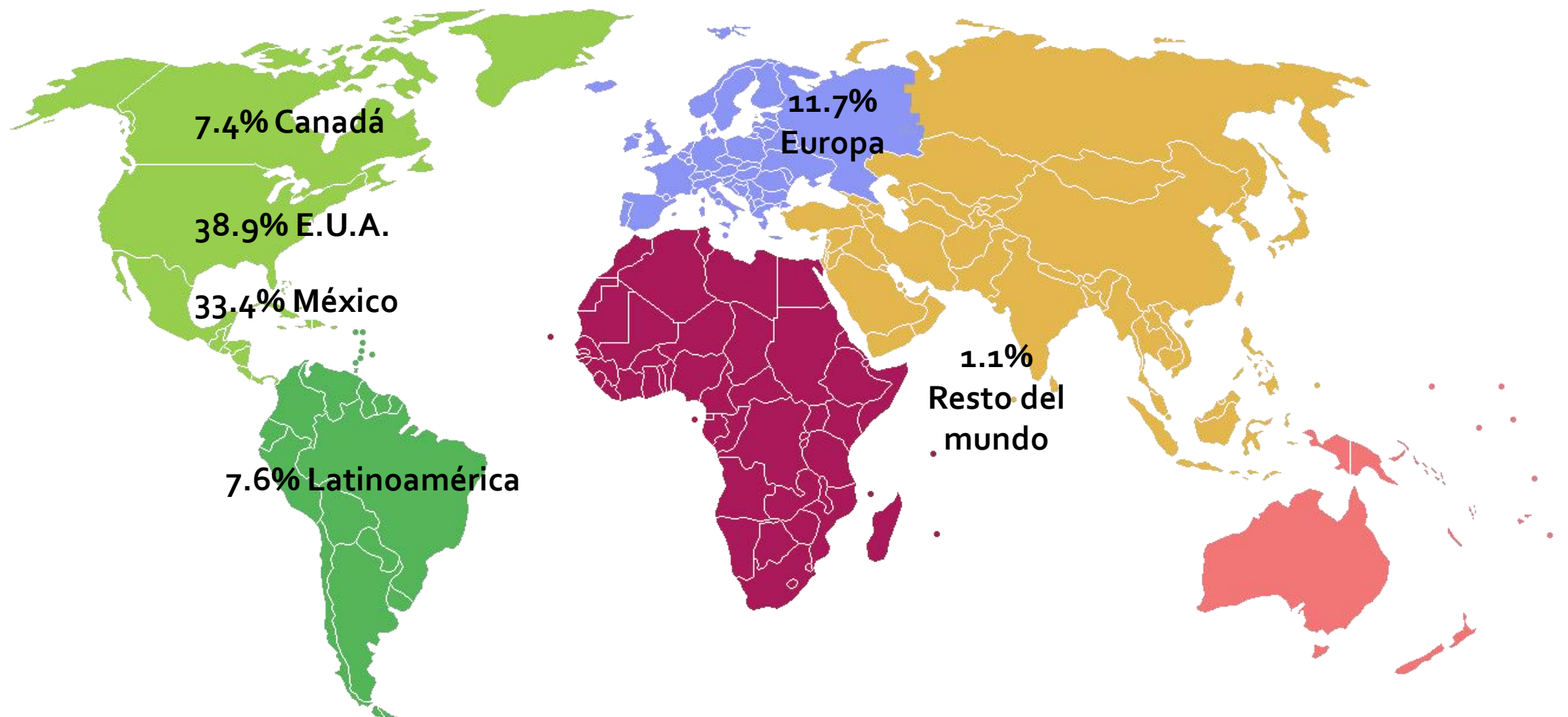


QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Procedencia del turista de Quintana Roo



Países Latinoamericanos

País	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Acumulado	*Absolutos
Argentina	16.8	21.3	37.3	26.9	25.6	223,273
Colombia	17.9	21.8	15.0	18.6	18.3	160,010
Brasil	17.1	15.0	12.6	18.3	15.8	137,724
Perú	7.0	6.8	8.1	6.4	7.1	61,735
Chile	7.0	6.4	6.1	8.6	7.0	61,351
Costa Rica	8.0	7.0	3.3	4.8	5.8	50,287
Belice	8.0	2.9	3.5	2.6	4.2	37,104
Panamá	2.8	3.8	2.0	3.3	3.0	25,977
Uruguay	3.4	2.1	2.4	1.9	2.5	21,426
Guatemala	0.5	3.4	2.4	1.0	1.8	15,860

