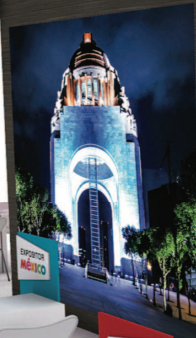




México

México



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN

PROMOCION

ESTRATEGIA DE MEDIOS



Se ha diseñado una pauta Nacional para impactar al consumidor final y mantener presencia de los 11 destinos. Los medios seleccionados son dirigidos tanto para público en general, como para segmentos específicos y cuentan con formatos multiplataforma. Temporalidad: Marzo a Diciembre.

EXCELSIOR



GATOPARDO

EL HERALDO
DE MÉXICO

Travesías



EL ECONOMISTA



MILENIO

EL ECONOMISTA

Información inteligente

ANÁLISIS DEL MEDIO

ALCANCE	252 ediciones anuales y más de 15 suplementos especiales
TIRAJE:	40,484 (80% del tiraje total son suscripciones)
PASS ALONG:	3.6
AUDIENCIA TOTAL:	145,743



EL UNIVERSAL

Tiraje Lunes y Domingo: 176,112 ejemplares

Tiraje Martes a Sábado: 115,110 ejemplares



El medio **#1**
a nivel nacional con
38.5 millones
de usuarios únicos
186 millones
de páginas vistas promedio mensual

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Digital



NRM
COMUNICACIONES

Audiencia acumulada aproximada de
3,800,000 radioescuchas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CAPITAL MEDIA

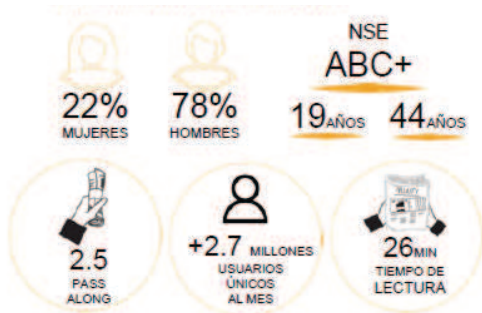
Empresa mexicana con más de 50 años de experiencia brindando información local, nacional e internacional, deportiva, cultural y financiera de actualidad.



Reporte Índigo



Efeko TV



Efeko TV es un medio de comunicación basado en sólidas propuestas de contenido informativo, objetivo, plural, independiente y analítico.

+ 6.9 Millones de televidentes en la República Mexicana.*

Pauta internacional, Canadá y USA: Se incluyen medios impresos, formato multiplataforma y se invertirá en billboards, pantallas digitales, radio, prensa, pauta digital programática.



268,000+
AVG. MONTHLY
UNIQUE VISITORS

580,700+
SOCIAL MEDIA
AUDIENCE

60,000
CUSTOM EMAIL
SUBSCRIBERS

65,000
EDITORIAL NEWS
SUBSCRIBERS

SportDiver

Twitter: @sportdiver | Facebook: Sport Diver Magazine | Instagram: @sportdiver

142,000+
AVG. MONTHLY
UNIQUE VISITORS

255,700+
SOCIAL MEDIA
AUDIENCE

70,000
CUSTOM EMAIL
SUBSCRIBERS

70,000
EDITORIAL NEWS
SUBSCRIBERS

Alcance de 175K+ Buzos & Viajeros



TRAVEL WEEKLY

Canadian
TRAVEL PRESS





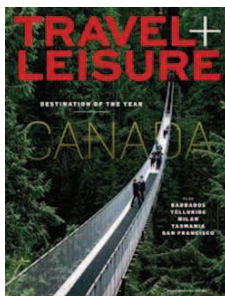
Publicada 7 veces al año, y es recibida por todos los miembros Platinum y Centurion de American Express (1,600,000 +) en USA. Estos miembros de AMEX son aquellos con el mayor poder adquisitivo, con ingresos promedio de más de \$790,000 usd anuales. Cargan en sus tarjetas AMEX \$75,900 millones de dólares anuales en viajes, y \$762 millones de dólares anuales en México, principalmente en productos turísticos

honeymoons

Campaña digital anual. Más de 400,000 'Parejas comprometidas' usan el sitio para encontrar lugares románticos para celebrar bodas y lunas de miel. Reservan más de 3,000,000 noches de habitación.

