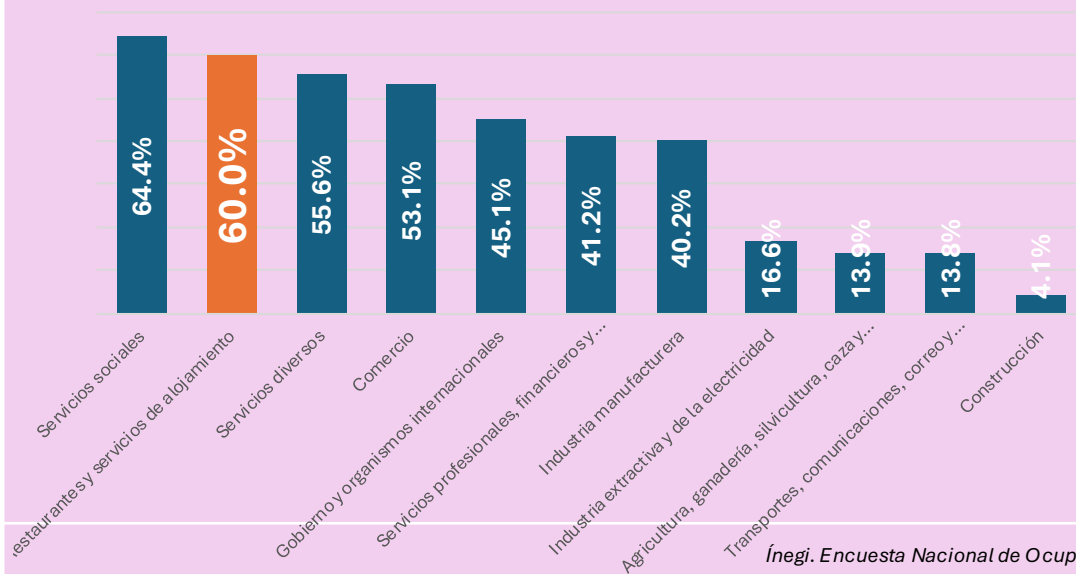
Inegi. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) cuarto trimestre 2025.

Empleo femenino

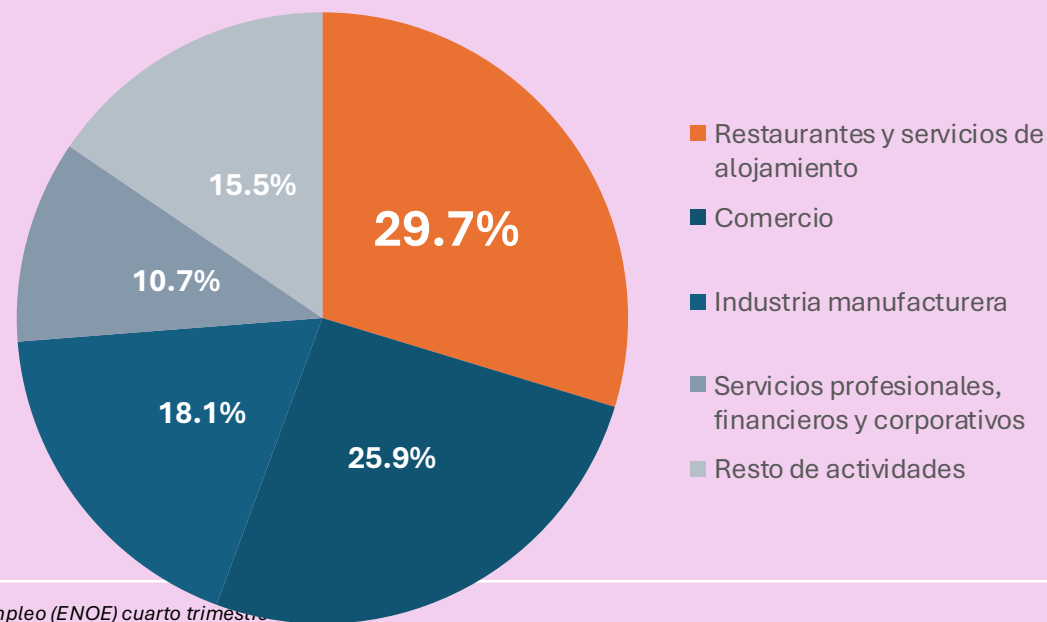
EL TURISMO ES LA SEGUNDA ACTIVIDAD CON LA MAYOR
PLANTILLA LABORAL FEMENINA

60.0%

De las personas ocupadas en turismo son
mujeres



CASI TRES DE CADA DIEZ MUJERES EMPLEADORAS EN EL
PAÍS SE DEDICA AL TURISMO



Microempresas

**EN MÉXICO HAY
909,712
EMPRESAS TURÍSTICAS.
92.9%
DE ELLAS SON
MICROEMPRESAS**

**Y OCUPAN AL
48.0%
DEL PERSONAL TURÍSTICO
DEL PAÍS, EQUIVALENTE A
2.2
MILLONES DE PERSONAS**

Inegi. Censo Económico 2024

4. El turismo y la incertidumbre global

La Guerra en Medio Oriente y la incertidumbre que priva en el entorno global han significado un duro golpe al turismo