% total de turistas latinoamericanos sin contar México

* estimados

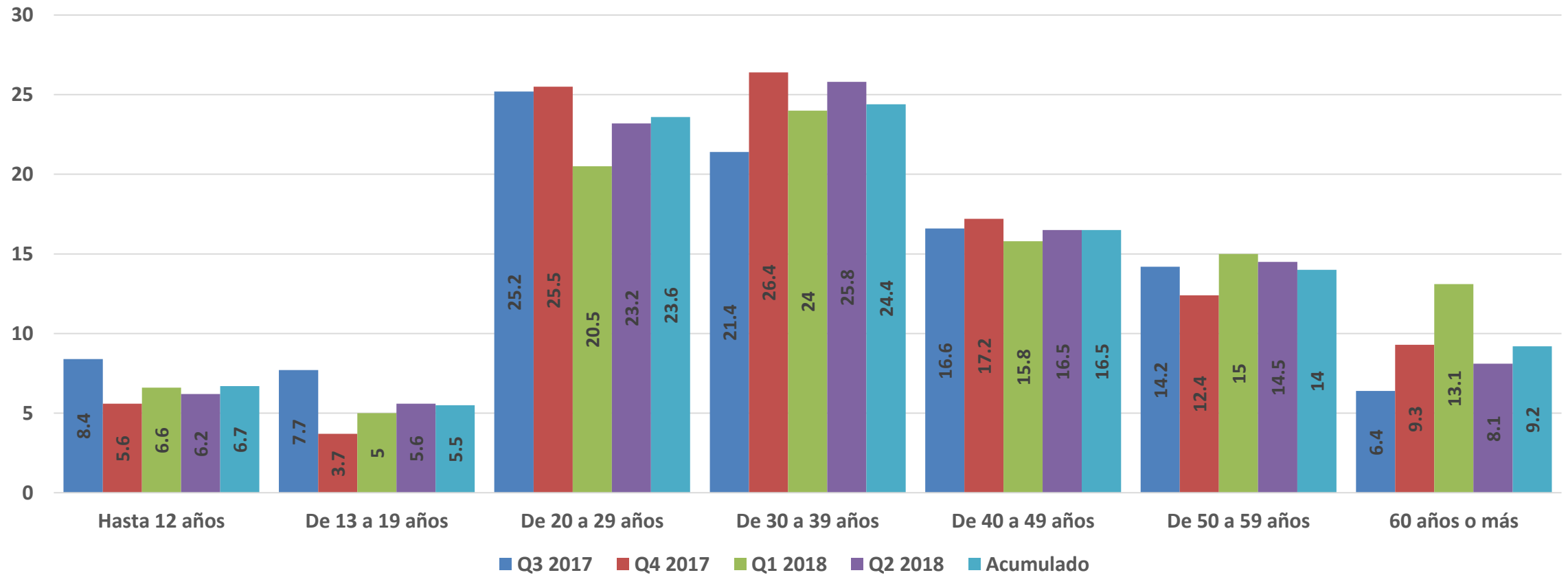
Países Europeos

País	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Acumulado	*Absolutos
Inglaterra	38.7	33.5	29.8	46.2	37.1	498,642
Alemania	10.9	18.9	14.6	11.6	14.0	188,349
Francia	7.5	7.7	14.3	7.8	9.3	125,522
España	10.3	8.8	4.0	5.3	7.1	95,883
Holanda	3.1	6.1	4.9	6.6	5.1	69,165
Italia	7.4	3.4	5.2	4.1	5.0	67,689
Suecia	1.6	2.9	9.3	0.9	3.7	49,369
Scotland	3.8	1.0	1.4	4.3	2.6	35,388
Bélgica	2.2	3.0	1.9	3.3	2.6	34,928
Irlanda	4.4	1.9	1.1	2.1	2.4	32,196