**TRAVEL
+LEISURE**

Publicación mensual al consumidor líder en USA, con la mayor circulación del segmento (962,000 copias) Récord de 6.8 millones de lectores que viaja un promedio de 21X por año.



AFAR

WHERE TRAVEL CAN TAKE YOU

CONNECTING OUR AUDIENCE TO THE WORLD

the most affluent, influential, and well-traveled consumers

\$401,624
average HHI

\$2.38M
average net worth

91%
take 3+ trips a year

\$17K+
average amount spent
on travel annually

27
hotel nights
annually

13
round trips
annually



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



CBS PANTALLAS EN AEROPUERTOS USA

- Más de 33 millones de televidentes al mes en aeropuertos
- Presencia en más de 86 aeropuertos top



CNN PANTALLAS EN AEROPUERTOS USA

- 57 de los principales aeropuertos de USA con vuelos directos a Cancun.
- 587 millones de pax al año, que pasan cuando menos 60 min. en ellos.

Dentro de las acciones que se han contemplado para el resto del mundo, se realizaron las siguientes:



- Tiraje: 7,500 ejemplares impresos en 3 idiomas (inglés, alemán y francés).
- Distribución: Alemania, Suiza, Austria, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda e Inglaterra.



Virtuoso Life
Australia/New Zealand



Avianca



AVIANCA
HOLDING



2,645,791
PASAJEROS/MES



21,246
VUELOS/MES



80
DESTINOS



156
AVIONES



GÉNERO
MUJERES



EDAD
ENTRE 22-60



NIVEL
ABC+



VIAJA
POR NEGOCIO



VIDEO ABORDAJE IMÁGENES

Video que presenta imágenes de destinos de la aerolínea, sobre un fondo musical relajante. Se presenta durante el abordaje.



AUDIENCIA

2,645,791 PAX/MES

PRODUCTO

Tres bloques de 3 minutos de imágenes de los destinos patrocinadores

TIPO DE VISUALIZACIÓN

La proyección de este video es de visualización obligatoria.

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

**MONTO TOTAL DE LAS CAMPAÑAS DE
IMAGEN: \$65,000,000.00**

MEDIO	INSERIONES PRENSA	DIGITAL	RADIO SPOTS	RADIO MENCIONES	REVISTAS	TV
SDP NOTICIAS	NA	BANNER EN SITIO (6 MESES)	NA	NA	NA	NA
NRM	NA	BANNER EN SITIO (4 MESES)	309 SPOTS	20 MENCIONES GRABADAS	NA	NA
EL FINANCIERO	19 PUBLICACIONES	BANNER EN SITIO (7 MESES)			NA	NA
EL UNIVERSAL	42 PUBLICACIONES	BANNER EN SITIO (6 MESES)	NA	NA	NA	NA
EL ECONOMISTA	25 PUBLICACIONES	BANNER EN SITIO Y MOVIL (9 MESES)	NA	NA	NA	NA
CAPITAL MEDIA	64 PUBLICACIONES	BANNER EN SITIO (8 MESES)	NA	NA	NA	362 SPOTS DE 30"
AFAR	NA	BANNER EN SITIO (3 MESES) Y SOCIAL MEDIA	NA	NA	1 PUBLICACION	NA
CBS AEROPUERTOS	NA	NA	NA	NA	NA	996 PANTALLAS DISTRIBUIDAS EN 11 AEROPUERTOS USA, DURANTE 5 MESES
24 HORAS	16 PUBLICACIONES Y 7 CINTILLOS EN PORTADA	BANNER EN SITIO (9 MESES)	NA	NA	NA	NA
CNN *Producción de 2 cápsulas para su distribución en pantallas aeropuerto y social media	NA	BANNER EN SITIO Y SOCIAL MEDIA (3 MESES)	NA	NA	NA	663 SPOTS EN PANTALLAS AEROPUERTOS USA

PROMOCION

SOCIOS COMERCIALES



COOPERATIVOS SOCIOS COMERCIALES

BestDay

PriceTravel

bookit.com

Expedia

travel impressions

vacation express.com

UNITED
Vacations

DELTA
VACATIONS

Southwest



WEST JET

AIR CANADA

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



CAMPAÑAS CON AEROLÍNEAS



MONTO TOTAL DE LAS CAMPAÑAS:

\$99,049,600.00

PROMOCION

RELACIONES PUBLICAS



PRESS TRIPS Y EVENTOS

Fam trips propios: 15
Apoyo a fam trips: 18
Eventos con agencias:
Apoyo eventos: 10



Press trips propios

The Culture-ist

Fecha: 15-19 febrero de 2019

Medio: The Culture-ist
(Medio impreso y digital)

Perfil geográfico: E.U.

