

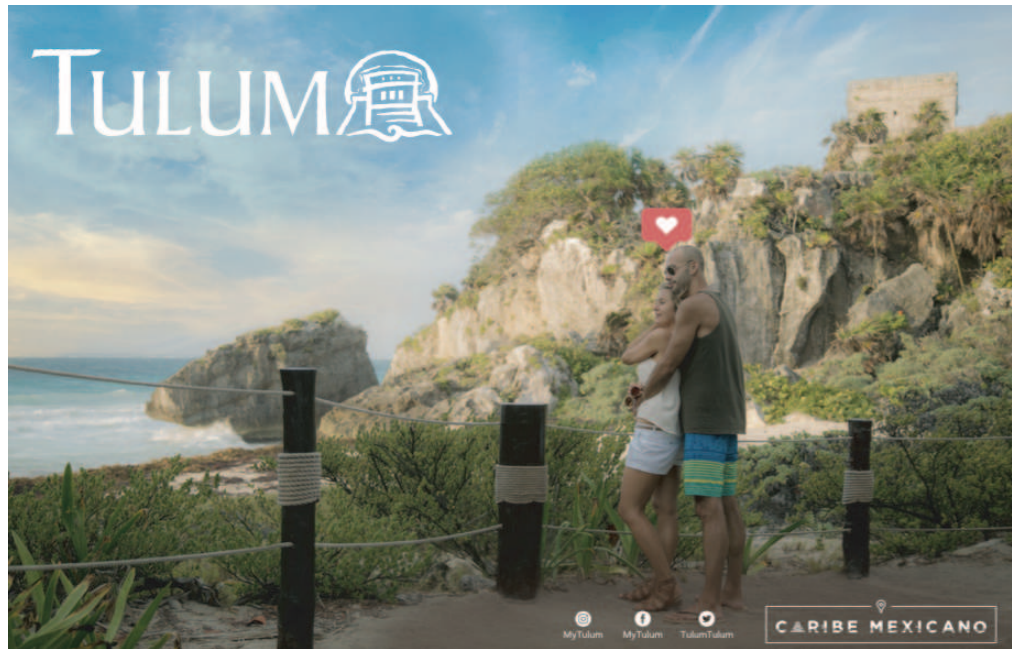
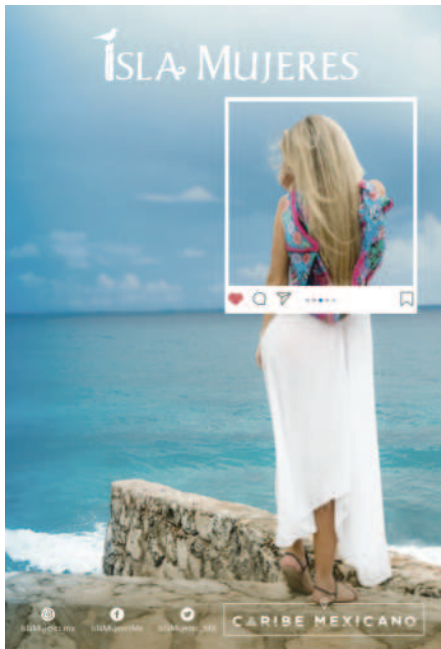
- Artes impresos

DISEÑO Y CONTENIDOS



- Artes digitales

DISEÑO Y CONTENIDOS



- Artes digitales

DISEÑO Y CONTENIDOS



DISEÑO Y CONTENIDOS

- Elaboración de spots y cápsulas para radio y televisión en medios nacionales

CARIBE MEXICANO

CANCÚN es reconocido en todo el mundo por sus espectaculares playas de arena blanca y su fascinante mar en tonos azul turquesa. Con lugares naturales únicos, cultura maya, actividades acuáticas y de aventura. Gastronomía internacional, espectaculares campos de golf, sofisticadas instalaciones de spas; exclusivos centros comerciales, mercados típicos de artesanías y una incomparable vida nocturna que hacen de Cancún, el destino consentido para disfrutar unas maravillosas vacaciones.

PUERTO MORELOS es un auténtico pueblo con encanto, de ambiente bohemio y relajado que permite conectar con la sencillez de su gente. Es un destino de aventura en el que destacan maravillosos atractivos naturales como los manglares, la selva exuberante y los misticos cenotes en donde es posible disfrutar de emocionantes y divertidas experiencias. Frente a su costa se encuentra el Parque Nacional Arrecife de Puerto Morelos, un sitio de inigualable belleza submarina ideal para la práctica del snorkel o del buceo y que forma parte de la barrera arrecifal denominada "Gran Cinturón de Arrecifes del Atlántico Occidental", considerada como la segunda barrera arrecifal más grande del mundo. Puerto Morelos, ubicado entre Cancún y la Riviera Maya, es el destino ideal para unas vacaciones de aventura y naturaleza.