% total de turistas europeos
*estimados

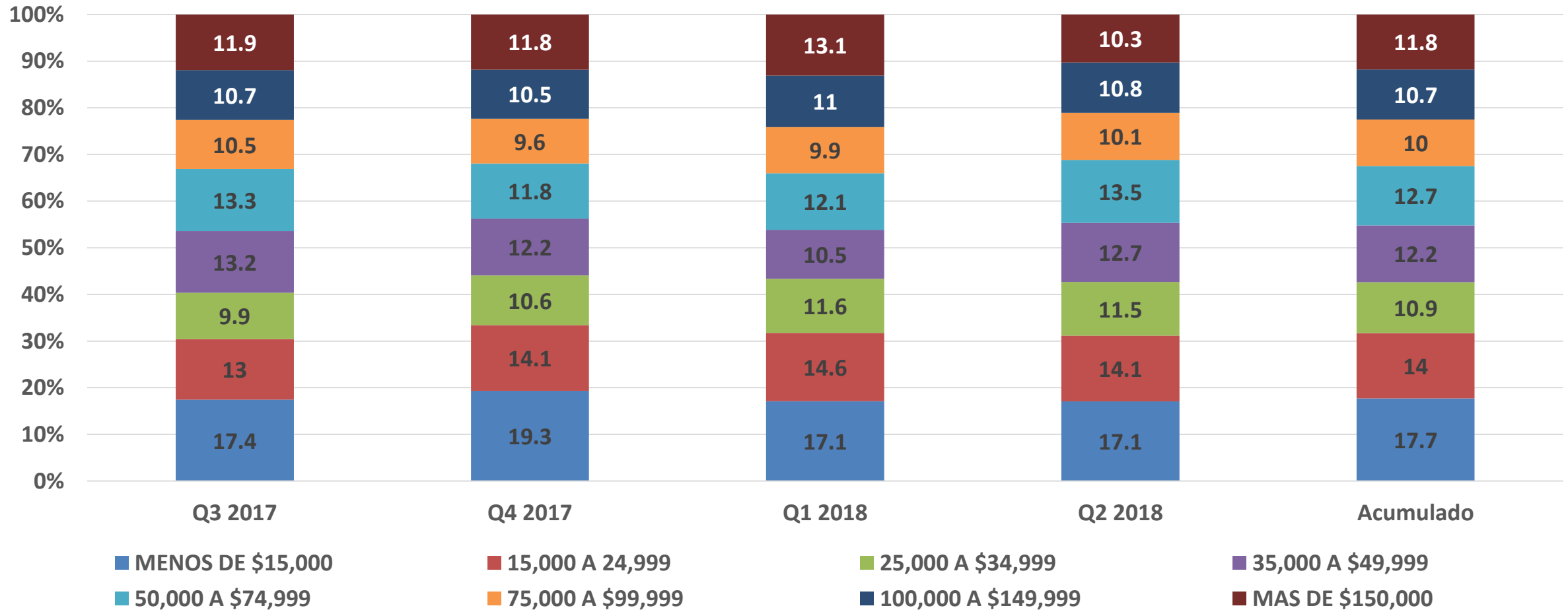
Perfil de visitante

Edades de Turistas

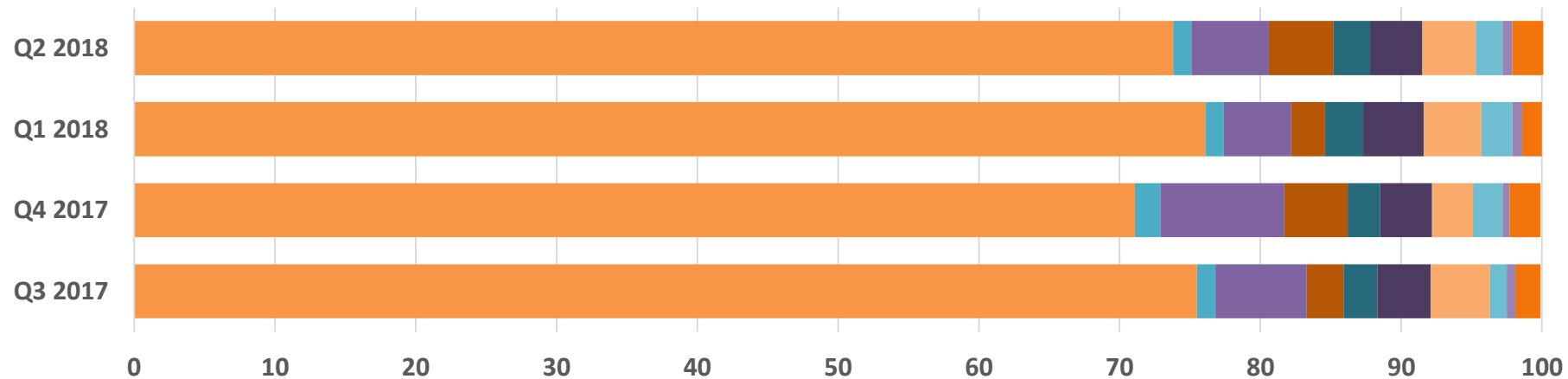


Perfil del visitante

Ingreso anuales



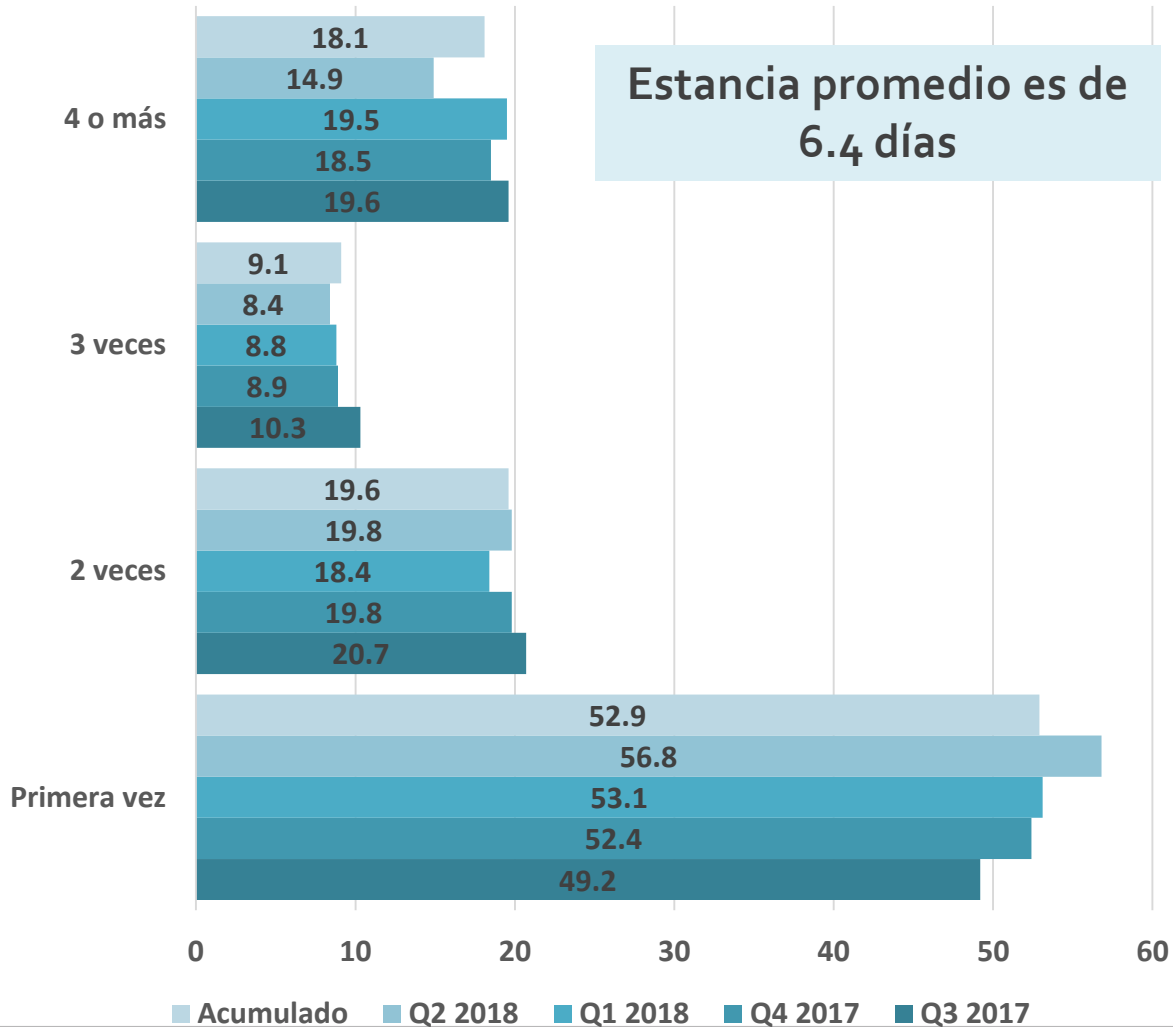