Alcance: 800,000

Destinos: Holbox y Puerto
Morelos

Maya Off the Road

Fecha: 15- 18 de mayo 2019

Medios: Atlas Obscura,
TripSavvy, Uproxx,
LuxeGetaways, Beyond the
Usual, Forbes Life

Perfil geográfico: E.U.

Alcance: 25,000,000

Destinos: Riviera Maya y
Cancún

Challenge Cancun

Fecha: 26-28 de abril
2019

Medios: EL Universal VIP,

Perfil geográfico:

Nacional

Destino: Cancún



*Se pagaron los vuelos en estos press trips

Press trips propios

XL Airways

Fecha: 08- 15 febrero 2019

Medios: Les Journal des Femmes, Tetu, Marie France Online, DNA, Paris Match Online, Escale de Nuit, Happy City Blog, XL Airways France, representante de AM Resorts (Medios digitales y bloggers)

Perfil Geográfico: Francia

Alcance: más de 20,000,000 de impactos

Destinos: Riviera Maya, Playa Mujeres, Puerto Morelos y Cancún

Carnaval Cozumel 2019

Fecha: 15-17 febrero 2019

Medios: El Souvenir, El Financiero, Viajedetuboda.com/Milenio, Notimex, El Economista (Medios impresos y digitales)
Perfil geográfico: Nacional
Destino: Cozumel

Volaris Gdl - Chetumal

Fecha: 16- 18 febrero 2018

Medios: Revista Beel, Viajeros TV, ABZ Turístico, Turitips, El Occidental, Vidal Turismo (Medios impresos y digitales)
Perfil geográfico: Guadalajara, México.
Destino: Grand Costa Maya

Press trips propios

Nacionales Grand Costa Maya

Fecha: 20 de Marzo 2019
Medios: Radio Fórmula,
Reforma, Milenio, Excélsior, El
Universal, el Financiero, El
Souvenir, Cultura Colectiva
(Medios impresos y digitales)
Perfil geográfico: Nacional
Destino: Grand Costa Maya

Mommy Travels

Fecha: 26-31 de Marzo
2019
Medio: Mommy Travels
(Blog de Travelocity –
Expedia)
Perfil geográfico: E.U y
Gran Bretaña
Alcance: 204,000
Destinos: Cozumel, Riviera
Maya y Playa Mujeres

Medios Colombia / Premios Platino

Fecha: 11- 14 de mayo de 2019
Medios: Hora 13 noticias TV,
Elmundo.com, El Colombiano,
Bitácora
Perfil geográfico: Colombia
Alcance: 3,624,000
Destinos: Riviera Maya



Press trips propios

BB Mundo y Viva Aerobús

Fecha: 01-04 abril de 2019

Medios: BBMundo y Viva Aerobus

Perfil geográfico: México

Destino: Cozumel

Caminata a Ixchel

Fecha: 13-17 junio de 2019

Medios: México Desconocido y Cultura Colectiva

Perfil geográfico: México

Destino: Cozumel

Turismo a Fondo

Fecha: 21-24 junio 2019

Medios: Reporte Índigo/Turismo a Fondo

Perfil geográfico: México 3,673,000

Destinos: Cancún y Puerto Morelos



Sustainable & Social Tourism Summit

Fecha: 23-27 de junio 2019

Medios: La Jornada, Reporte

Lobby, AMAViajar, Contra Réplica, Más México, Radio

Fórmula, Escapadita.net, Live

More Travel More

Perfil geográfico: México,

Brasil y Estados Unidos

Destino: Cancún

Fam trips con influencers

Travel Tom Tom

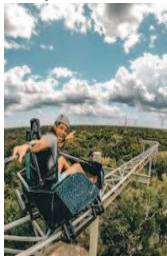
Fecha: 17- 22 de Marzo 2019

Participante: Tom Grond

Perfil geográfico: EEUU, Reino Unido, Canadá y Países Bajos

Alcance: 295,000 (Blog y redes sociales)

Destinos: Riviera Maya, Cancún y Puerto Morelos



Anna Iriyama

Fecha: 28- 31 de mayo 2019

Participantes: Anna Iriyama (actriz y cantante grupo AKB48)

Perfil geográfico: Japón y México

Alcance: 1,000,000

Destinos: Cancún y Riviera Maya



Mariel de Viaje

Fecha: 31 de mayo, 03-06 de junio 2019

Participantes: Mariel Galán

Perfil geográfico: México y E.U.