PLAYA DEL CARMEN es el corazón de la Riviera Maya, que antiguamente fue un apacible pueblo de pescadores y actualmente es una ciudad vibrante y cosmopolita de playa en donde sobreviven un sin número de culturas que hacen único a este destino del Caribe Mexicano. Playa del Carmen destaca, además de sus playas y hermosos lugares naturales, por una amplia oferta gastronómica y la variedad en opciones de hospedaje y entretenimiento.

TULUM es el paraíso en el Caribe Mexicano que además de tener uno de los sitios arqueológicos más emblemáticos y hermosos de México, también tiene el privilegio de contar con maravillosas playas que han sido reconocidas por su incomparable belleza natural y que son el escenario perfecto para disfrutar momentos únicos. Tulum es un Pueblo Mágico de ambiente eco-chic que brinda una sensación espiritual y de relajación.

Playa Puerto Costa del Fico, Km. 28 Car. 3,
Tel. 309412, Pásc. Playacar Fase II,
Playa del Carmen Q. Roo, México, C.P. 77710
T. +52 (984) 208 93 90

CARIBE MEXICANO

MAYA K'A'AN es la zona maya del Caribe Mexicano, ubicada en el centro de Quintana Roo. Es una bella región conformada por pequeñas comunidades que permiten experimentar vivencias únicas en majestuosos entornos naturales, así como conocer el legado histórico y cultural del pueblo maya. Este destino ecoturístico diversifica la oferta turística de Quintana Roo, basándose en el aprovechamiento sustentable de los atractivos y fortaleciendo la conservación de la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, sitio Patrimonio de la Humanidad.

CHETUMAL es la puerta de entrada a la Grand Costa Maya, una bella región en el sur de Quintana Roo. Los atractivos turísticos que rodean a Chetumal poseen la magia de transmitir a los visitantes la extraordinaria belleza de su naturaleza, la interesante historia ancestral de sus comunidades, los exquisitos sabores de su gastronomía y la singularidad de su cultura. De igual forma, por su privilegiada ubicación, Chetumal es un lugar estratégico para visitar los impresionantes sitios arqueológicos mayas de Kohunlich, Dzibanché, Kinichná y Ontankah. Sin lugar a dudas, Chetumal tiene muchos tesoros por descubrir.

BACALAR es el lugar perfecto para los amantes de la tranquilidad, es un hermoso Pueblo Mágico en el Caribe Mexicano que destaca por la belleza de sus atractivos naturales como La Laguna de los Siete Colores, el Canal de los Piratas y el Cenote Azul, maravillosos lugares en donde la práctica de diferentes actividades acuáticas permite entrar en contacto directo con la majestuosidad de la naturaleza. Además en este encantador sitio es posible disfrutar de una gran variedad gastronómica, así como también de un poco de historia y cultura que lo convierten en un destino en el que el visitante siempre encontrará más de una razón para regresar.

MAHAHUAL, el paraíso escondido del Caribe Mexicano, es un pequeño pueblo de pescadores con tranquilas playas de aguas cristalinas que hacen de este encantador pueblito un lugar único para disfrutar de todos sus bellos naturales. Aquí se encuentra la Reserva de la Biosfera de Banco

Playa Puerto Costa del Fico, Km. 28 Car. 3,
Tel. 309412, Pásc. Playacar Fase II,
Playa del Carmen Q. Roo, México, C.P. 77710
T. +52 (984) 208 93 90

CARIBE MEXICANO

Chinchorro –el atolón coralino más grande de México– en donde es posible admirar bellísimos corales y una gran diversidad de peces de colores. A poca distancia de Mahahual se encuentra Xcalak, uno de los últimos rincones vírgenes en México. No hay duda de que Mahahual es un destino paradisíaco que hay que descubrir.

Los islas del Caribe Mexicano:

HOLBOX es una pequeña isla con hermosas playas y un mar cristalino con poco oleaje y profundidad, de coloridas casas de madera y calles de arena. Un verdadero paraíso de tranquilidad, ideal para un descanso placentero en un entorno ecológico en total contacto con la naturaleza. Se disfrutan experiencias naturales únicas, como el fenómeno de la bioluminiscencia y el avistamiento de aves y tiburón ballena.