Motivo de viaje



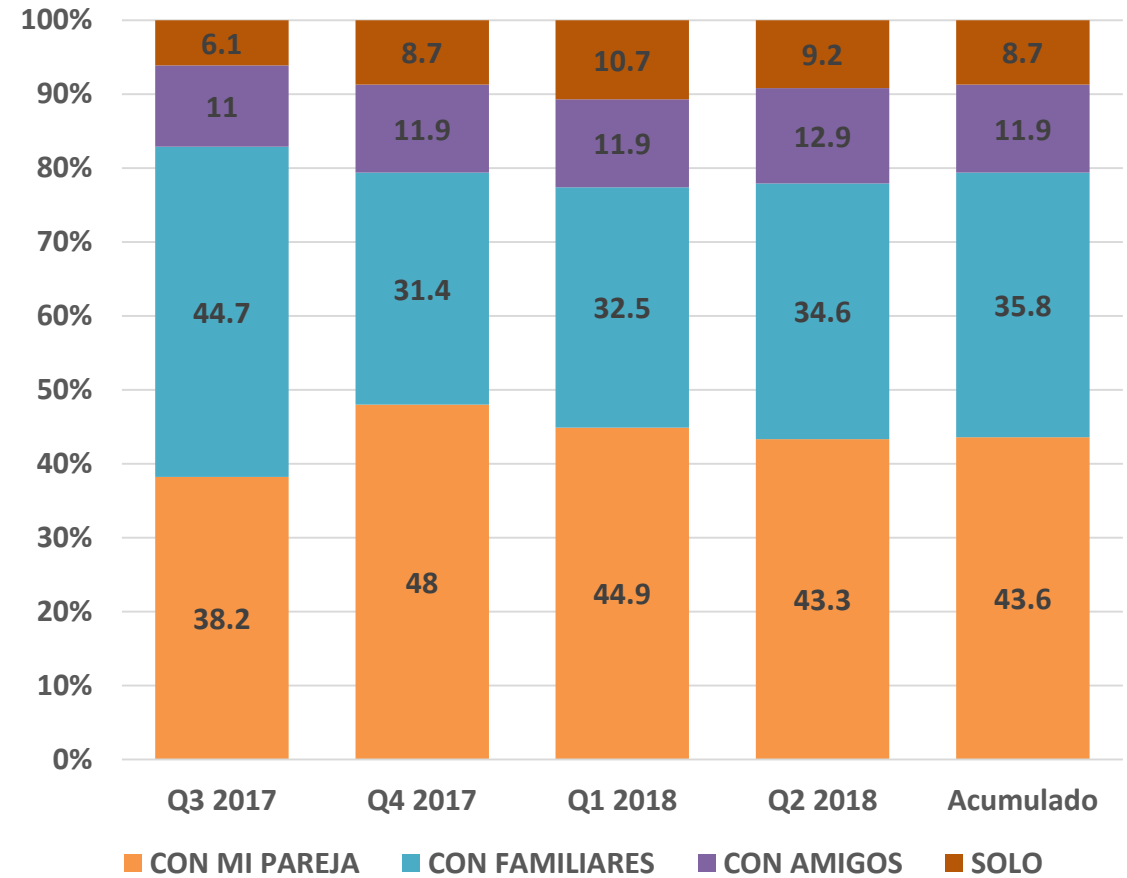
	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018
Placer (Sol y Playa)	75.5	71.1	76.1	73.8
Congreso/convencion	1.3	1.8	1.3	1.3
Luna de miel	6.5	8.8	4.8	5.5
Boda	2.6	4.5	2.4	4.6
Otros	2.4	2.3	2.7	2.6
Visita Amigos/Familia	3.8	3.7	4.3	3.7
Cultura Maya	4.2	2.9	4.1	3.8
Cita de Negocios	1.2	2.1	2.2	1.9
Viaje de Incentivos	0.6	0.5	0.7	0.7
Evento Especial	1.8	2.2	1.4	2.2