Alcance: 185,000

Destinos: Isla Mujeres, Holbox, Cancún.



Apoyo a fam trips

The Washington Post

Fecha: 05-09 enero de 2018

Medio: New York Post-
Medio impreso y digital

Perfil geográfico: E.U.

Tipo de apoyo:
Hospedajes.

La Vraie Vie

Fecha: 06-09 de Marzo 2019

Participante: Denis Clermont
(Revista digital)

Perfil geográfico: Canadá

Tipo de apoyo:
Transportación.

Revista Vamos de LATAM Airlines

Fecha: 07-12 de Marzo 2019

Medio: Vamos (Revista impresa y
digital)

Perfil geográfico: Latinoamérica

Tipo de apoyo: Elaboración,
envío y seguimiento de los
permisos pertinentes para dicha
producción.

Revista ELLE España

Fecha: 19-22 febrero 2019

Medio: ELLE España

Perfil geográfico: España

Tipo de apoyo: Transportación
y logística de las sesiones
fotográficas.



Apoyo a fam trips

Teleaire

Fecha: 10-13 de Marzo 2019
Medio: Teleaire
(Productora de contenidos de viajes)
Perfil geográfico: Argentina, España, México y EEUU
Alcance: 32 mill. vía televisión y 920,000 canales digitales
Tipo de apoyo: Actividades

Family Vacation Hub

Fecha: 14 de Marzo 2018
Medios: Family Vacation Hub (Blog)
Perfil geográfico: Estados Unidos
Alcance: 175,000
Tipo de apoyo: Actividades

Introducing People

Fecha: 19, 22, 25 y 26 de mayo 2019
Medios: Spend In Magazine, Radio Pasión, Revista Shangay y Revista Shangay Voyage (Revistas y radio)
Perfil geográfico: España
Tipo de apoyo: Traslados

The Man Who Feeds the Dog

Fecha: 14-16 de junio 2019
Medios: Channel A Corea (Televisión)
Perfil geográfico: Corea, Reino Unido y Estados Unidos
Alcance: 12,000,000
Destinos: Cancún e Isla Mujeres
Celebridades viajando por el mundo con sus mascotas

Agentes de viajes Corea

Fecha: 12-13 de abril de 2019
Participantes: Hana Tour, Very Good Tour, O TOUR, PAX TOUR, Hyecho Adventure Tour, Jung Sung Tour, Travel Masters, Catholic Travel Service
Perfil geográfico: Corea
Tipo de apoyo: Transportación y actividades

Evento con agencia CIIC



Lunch con medios especializados en Nueva York, EEUU

Fecha: 20 de junio 2019

Darío Flota presentó las novedades del destino a 16 Medios (AFAR, Travel + Leisure, TravelAge West, Essence Magazine, Thrillist, Travels of Adam, TripSavvy, Resident Magazine, Condé Nast Traveles, Travel Agent Central, Forbes, Small Leading Hotels of the World, Women Who Travel, Macaroni Kid, Travel Weekly, Millenium Magazine)



Eventos con agencia Gaudelli



Desayuno con medios CDMX Presentación de novedades del Caribe Mexicano

Desayuno con más de 50 medios en
Hacienda de Los Morales

Fecha: 28 de mayo 2019

Medios principales: Milenio, El Universal,
Sol de México, Reforma, Grupo Fórmula
Co-expositores: Nickelodeon, Mayakoba,
Grupo Xcaret, Palmaia, Superbia Summer
(Unico 20° N 87° N Riviera Maya)

