

## CANCÚN, PRIMER DESTINO QUE CAPACITA OFICIALES DE MIGRACIÓN EN CALIDAD EN EL SERVICIO.

**Cancún, Quintana Roo a 29 de Mayo de 2024.-** Con la presencia del Presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, Jesús Almaguer Salazar y en representación del, Almirante Carlos Manuel Bandala González, Titular de la Oficina de Representación del Instituto Nacional de Migración en Quintana Roo, el Mayor de Infantería Miguel Angel Méndez Luna; el Presidente de AMATUR, Sergio González Rubiera, entregó a 30 oficiales de Migración Diplomas por haber participado, en días pasados, en la Conferencia “Calidad en el Servicio Turístico y Gestión de las Emociones”.

La Conferencia fue impartido por Sergio González Rubiera, Conferencista Internacional y Presidente de AMATUR Nacional.

En la Conferencia se incluyeron temas como conceptos de Calidad en el turismo, cómo gestionar las emociones de los turistas, sistematización de la calidad, por mencionar algunos.

El objetivo principal es la de potencializar las habilidades de las personas que se desempeñan en el sector Turismo, a fin de mejorar la atención al cliente y garantizar experiencias satisfactorias tanto para los turistas que nos visitan, como para los profesionales que trabajan en este campo.



# AMATUR.

Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo  
Cancún • Cozumel • Los Cabos • Puerto Vallarta • Riviera Maya



Galaxy A32



# AMATUR.

Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo  
Cancún • Cozumel • Los Cabos • Puerto Vallarta • Riviera Maya



Galaxy A32



Galaxy A32



Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo  
Cancún • Cozumel • Los Cabos • Puerto Vallarta • Riviera Maya

### **Acerca de:**

La Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo es una evolución de lo que, hasta marzo de 2023, era la AMAV en Cancún, Cozumel, Los Cabos, Puerto Vallarta y Riviera Maya. Tiene como propósito el representar los intereses de sus asociados. La principal función de las agencias de viajes de los destinos turísticos de México es la prestación de servicios receptivos a mayoristas, tour operadores y agencias de viajes en línea, quienes representan el 75 % de los turistas que arriban a los mismos. AMATUR Cancún, junto con Riviera Maya, generan más de 50,000 empleos directos e indirectos y una derrama anual de \$600 millones de dólares, AMATUR Cozumel, representa más de 1 mil empleos directos y 4 mil indirectos y un gasto anual de, aproximadamente, \$35 millones de dólares, AMATUR Los Cabos atienden alrededor de 600 mil turistas al año y genera al destino una derrama anual de 200 millones de dólares, AMATUR Puerto Vallarta genera más de 4 mil empleos directos y 16 mil indirectos y un gasto anual de aproximadamente \$68 millones de dólares.

[www.amatur.mx](http://www.amatur.mx)