Veces en destino y con quién viaja

Veces en Destino

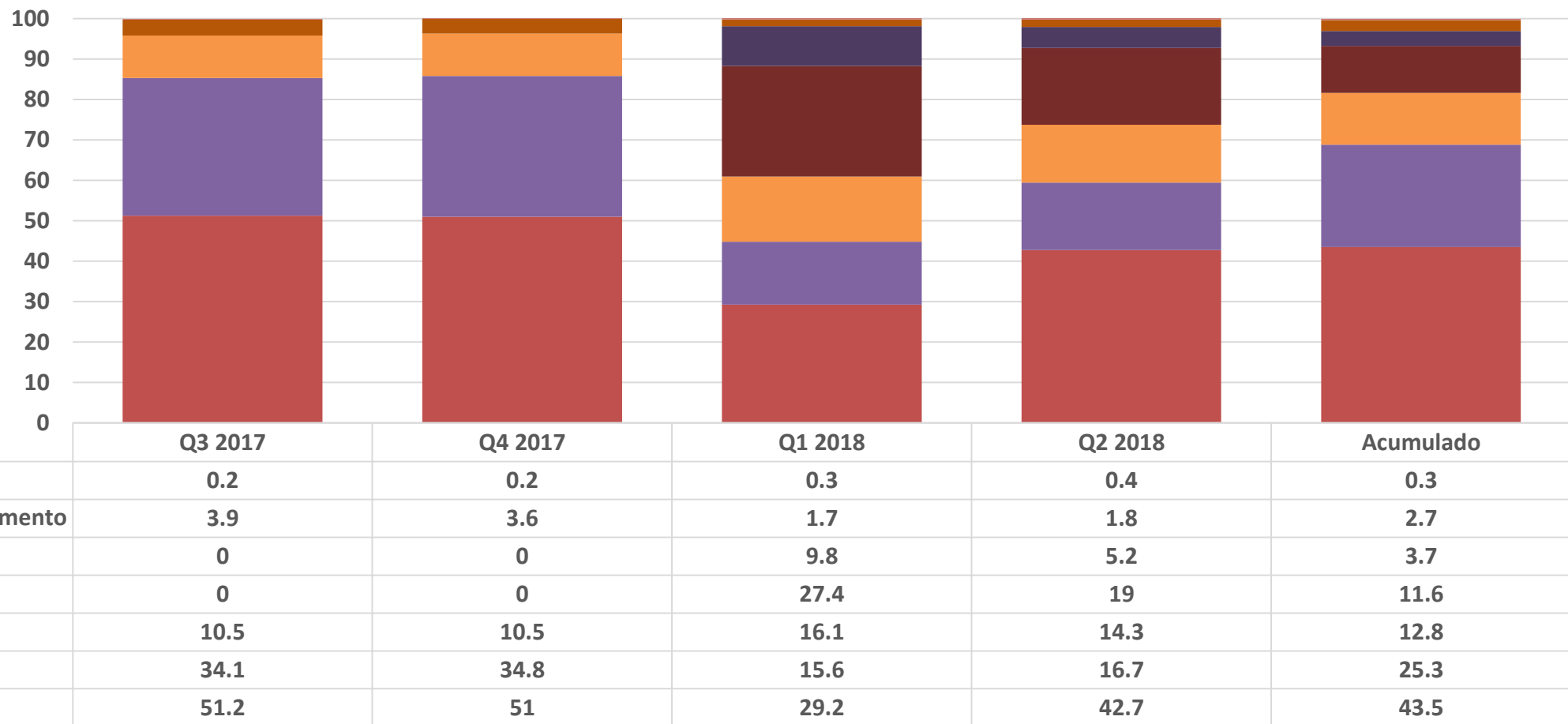


Acompañantes



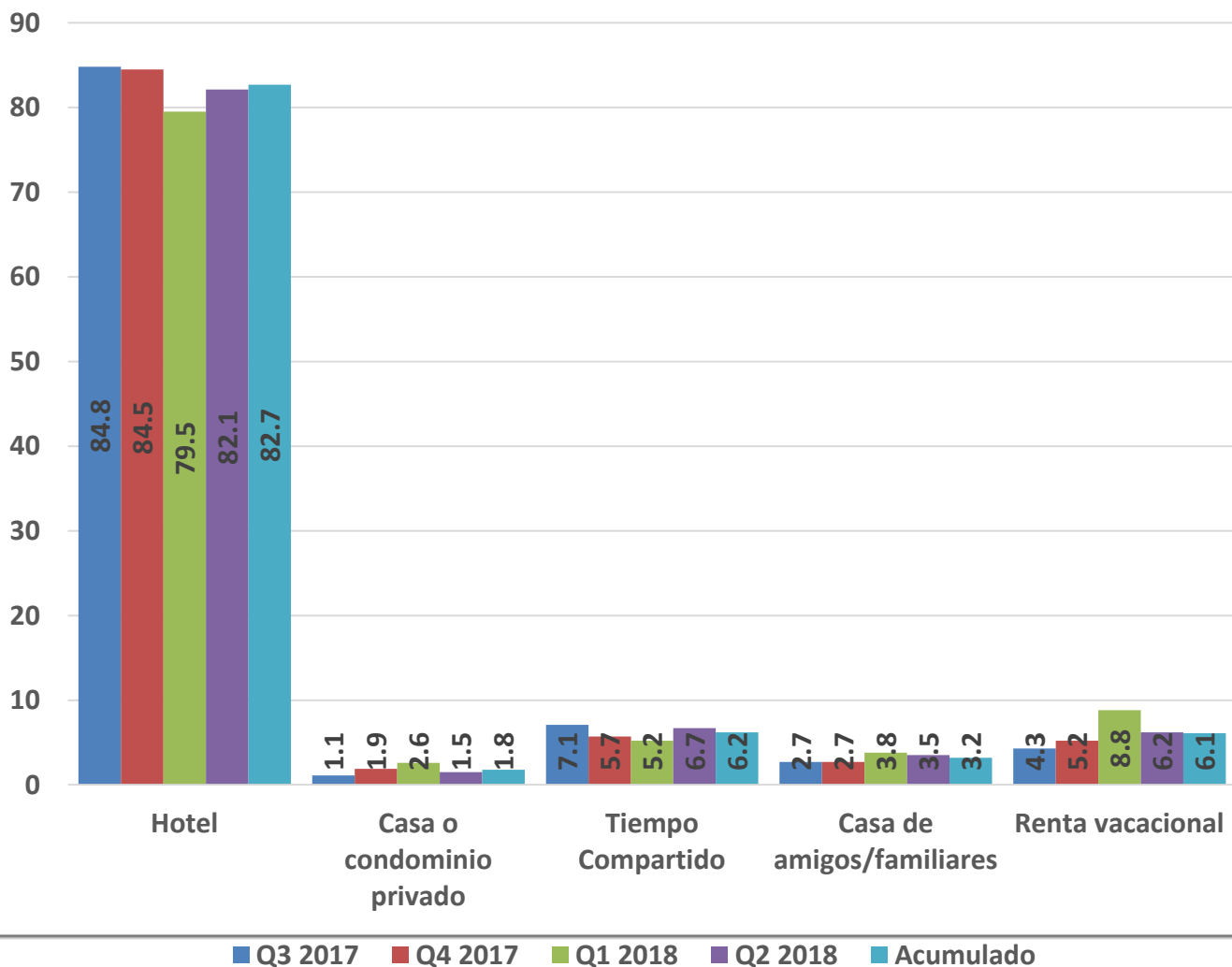
Tamaño de grupo
2.8 personas

Paquete vacacional



Canal de compra y alojamiento

Alojamiento



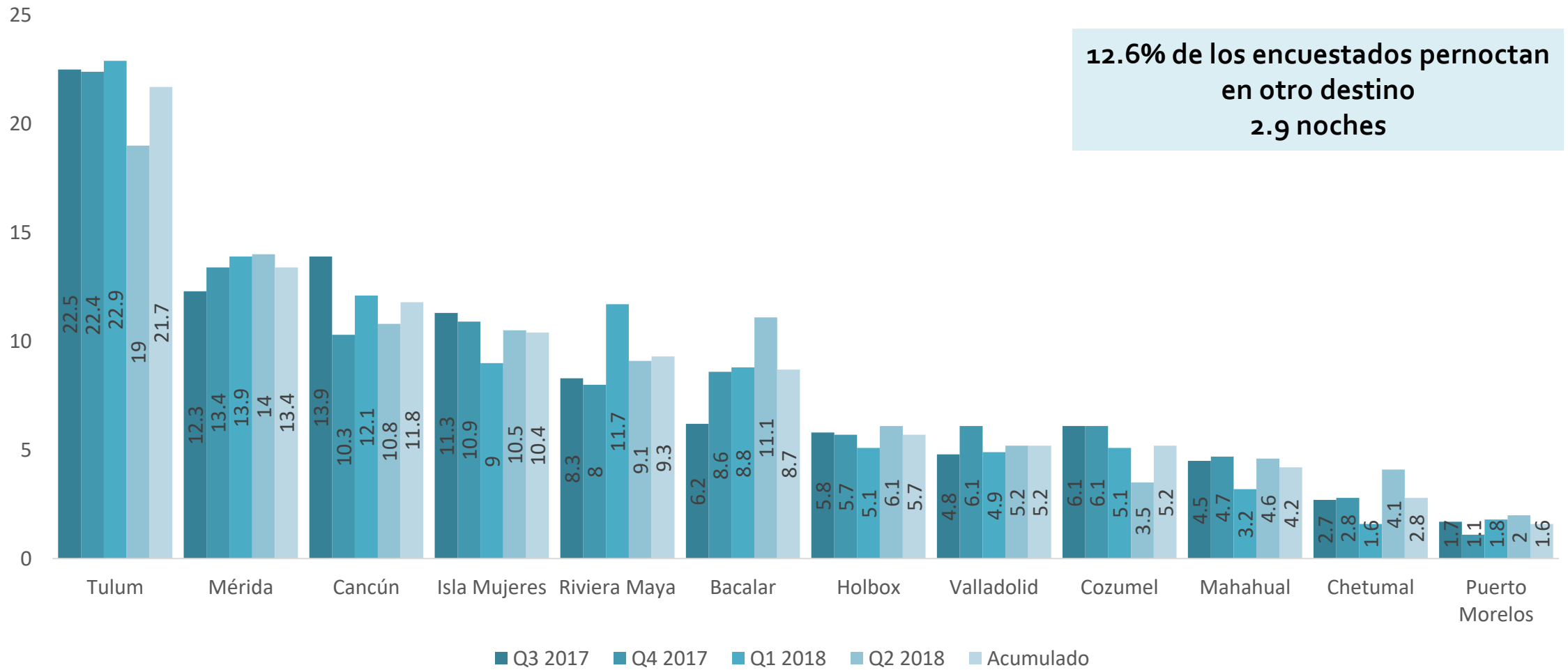
Canal de compra	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Acumulado
Agencia de viajes tradicional	32.6	32.6	26.9	30.4	30.6
Online travel agency	25.9	23.5	23.0	25.9	24.6
Web compañía aérea	12.2	13.8	18.4	14.5	14.7
Buscador de viajes	11.2	12.2	14.9	12.5	12.7
Sitio web del hotel	7.4	7.6	6.6	6.9	7.1
Tiempo compartido	6.8	6.5	5.9	5.7	6.2
Oficina o Teléfono compañía aérea	2.0	2.1	2.9	2.5	2.4
Teléfono del hotel	2.0	1.7	1.4	1.7	1.7