Eventos con agencia Gaudelli



Jornada de medios CDMX
Almuerzo con editores de fuente negocios
Fecha: 28 de mayo 2019
43 Notas Ad Value: 1,057,000
Medios: Excélsior, Milenio, el Universal, La Jornada, El Economista, Reforma, El Sol de México, Grupo Acir, Forbes, La Crónica, Fórmula, Notimex, Confines, 24 Horas

Eventos con agencia Gaudelli



Jornada de medios CDMX
Cena con editores de medios
especializados

Fecha: 28 de mayo 2019

Medios: Excélsior, Imagen, Radio Fórmula,
Travel Report, El Heraldo, Animal Político,
Vogue, EFE, GQ, 24 Horas, Travelers Guide,
Notimex, ACIR Radio

Eventos con agencia Gaudelli



Presentación de eventos turísticos de Cozumel en CDMX

Fecha: 26 febrero de 2019
20 medios Milenio, Universal
Heraldo entre otros.
Evento patrocinado por
Dirección de Turismo Cozumel.
Presentó Pablo Aguilar.

Apoyo a eventos



Challenge Cancún

Fecha: 28 abril

Apoyo: Convocatoria a medios, difusión de información, rueda de prensa, press trip



Premios Platino 2019

Fecha: Sábado 11 y domingo 12 de mayo 2019

Presencia en press junket y gala, press trip



Olimpiada Nacional y Nacional Juvenil 2019

Fecha: Jueves 02 de mayo 2019

Tipo de apoyo: Espectáculo para la inauguración y gestión del cóctel de bienvenida



Sustainable & Social Tourism Summit

Fecha: 4 de abril 2019

Tipo de apoyo: Rueda de prensa, press trip

Apoyo a eventos



Vuelo inaugural
Volaris Guadalajara -
Chetumal

Fecha: 18 febrero de 2019
Apoyo: Rueda de prensa



Bienvenida del avión Airbus 350-
900 de Evelop!

Fecha: 06 de mayo 2019
Coordinación del evento



Presentación de destino Maya
Ka'an

Fecha: 26 de Marzo 2019
Apoyo: Rueda de prensa



Travesía Sagrada Maya

Fecha: 17 y 18 de mayo de 2019
Apoyo: Coordinación de press
trip



Pueblo del Maíz – Caminata a
Ixchel

Fecha: 15 y 16 de junio de 2019
Apoyo: Rueda de prensa, press trip
con medios nacionales y locales



Ópera Maya

Fecha: 09 de junio de 2019
Apoyo: Cobertura de evento con
prensa local

Materiales de comunicación


Action Network Newsletters:	48
Newsletters Noticias Destacadas:	5
Boletines de prensa CIIC:	6
Boletines de prensa Gaudelli:	50
What's New:	3

Materiales de comunicación

Action Network Newsletter

25.06.2019

Send your positive stories to actionnetwork@qtrtm.com, and look out for them in next week's newsletter!




DELTA

CPTQ On the Road in the US

As part of the recent promotional activities to continue showcasing new routes to the Mexican Caribbean, Delta Flight Operations, CPTQ of the Caribbean Sea, Tourism Board of QTRTM, and partners in local marketing and travel, airlines and media, visited the City of Chicago, New York and Miami, respectively, to promote and establish new routes and increase connectivity.

[READ MORE](#)




More Airlines Make Their Way to Cancun

A total of 12 airlines have been identified since the first promotional event. More airlines have announced an interest in routes to the Cancun International Airport.

"Having already high connectivity, and quality airlines have made Cancun and the Riviera Maya prime of attraction internationally," said Christine Galán, manager.

[READ MORE](#)




Cozumel Increases Tourism by 8%

Travel demand continues to be strong in Quintana Roo, according to the Cancun Convention Bureau (CCB) in a study completed in the same period and year. Over 800,000 people came to the island from all over the world, according to the new CPTQ, led by: secretary of ATUR, INPCARQ and the Riviera Maya authorities.

[READ MORE](#)

A GLIMPSE AT OUR BEAUTIFUL BEACHES




Beaches

These photos show some of some of our beaches but we invite you to the government and industry authority, after regular updates. More beaches are continuously being added and more content is being shared. We invite you to visit our website.

[Click here to learn more about us!](#)

STORIES FROM OUR COMMUNITY & READERS



The photo gallery shows beautiful homes and properties from the Riviera Maya, located on the bay of the property. If you want to visit a nice home, contact us and we will be happy to assist you. The photo gallery shows beautiful homes and properties from the Riviera Maya, located on the bay of the property. If you want to visit a nice home, contact us and we will be happy to assist you.