ISLA MUJERES es un Pueblo Mágico de ambiente romántico y relajado, con una gran riqueza natural, vestigios mayas y cultura caribeña; localizado a solo 6 kilómetros al noreste de Cancún. Esta pequeña isla del Caribe Mexicano resalta por la extraordinaria mezcla de atractivos naturales con los que cuenta: resaltando sus hermosas y tranquilas playas con espectaculares tonalidades azul turquesa, lagunas y arrecifes que invitan a disfrutar de interminables momentos de relajación y aventura.

COZUMEL de corazón mexicano y alma caribeña, es la isla más grande del Caribe Mexicano. Rica en historia, vestigios mayas y maravillas naturales; un auténtico paraíso en medio del mar con extensas playas de arena blanca, bellos amaneceres y atardeceres y famosa a nivel mundial por sus arrecifes de coral que lo convierten en uno de los destinos favoritos para la práctica del buceo. Cozumel tiene la mezcla perfecta entre aventura y la relajación, es un destino en donde se realizan todo tipo de actividades en impresionantes escenarios naturales.

Playa Puerto Costa del Fico, Km. 28 Car. 3,
Tel. 309412, Pásc. Playacar Fase II,
Playa del Carmen Q. Roo, México, C.P. 77710
T. +52 (984) 208 93 90

DISEÑO STANDS

- Ej. IBTM México





7. INFORMES SPONSORS



INFORME SPONSORS | RIVIERA MAYA

PERIMETRAL 2a LÍNEA



FRONTAL CAMISETA



TRASERA SALA DE PRENSA



PERIMETRAL DIGITAL



TRASERA ZONA MIXTA



BANQUILLO






Wu Lei

Más de 20 mil playeras en China



INFORME SPONSORS | RIVIERA MAYA

	VISIBILIDAD NACIONAL	VISIBILIDAD GLOBAL	VALOR QI NACIONAL	VALOR QI GLOBAL*
	(HH:MM:SS)	(HH:MM:SS)	(en €)	(en €)
Perimetral 2a línea	40:14:27	1106:23:35	686.942 €	5.604.583 €
Frontal camiseta	12:10:36	271:50:53	622.070 €	3.372.403 €
Trasera sala de prensa	4:31:17	4:31:17	663.971 €	663.971 €
Perimetral digital	1:23:11	37:43:06	62.055 €	398.269 €
Trasera Zona Mixta	2:05:02	2:08:11	270.053 €	270.461 €
Banquillo	1:02:40	25:16:47	23.975 €	148.802 €
Trasera Flash	1:00:40	1:04:33	96.902 €	97.416 €
1er Anillo	0:38:32	12:11:36	14.614 €	72.706 €
Otros	0:05:37	0:05:37	8.111 €	8.111 €
TOTAL	63:12:02	1461:15:35	2.448.694 €	10.636.723 €

*Global incluye España

INFORME SPONSORS | RIVIERA MAYA

RIVIERA MAYA
www.rivieramaya.com

VALOR MEDIÁTICO QI GLOBAL (INCLUYE ESPAÑA)

10.636.723 €

VALOR MEDIÁTICO QI NACIONAL

2.448.694 €

VALOR MEDIÁTICO QI POR REGIÓN



TOP 5 PAÍSES

España	- 2.448.694 €
Pan-América Central	- 852.950 €
Pan-África	- 791.28 €
Pan-Medio Oriente	- 689.618 €
China	- 624.911 €

DISTRIBUCIÓN EN %

Nacional	- 23%
Internacional	- 77%

VALOR MEDIÁTICO QI POR SOPORTE | TOP 5

1	2	3	4	5
Perimetral 2a línea	Frontal camiseta	Trasera sala de prensa	Perimetral digital	Trasera Zona Mixta
5.604.583 €	3.372.403 €	663.971 €	398.269 €	270.461 €



n



LALIGA SANTANDER 2018/19

AVANCE INFORME FINAL DE TEMPORADA

NIELSEN SPORTS
MAYO 2019



LaLiga

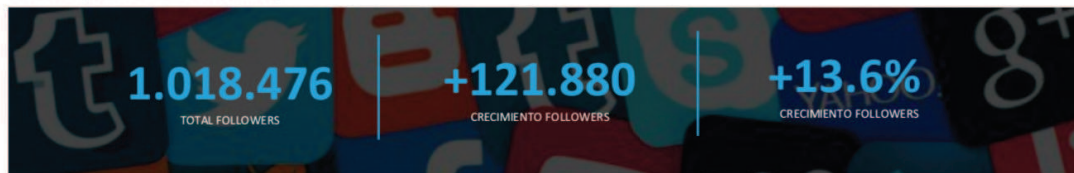


6. SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA | KEY FACTS

FAN BASE (TODAS LAS PLATAFORMAS)



PERFORMANCE EN REDES SOCIALES



Periodo analizado: 15 Agosto 2018 – 15 de Mayo 2019. Incluye Facebook, Instagram y Twitter (cuenta principal).
Fuente: Crowdtangle

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CAMPAÑAS DISPLAY DIGITAL

Targeting Tactics



Objectives for CPTQ Tourism Campaign



Goal: Promote CPTQ to readers on the premium Hearst Magazine Network

Utilize Targeted Banner ads and Audience Modeling to drive conversions to the specified landing page

Utilize Hearst 1st party data to target Travelers with HHI of \$100k+

Geo Target: New York, Chicago, Los Angeles, San Francisco, Phoenix, San Antonio, Dallas, Houston, Miami & Atlanta

Hearst Site List: Car and Driver, Cosmopolitan, Country Living, Elle, Elle Décor, Esquire, Food Network, Good Housekeeping, Harper's Bazaar, House Beautiful, Marie Claire, O, The Oprah Magazine, Popular Mechanics, Redbook, Road & Track, Seventeen, Town & Country, VERANDA, Woman's Day, Men's Health, Women's Health, Runner's World, Bicycling

KPI: Increase site traffic and conversions

HEARST

smart
Strategic Marketing

23 Iconic Magazine Brands

Car and Driver
Cosmopolitan
Country Living
Elle
Elle Décor
Esquire
Food Network
Good Housekeeping
Harper's Bazaar
House Beautiful
Marie Claire
O, The Oprah Magazine

Popular Mechanics
Redbook
Road & Track
Seventeen
Town & Country
VERANDA
Woman's Day
Men's Health
Women's Health
Runner's World
Bicycling



Hearst Digital Network – Massive Scale

reaching over 95% of US adult households
200 Million monthly Unique Users

23

iconic
magazine
brands

reaching nearly
80 million
adults

30

television
stations

reaching 18% of
U.S. TV households

24

trusted daily
news brands

in major markets
including Houston,
San Francisco, San
Antonio, &
Conneticut

150^{MM}

consumers

reached by
premium partners

Bio.com, ESPN.com,
Aetv.com, History.com,
LifetimeMoms.com,
MyLifetime.com

Rogers Digital Landscape



**20+ Million Unique
Visitors monthly**



**We reach 63% of the
Canadian population**



**185 Owned &
Exclusive Websites**

istockphoto.com/351736



Brazil

1news.com.br
semprenoticia.com
campos24horas.com.br
marciapiovesan.com.br
ig.com.br
msn.com
noticiasagricolas.com.br
verdesmares.com.br
portalpopline.com.br
netflu.com.br
catracalivre.com.br
maisnovela.com.br
esmaelmorais.com.br
joaobidu.com.br
oimparcial.com.br
gospelnoticiasbrasil.com
climatempo.com.br
correiopovo.com.br
revistaencontro.com.br
brasil247.com
jornaldacidadeonline.com.br

Chile

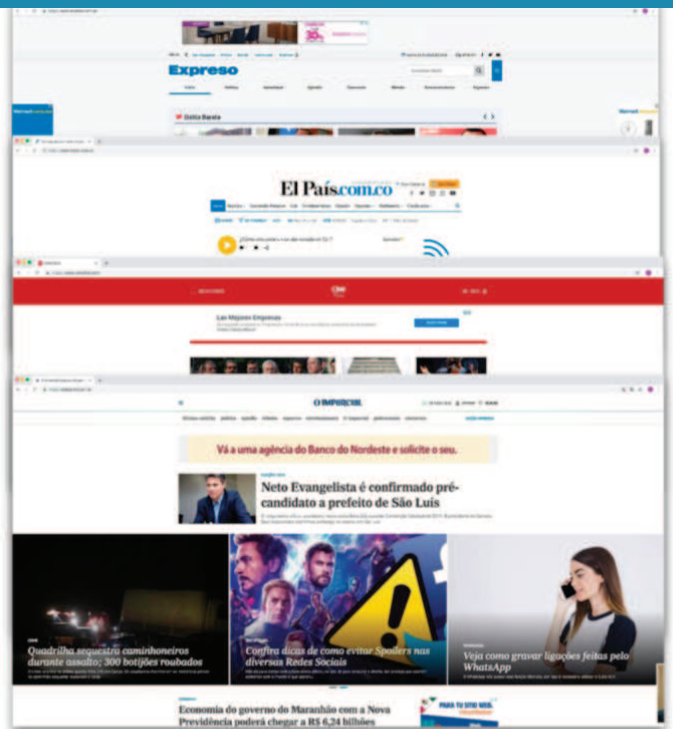
tvn.cl
lared.cl
13.clmega.cl
cnnchile.com
canal9.cl
df.cl
digital.elmercurio
Lacuarta
impresa.lasegunda
mercurioalama.cl
diarioeldia.cl
web.observador.cl
prensa.com/chile