Estimación de crecimiento del
turismo mundial en 2026 al
inicio del año

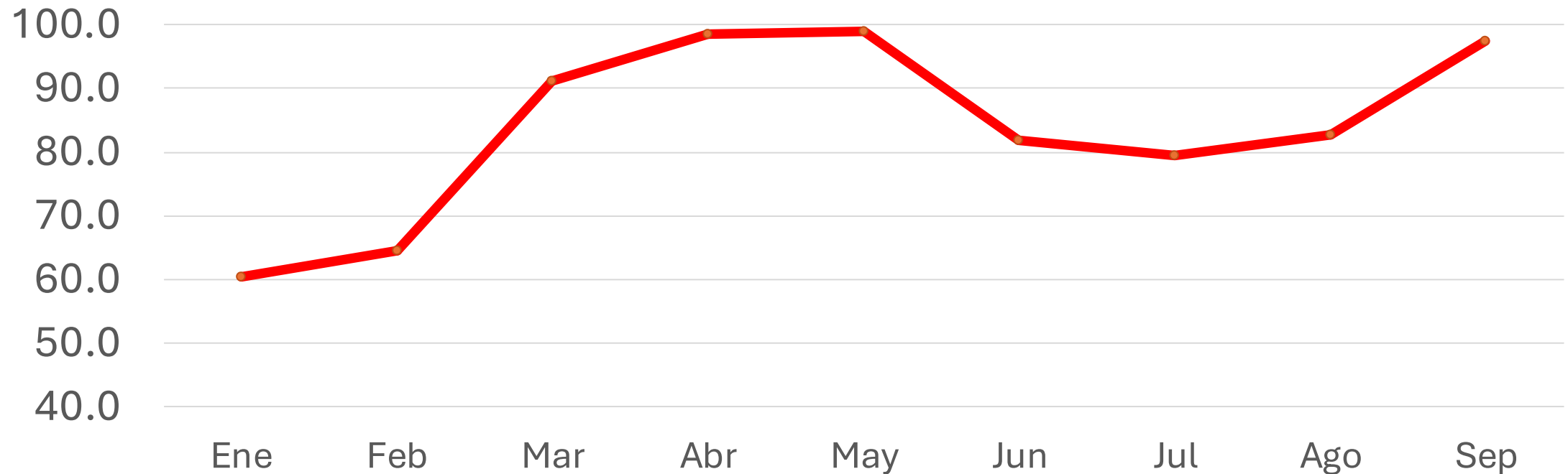
**Entre
3 y 4%**

Crecimiento real del turismo
mundial en el primer semestre
de 2026

0.4%

En un entorno con presiones inflacionarias y temor por viajar ante el conflicto bélico, el aumento en los precios del petróleo se traduce, también, en aumentos en el costo del combustible aéreo, erosionando la demanda

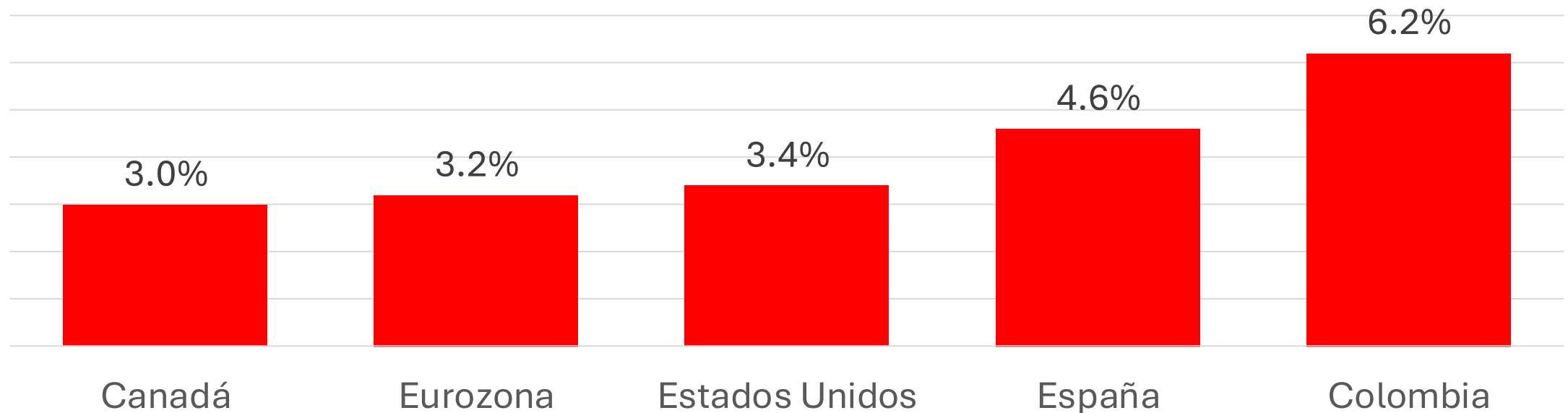
Evolución del precio del petróleo West Texas. Enero-septiembre 2026 (dólares)