[Go back to our website!](#)

Send your positive stories to actionnetwork@qtrtm.com, and look out for them in next week's newsletter!

[Go back to our website!](#)

News

MEXICAN CARIBBEAN

25.06.2019

Openings

The Riviera Maya International Airport

The Riviera Maya International Airport is a new airport located in the heart of the Riviera Maya, providing a new gateway to the region. The airport is a major infrastructure project that will significantly increase the number of flights and passengers to the area.

Delta Airlines

Delta Airlines has announced a new route to Cancun, providing a direct flight from Atlanta, Georgia. This new route will offer a convenient and comfortable way to reach the beautiful beaches and culture of the Riviera Maya.

Delta Airlines

Delta Airlines has announced a new route to Cancun, providing a direct flight from Atlanta, Georgia. This new route will offer a convenient and comfortable way to reach the beautiful beaches and culture of the Riviera Maya.

News

Cozumel, a growing destination for tourists

Cozumel is becoming a more popular destination for tourists, thanks to its beautiful beaches, clear water, and rich marine life. The island is also known for its ancient Mayan ruins and vibrant culture.

The Riviera Maya is a beautiful destination

The Riviera Maya is a beautiful destination with stunning beaches, crystal clear water, and a rich cultural heritage. It offers a perfect blend of relaxation and adventure, making it a popular choice for tourists from around the world.

Events

Cozumel Festival

The Cozumel Festival is a celebration of the island's rich culture and history. It features traditional music, dance, and art, as well as a variety of activities for all ages. The festival is held annually in Cozumel and is a must-see event for anyone visiting the island.

Cozumel Festival

The Cozumel Festival is a celebration of the island's rich culture and history. It features traditional music, dance, and art, as well as a variety of activities for all ages. The festival is held annually in Cozumel and is a must-see event for anyone visiting the island.



COZUMEL, TLA HUERTES, COSTA MAYA, PERITOLES NOROCCIDENTALES, HOLIDAY, RIVIERA MAYA, GANUN, MAYA K'AAN, MUYUVALE, TULUM, BACALAR, CARMEN, TULUM.

News

MEXICAN CARIBBEAN

25.06.2019

Openings

The Riviera Maya International Airport

The Riviera Maya International Airport is a new airport located in the heart of the Riviera Maya, providing a new gateway to the region. The airport is a major infrastructure project that will significantly increase the number of flights and passengers to the area.

Delta Airlines

Delta Airlines has announced a new route to Cancun, providing a direct flight from Atlanta, Georgia. This new route will offer a convenient and comfortable way to reach the beautiful beaches and culture of the Riviera Maya.

Delta Airlines

Delta Airlines has announced a new route to Cancun, providing a direct flight from Atlanta, Georgia. This new route will offer a convenient and comfortable way to reach the beautiful beaches and culture of the Riviera Maya.

News

Cozumel, a growing destination for tourists

Cozumel is becoming a more popular destination for tourists, thanks to its beautiful beaches, clear water, and rich marine life. The island is also known for its ancient Mayan ruins and vibrant culture.

The Riviera Maya is a beautiful destination

The Riviera Maya is a beautiful destination with stunning beaches, crystal clear water, and a rich cultural heritage. It offers a perfect blend of relaxation and adventure, making it a popular choice for tourists from around the world.

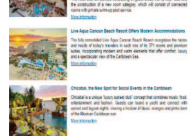
Events

Cozumel Festival

The Cozumel Festival is a celebration of the island's rich culture and history. It features traditional music, dance, and art, as well as a variety of activities for all ages. The festival is held annually in Cozumel and is a must-see event for anyone visiting the island.

Cozumel Festival

The Cozumel Festival is a celebration of the island's rich culture and history. It features traditional music, dance, and art, as well as a variety of activities for all ages. The festival is held annually in Cozumel and is a must-see event for anyone visiting the island.



COZUMEL, TLA HUERTES, COSTA MAYA, PERITOLES NOROCCIDENTALES, HOLIDAY, RIVIERA MAYA, GANUN, MAYA K'AAN, MUYUVALE, TULUM, BACALAR, CARMEN, TULUM.