Agencias de viajes

AGENCIAS	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Acumulado
EXPEDIA	12.1	10.6	9.7	14.8	11.8
BEST DAY	11.7	10.3	9.5	10.6	10.5
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	7.5	7.8	4.4	2.7	5.6
APPLE VACATIONS	4.7	3.9	5.1	4.2	4.5
TUI / HOTEL BEDS	2.3	4.4	5.3	5.3	4.3
INTERJET	2.0	3.9	6.6	4.5	4.3
FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.4	4.1	2.1	5.4	3.5
SUNWING	1.3	3.3	6.2	3.1	3.5
BOOKING	3.0	3.8	4.4	2.7	3.5
VOLARIS	1.5	2.2	4.1	3.8	2.9
DESPEGAR	2.3	2.5	2.9	2.7	2.6
THOMAS COOK	3.8	1.5	0.6	3.3	2.3
CHEAP CARIBBEAN	2.4	1.9	2.1	2.0	2.1
TRAVELOCITY	2.2	1.7	1.5	1.7	1.8
BOOK IT.COM	2.4	1.6	1.0	1.4	1.6
PRICE TRAVEL	1.6	1.7	1.7	1.1	1.5
THOMSON	3.3	0.9	0.3	1.4	1.5
VIVA AEROBUS	1.0	1.7	2.2	0.7	1.4
ORBITZ	1.6	1.3	1.4	1.0	1.3
AIR TRANSAT	0.9	0.5	1.8	1.2	1.1

OTA

Otros lugares de pernocta



Palabras con las que asocian el destino

PALABRA	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Acumulado
PLAYA	14.4	16.4	16.9	13.7	15.4
HERMOSO	12.6	11.6	10.8	13.3	12.1
SOL / SOLEADO	7.9	10.3	12.5	9.9	10.1
COMODIDAD / RELAJADO	9.7	7.2	7.8	7.3	8.0
DIVERSION	7.4	6.8	4.8	6.4	6.3
CLIMA / CALUROSO	3.7	2.7	5.6	3.8	4.0
PARAISO	3.5	4.0	3.2	4.3	3.7
VACACIONES	3.6	2.8	2.9	3.5	3.2
CULTURA	2.4	2.8	3.5	2.9	2.9
AMISTOSO	2.7	2.8	2.9	2.8	2.8
MAR	2.6	2.8	2.3	2.5	2.6
TRANQUILIDAD	2.6	4.2	1.3	1.4	2.4
ASOMBROSO	2.7	2.2	2.0	2.5	2.3
PLACER	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5
COMIDA	1.1	1.2	1.5	1.3	1.3

Sensación después de visitar el destino

Sensación	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Acumulado
RELAJADO	54.8	54.1	57.8	60.4	56.8
AVENTURERO	12.7	11.2	9.2	8.9	10.5
ROMÁNTICO	7.2	8.2	6.6	6.2	7.0
LIBRE	5.6	6.9	7.2	6.9	6.7
ORGULLOSO	5.7	5.7	4.7	4.4	5.1
ACTIVO	4.6	5.0	5.1	5.2	5.0
EXITOSO	4.8	4.3	5.0	4.1	4.6
AUTENTICO	2.2	2.1	2.1	1.9	2.1
EXCLUSIVO	1.8	1.9	1.7	1.5	1.7
COSMOPOLITA	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6