Fuente: elaboración STARC con datos de *U.S. Energy Information Administration*

La inflación pasa factura al bolsillo de las familias y erosiona el ingreso disponible para viajar

Inflación interanual al mes de agosto en mercados emisores de turismo a México



Fuente: sitios oficiales de información de cada país

A pesar de lo anterior, algunos destinos líderes del turismo mundial han logrado resistir la desaceleración de los viajes internacionales

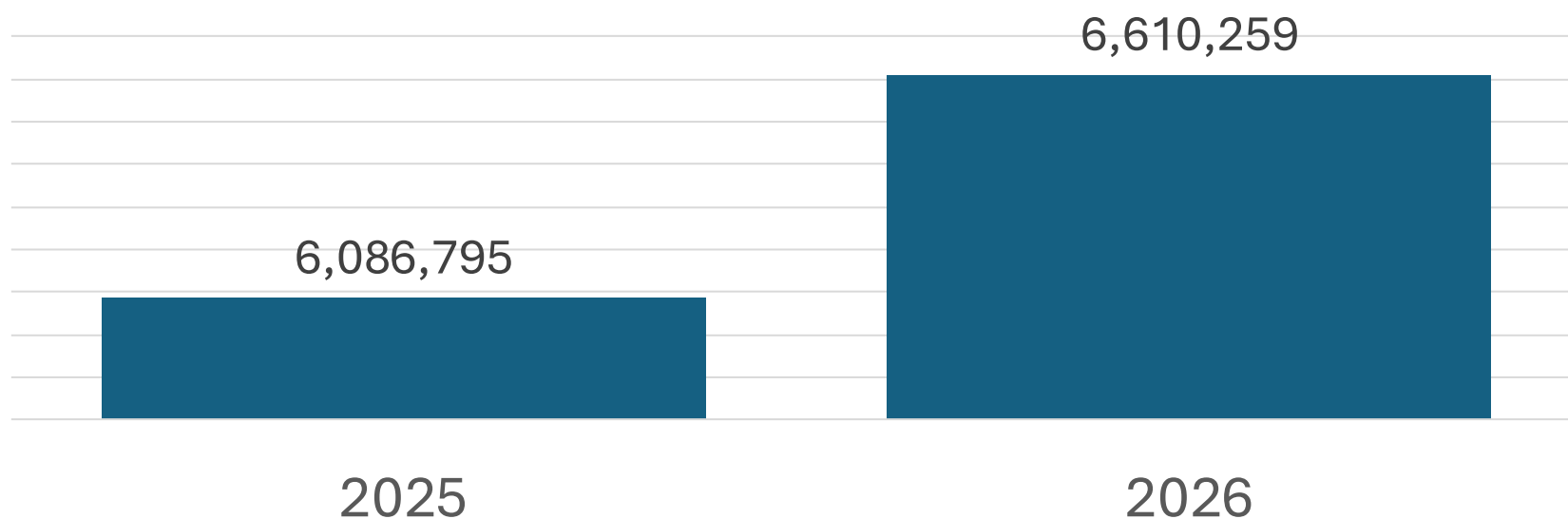
Resultados de algunos países del *top ten* del ranking mundial. 2026^{p/}

Lugar en el <i>top ten</i> mundial	País	Variación	Periodo
1	Francia	2.2%	Ene-jun
2	España	4.6%	Ene-jul
5	Italia	3.9%	Ene-jun
9	Grecia	9.8%	Ene-may

Fuente: ONU Turismo y estimaciones STARC con información de los sitios de internet de los países

En este contexto y al ser un importante competidor de los destinos del Caribe, es de destacar el crecimiento en los primeros 8 meses del año en las llegadas por vía aérea a República Dominicana

Llegadas de turistas aéreos a República Dominicana enero-agosto 2026 vs. 2025



+8.6%

Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana

De ninguna manera puede subestimarse el desempeño turístico de República Dominicana como un fiero rival de los destinos turísticos del Caribe meicano

Tasas medias de crecimiento anual del turismo internacional. 2026^{e/} vs. 2019

**República
Dominicana**

6.0%

**Quintana
Roo**

2.9%

Mundo

1.0%

Fuente: STARC con datos del Ministerio de Turismo de la República Dominicana, ONU Turismo y Sedetur

5. El momento por el que atraviesa el turismo mexicano

Sin dejar de reconocer que el volumen de visitantes internacionales al país parece positivo, el turismo aéreo pasa por un mal momento en México

El turismo aéreo es responsable del

80%

de las divisas turísticas

Las llegadas de este segmento han caído

-7.0%

De marzo a julio en comparación interanual.

Fuente: Inegi

Llegadas de turistas internacionales a México. Primeros 7 meses 2026

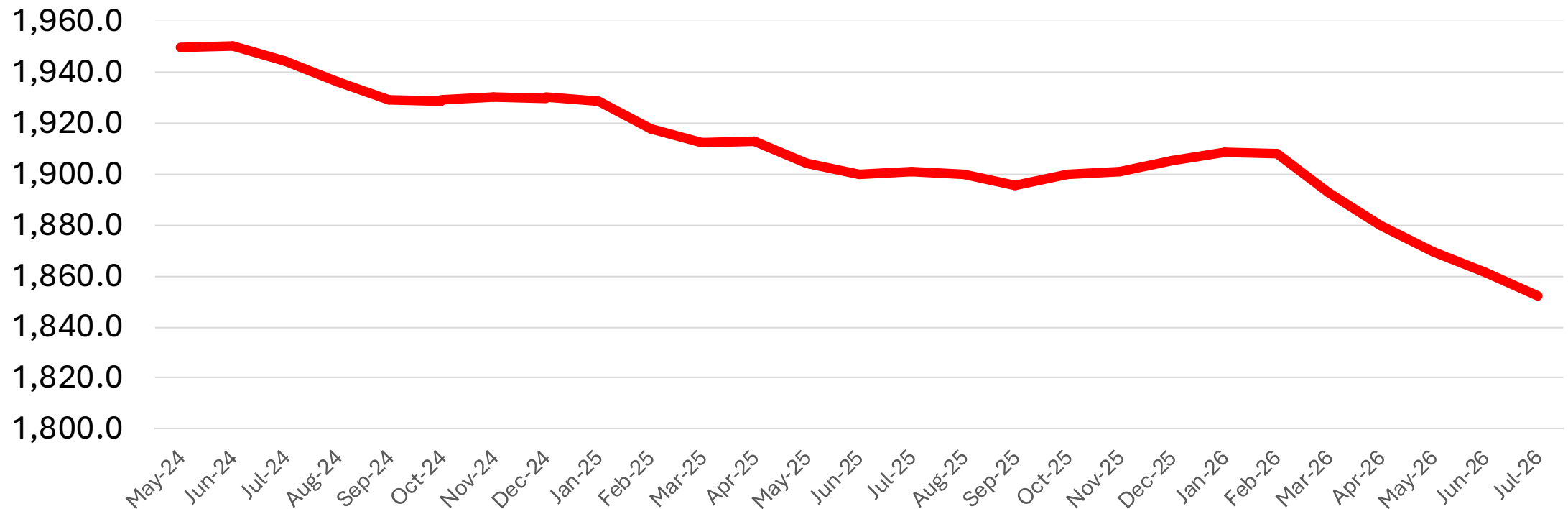
Totales: +4.5% vs. 2025

Aéreos: -4.6% vs. 2025

28.9 M 13.4 M

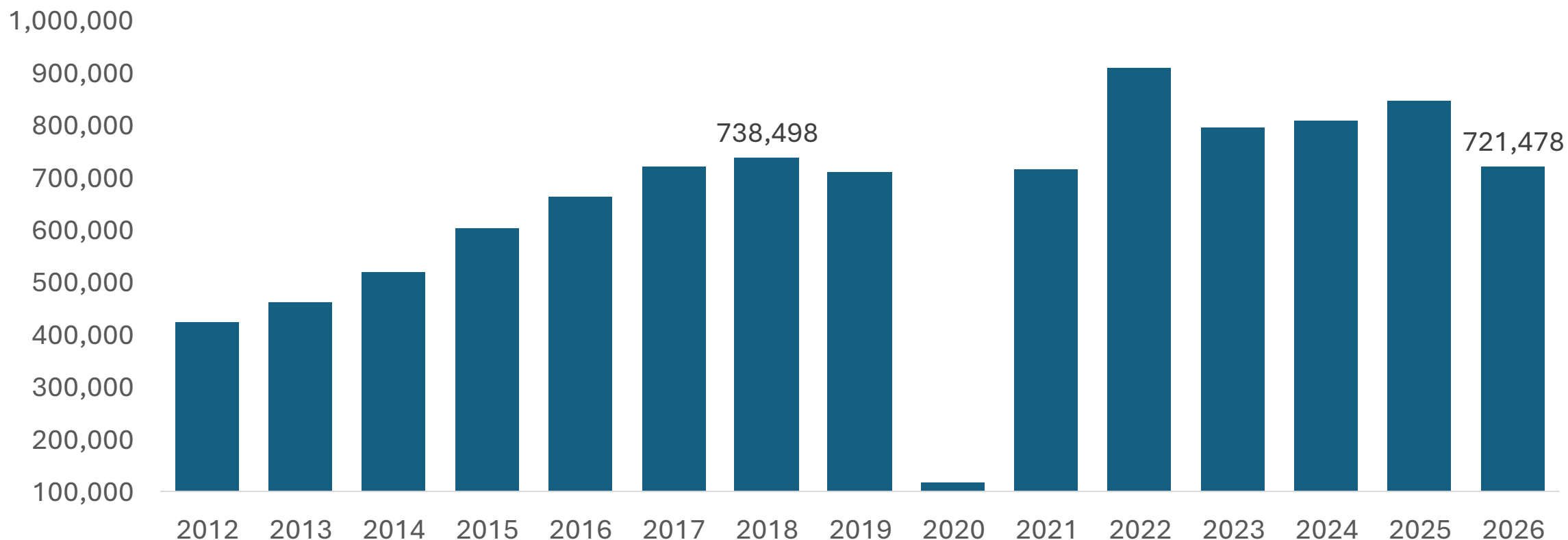
Fuente: Inegi

Evolución mensual del turismo aéreo al país. Mayo 2024-julio 2026. Miles de llegadas (serie suavizada con promedios móviles de 12 meses)



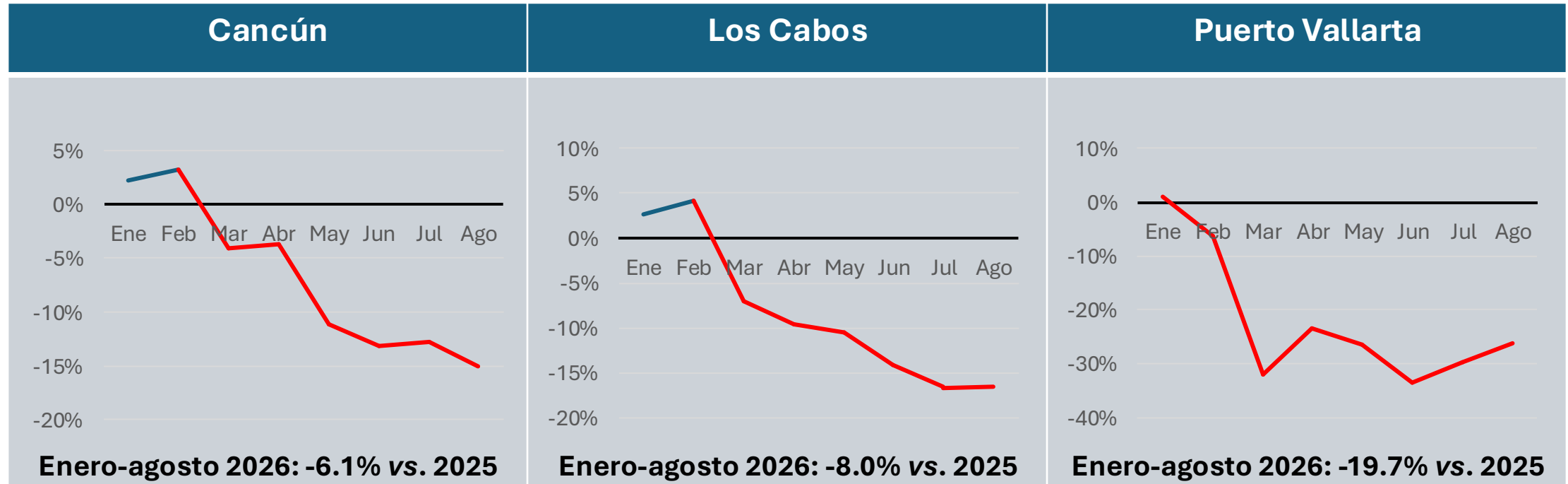
Fuente: elaboración STARC con datos de Inegi

A pesar de contar con 37,000 habitaciones adicionales y un aeropuerto internacional más, en los destinos turísticos del Caribe mexicano las llegadas de turistas aéreos en julio de 2025 estuvieron por debajo de las alcanzadas en julio de 2018



Fuente: elaboración STARC con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob

En los primeros 8 meses del año se acumulan 1.6 m de pasajeros internacionales menos en aeropuertos con gran protagonismo de turistas internacionales



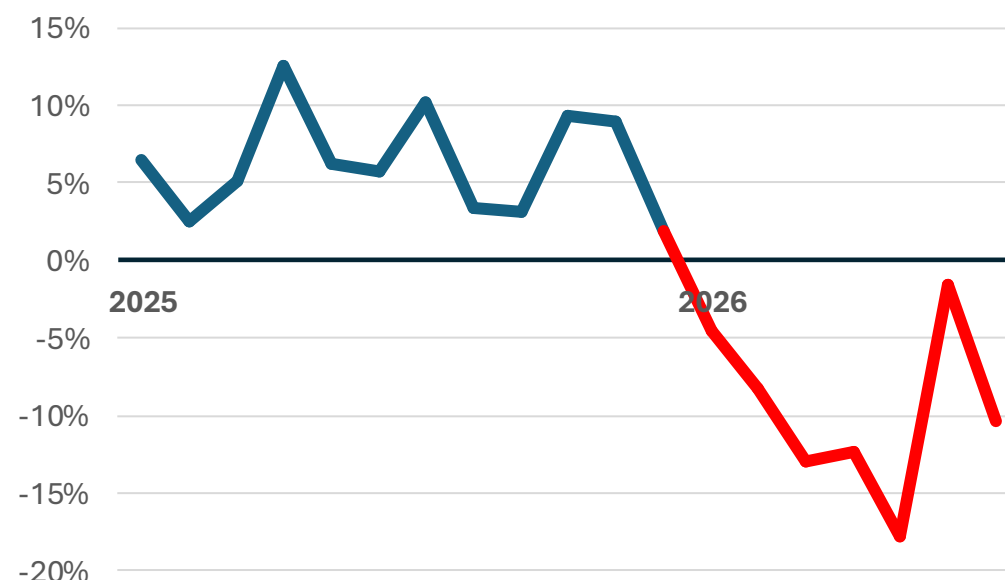
Estos aeropuertos regularmente reciben dos terceras partes de todos los turistas internacionales

Afectación al superávit de la Balanza Turística

Esto, combinado con el efecto del incremento de 2 dígitos de los viajes de los mexicanos al exterior, conlleva a que el superávit de la Balanza Turística en el primer semestre del año reporta un descenso acumulado de

9.5%

Variación interanual del superávit de la Balanza Turística. Enero 2025-julio 2026



No hay visos de recuperación en el futuro inmediato hacia los destinos de playa

Tan solo en los destinos del Caribe mexicano se observa una reducción del

17.2%

en la oferta aérea de septiembre a diciembre, esto es alrededor de

800,000 asientos menos

Y el inicio de 2027 mantiene la tendencia de menos oferta aérea

En los destinos del Caribe mexicano se observa una reducción del

5.3%

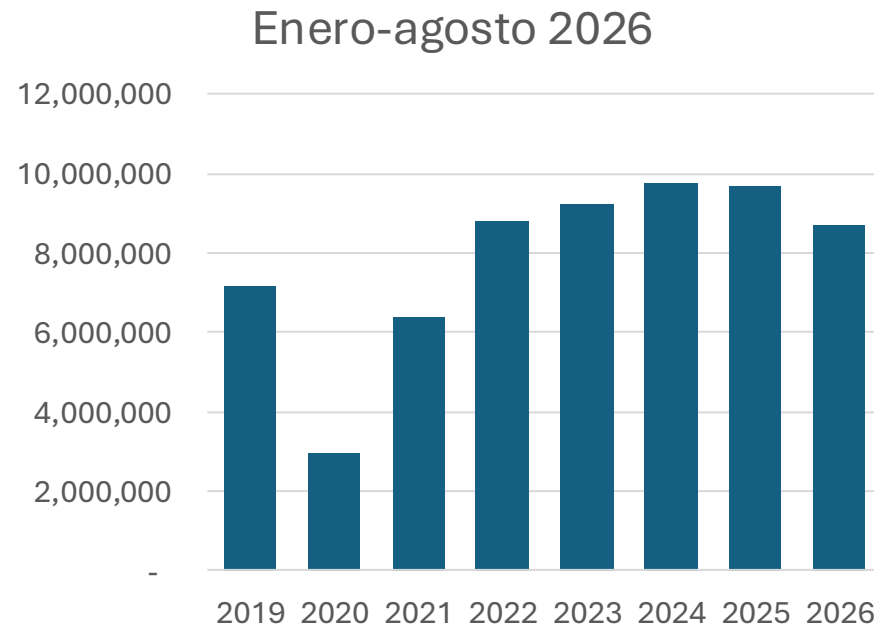
en la oferta aérea de enero-abril, esto es alrededor de

500,000 asientos menos

El mercado aéreo estadounidense no ha dejado de viajar significativamente... solamente elige otros destinos

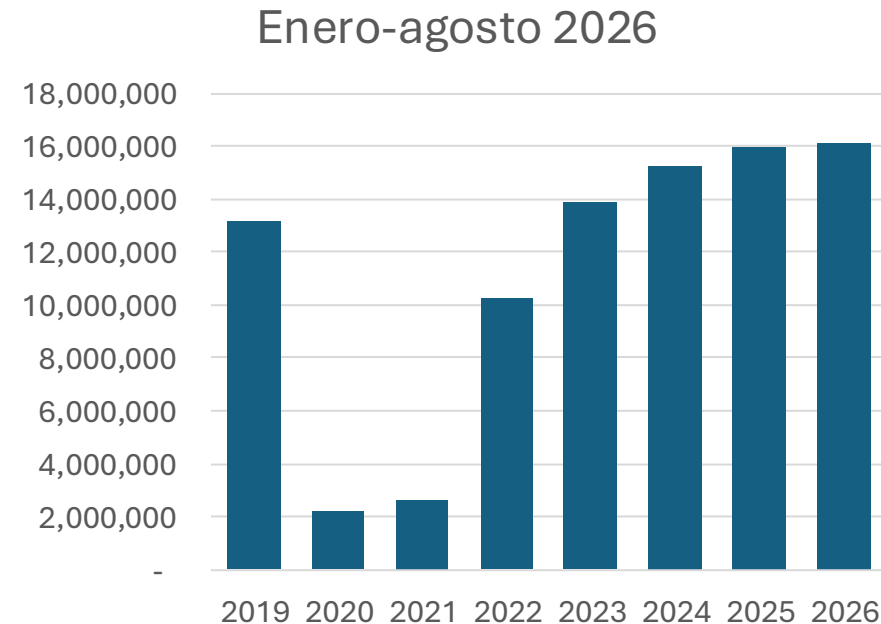
Salidas con destino a México

-10.2% vs. 2025



Salidas con destino a Europa

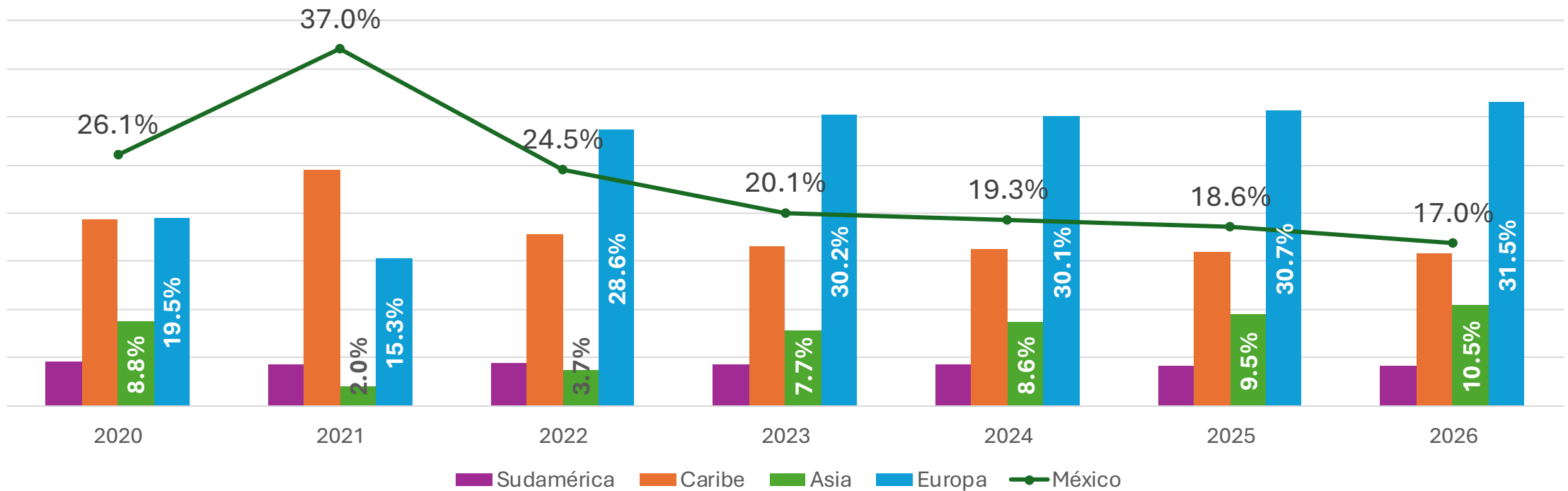
+1.1% vs. 2025



Fuente: elaboración STARC con datos de *International Trade Administration*

Luego de haber ganado una parte importante del mercado norteamericano en pandemia, México mantiene una tendencia de disminución de su participación

Participación de México en las salidas aéreas de estadounidenses al exterior, enero-agosto 2020-2026



Fuente: elaboración STARC con datos de *International Trade Administration*

Y no sobra recordar que dos países caribeños con relevancia turística pasan por crisis importantes en las llegadas por vía aérea

Cuba

-64.4%

Ene-ago

2026 vs. 2025

Fuente: EFE con información de la ONEI

Jamaica

-19.7%

Ene-ago

2026 vs. 2025

Fuente: Tourism Analytics

**Con todo lo anteriormente
expuesto se estima que México
dejará de recibir en este 2026**

**1.1 millones
de turistas
por vía aérea**

**y 1.4 mil
millones de
dólares**

Por otro lado, ya hay una caída en el empleo turístico en 4 estados con alta participación de turismo internacional

Entre agosto 2025 y 2026 se han perdido

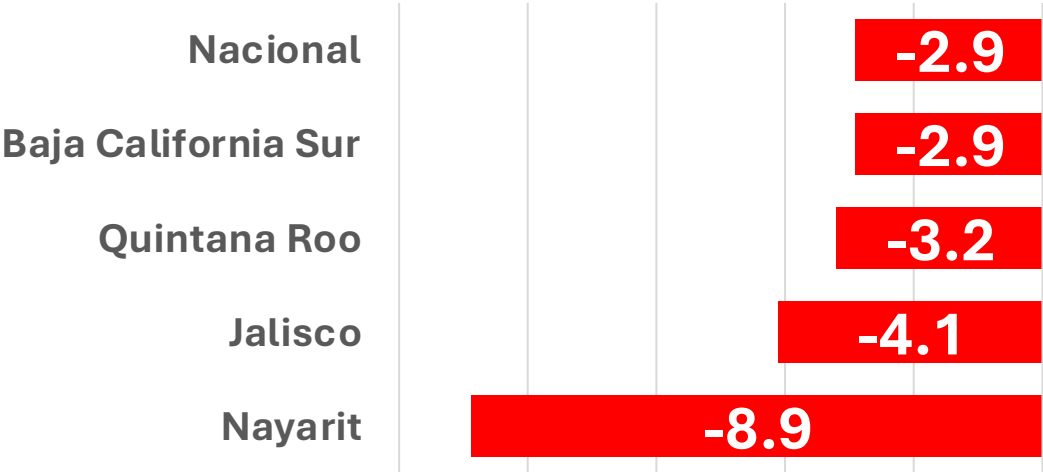
13,168

empleos formales en el país
solo en la hotelería, lo que
representa una disminución de

-2.9%

en comparación interanual

Variación interanual en empleos
asegurados en servicios de
alojamiento temporal, agosto 2026 vs.
2025



6. Conclusiones

1. Dada la coyuntura actual, un incremento al DNR sería un duro golpe a la competitividad turística del país

2. Los turistas tienen a su disposición un enorme abanico de oportunidades en destinos de todo el mundo

La combinación de:

- Mayor gravamen
- Fortaleza del peso mexicano
- Limitada promoción turística

Muy facilmente puede orillar a la **selección de un destino competidor.**

3. El caso de República Dominicana

- Incremento de 8.6% en las llegadas aéreas al mes de agosto
- La demanda turística internacional hacia ese país ya es el equivalente a 3 cuartas partes de los turistas internacionales que recibe Quintana Roo
- Agresiva política pública en favor del sector:
 - Amplios beneficios fiscales para la inversión
 - 80 millones de dólares de inversión en promoción turística

En República Dominicana, la Tarjeta Turística –equivalente al DNR
en México- cuenta solamente

USD 10.00

por persona

De prosperar la nueva tasa de DNR, un turista internacional
pagaría por concepto de estas tasas 7.6 veces más en México que
en República Dominicana

4. El sector turístico del país está absolutamente convencido de que, de prosperar la medida:

- Se compromete seriamente la estabilidad del sector turístico
- Se pone en riesgo el bienestar de miles de familias
- No se ofrecen medidas para fortalecer la promoción turística o enfrentar los efectos adversos derivados de su carencia

5. En este crítico momento, el turismo mexicano reclama, urgentemente, medidas para mejorar su posición competitiva y seguir siendo fuente de prosperidad compartida para las familias mexicanas

6. El Plan México 2030 señala que México sería uno de los 5 países más visitados del mundo. De mantenerse la pérdida de competitividad a la que contribuiría el aumento del Derecho de los turistas internacionales, como se ha descrito antes, parecería poco probable que se alcance esta meta gubernamental en la que, por cierto, el sector privado del país está en la mejor disposición de seguir acompañando

7. Por eso, hace un llamado a las autoridades y al Poder Legislativo para:

- Descartar esta medida
- De manera conjunta con el sector, acordar un plan de acción para atender el difícil momento por el que atraviesa el turismo mexicano.