Valor editorial CIIC

Mes	Circulación	Impresiones	Valor editorial (USD)
Enero	58.915.000	58.915.000	86.000
Febrero	57.668.500	58.319.500	84.000
Marzo	39.504.000	39.504.000	47.000
Abril	2.172.000	2.172.000	47.000
Mayo	3.281.200	3.281.200	63.000
Junio	51.874.200	51.874.200	91.000
TOTAL	213.414.900	214.065.900	\$ 418.000,00

Valor editorial Gaudelli

Mes	Núm. Notas	Valor editorial (MXN)
Enero	48	1,086,857
Febrero	115	3,243,291
Marzo	90	2,620,463
Abril	119	8,443,478
Mayo	237	9,587,813
Junio	203	5,786,153
TOTAL	812	30,768,055

PROMOCION

FERIAS Y EVENTOS



FERIAS Y EVENTOS

FITUR
Madrid, España
23 al 27 de Enero 2019



Seminario Vuelo
Inaugural Volaris
(Cozumel y Grand
Costa Maya)
Guadalajara, Jalisco
18 y 19 de Febrero



~~ANATO~~
Bogotá, Colombia
27 de Febrero al
1 de Marzo 2019



ITB
Berlín, Alemania
6 al 10 de Marzo 2019



TIANGUIS TURISTICO
Acapulco, Guerrero
7 al 10 de Abril 2019



FIT CUBA
La Habana, Cuba
6 al 11 Mayo 2019



ULTRA SUMMIT
Florida, EE.UU
21 al 24 Mayo 2019



EXPERIENCE LATINAMERICA
Londres, Inglaterra
10 al 12 de Junio 2019



Gira con aerolíneas
EE.UU
United, JetBlue y
Delta
19 al 21 de Junio
2019



TRANSAT, Product
Showcase Trade
Shows
Calgary, Edmonton,
Vancouver
18 al 20 de Junio
2019
Seminario Caribe
Mexicano
Mérida, Yucatán
26 de Junio 2019



MÉXICO SUMMER
RECEPTION
Londres, Manchester,
Cheltenham
25 al 27 de Junio
2019



CARAVANA NACIONAL

26 AGOSTO Querétaro
27 AGOSTO León
28 AGOSTO Tijuana
29 AGOSTO Guadalajara
30 AGOSTO Ciudad de México

Evento organizado en conjunto con 



SEMINARIOS INTERNACIONALES



19 AL 22 DE AGOSTO

- Saint Louis, MO
- Minneapolis, MN
- Milwaukee, WI
- Chicago, IL



21 AL 25 DE OCTUBRE

- Dallas, TX
- Charlotte, NC
- Philadelphia, PA
- Boston, MA



30 SEP AL 03 OCTUBRE

- Buenos Aires, Arg.
- Santiago, Chile
- Rio de Janeiro, Br.
- Sao Paulo, Br.

Pendientes por confirmar:

1. Delta USA
2. Flight Centre USA
3. Seminarios Italia
4. Barceló viajes España
5. Expedia Call Center USA

FERIAS POR PARTICIPAR

VIRTUOSO TRAVEL
WEEK

Las Vegas, Nevada

11 al 16 de Agosto,
APPLE VACATION ROAD
SHOWS

Chicago y St. Charles, IL

9 al 12 de Septiembre, 2019
DELTA UNIVERSITY

Detroit, MI

21 al 22 de Septiembre,
2019

ABAV EXPO

Sao Paulo, Br

25 al 27 de Septiembre,
2019



ILTM AMERICAS
Riviera Maya, Quintana
Roo
23 al 26 de Septiembre,
2019
TOP RESA
París, Francia
1 al 4 de Octubre, 2019

FIT
Buenos Aires, Argentina
5 al 8 de Octubre, 2019

CANCÚN TRAVEL MART
Cancún, Quintana Roo
14 al 16 de Octubre, 2019



WORLD TRAVEL MARKET
Londres, Inglaterra
4 al 6 de Noviembre, 2019



DEMA SHOW
Orlando, Florida
13 al 16 de Noviembre,
2019
LOVE MEXICO



Playa Mujeres, Quintana
Roo
8 al 11 de Diciembre, 2019

LOVE  MÉXICO

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA