

COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA Y A LA COMUNIDAD TURÍSTICA DE QUINTANA ROO Y YUCATÁN

Cancún, Quintana Roo, a 22 de Mayo de 2026.

En AMATUR vemos con gran preocupación la situación que prevalece en el sitio arqueológico de Chichén Itza, que permanece cerrado ante la falta de acuerdos entre el Gobierno Federal, Gobierno del Estado y “artesanos”, y como resultado de estas diferencias, los turistas no solo no pueden acceder al sitio, sino que se ha proyectado una vez más y, como siempre, una pésima imagen de México.

Esto no es nuevo, por muchos años nos hemos manifestado en el sentido de que, es inadmisibles que estos que se dicen artesanos, pero que en verdad son vendedores ambulantes, o deberíamos decir, fijos, se hayan apoderado del sitio arqueológico de Chichén Itzá y permanezcan dentro de él con la colusión, por muchos años denunciada, de los custodios del INAH.

Esta colusión (corrupción), les ha permitido no solo ocupar espacios dentro del sitio arqueológico, sino que además de hostigar a los turistas, presionándoles para que adquieran sus mercancías, sabemos también, de buenas fuentes, que estos pseudos artesanos hacen sus necesidades en las intermediaciones del sitio arqueológico y que además venden todo tipo de cosas, no solamente artesanías y baratijas.

Los Gobiernos a lo largo de los años han sido insensibles a este problema que afecta al turismo, y por el temor a un problema social, anteponiendo siempre la política, lo dejaron crecer por años. Hoy el problema ha estallado de nuevo y las negociaciones para que los vendedores sean reubicados al sitio designado por el Gobierno están aparentemente estancadas o en un punto difícil.

Es de decir, que el 70% de los turistas que visitan Chichén Itzá provienen de Cancún y la Riviera Maya, y es por ello, que nos permitimos manifestarnos toda vez que este sitio arqueológico representa uno de los mayores atractivos que buscan los turistas que nos visitan, y que constituye uno de los productos turísticos más comercializados.

Hacemos un llamado al Gobierno Federal, al INAH y al Gobierno del Estado de Yucatán, para que con la mayor celeridad se concluya el diálogo y se llegue a acuerdos favorables en beneficio del turismo; pero, sea como sea, es inadmisibles que permanezca cerrado un sitio de la importancia que tiene Chichén Itzá, con lo cual se están afectando los ingresos de muchísimas familias, tanto de Yucatán como de Quintana Roo.

Lo denunciamos hace muchos años, no se nos escuchó, hoy es urgente resolverlo.

Nuevamente nos manifestamos en el sentido de que es necesario derribar las barreras y obstáculos que inhiben a la competitividad de México como destino turístico.

Atentamente
Por el Consejo Directivo,



Sergio E. González Rubiera
Presidente Nacional de AMATUR