Colombia

noticiascartagena.co
diariodelcauca.com.co
seguimiento.co
eldiario.com.co
extra.com.co
caracol.com.co
publimetro.co
colombia.com
portafolio.co
eluniversal.com.co
elpais.com.co
elcolombiano.com
elheraldo.co
diarioadn.co
atrapalo.com.co
larepublica.co


Perú

expreso.com.pe
losandes.com.pe
deperu.com
msn.com
elcomercio.pe
fpp.org.pe
noticias24.com
wperu.com.pe
andina.pe
peru21.pe
peru.com
peru.travel
peru.as.com
elperuano.pe
eltiempo.pe
laindustria.pe
larepublica.pe
publimetro.pe
panamericana.pe
elpopular.pe
gente.com.pe



MarketWatch: Stock Market News | <https://www.marketwatch.com>

MarketWatch | Latest | Watchlist | Markets | Investing | Barron's | Economy | Personal Finance | Retirement | Video | Opinion | Sign Up | Log In




TULUM
social.caribemexicano.travel


MarketWatch, meet Barron's
MarketWatch is pleased to bring you Barron's. You can enjoy full access to Barron's coverage on MarketWatch with a Barron's subscription. Already a Barron's subscriber? [Sign in.](#)

[See the Latest](#) [Subscribe](#)

BlackRock's Fink says the stock market is at 'risk of a melt-up, not a meltdown'



Men over 50: clean up your act with these style and grooming tips



fly Emirates
Baja de precios

11:04 a. m. 01/04/2019



Welcome to the continually updated CBS Local Daily Story Stream. Here's a look at the top stories people are talking about now across our network of CBS Local sites.

LIVE COMMENT

Mar 19 2019 3:24 PM



Us Weekly: Latest Celebrity News x +

← → ↻ https://www.usmagazine.com

Us News Stylish Entertainment Pets Royals Food Moms Wellness Video **More** ▾ **Subscribe Now**

Holcim

RIVIERA MAYA
social.caribemexicano.travel

CELEBRITY STYLE
Birthday Girl Emma Watson's Hottest Red Carpet Looks

3 HOJAS FLEXIBLES
50% MAS BANDA*

SE ADAPTA A LAS VIBRACIONES QUE TE DA LA VIDA.

YOUNG & RUBICAW
NOMINE LIBERAL F. FILM
*Vs. Xtremed Satellite


07:07 p. m.
01/04/2019

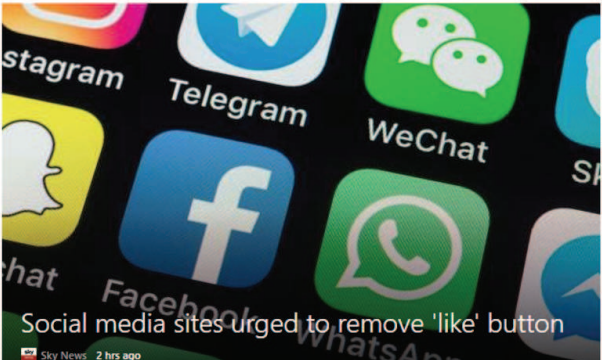
Science and Technology x +


← → ↻ 🔒 https://www.msn.com/en-us/news/technology


msn news web search Sign in ⚙️ 🌐 EN


Headlines US World Good News Politics Fact Check Opinion Crime Local **Technology** Video Photos My Topics


 **canon**
social.canon.com/mexico/travel


 **Social media sites urged to remove 'like' button**
Sky News 2 hrs ago

 **5G network is almost here. Will you be an early adopter?**
CNET

 **OnePlus 7 and OnePlus 7 Pro launch tipped for May 14**
TechRadar

 **An \$80 smartwatch has longer battery life than Apple Watch or...**
Business Insider

 **Alexa, play free music for me? Amazon may challenge Spotify**

 **How to keep your 'vintage' tech**

https://www.msn.com/en-us/news/technology/alex-play-free-music-for-me-amazon-may-challenge-spotify-and-pandora-report-says/ar-BBVW2H5

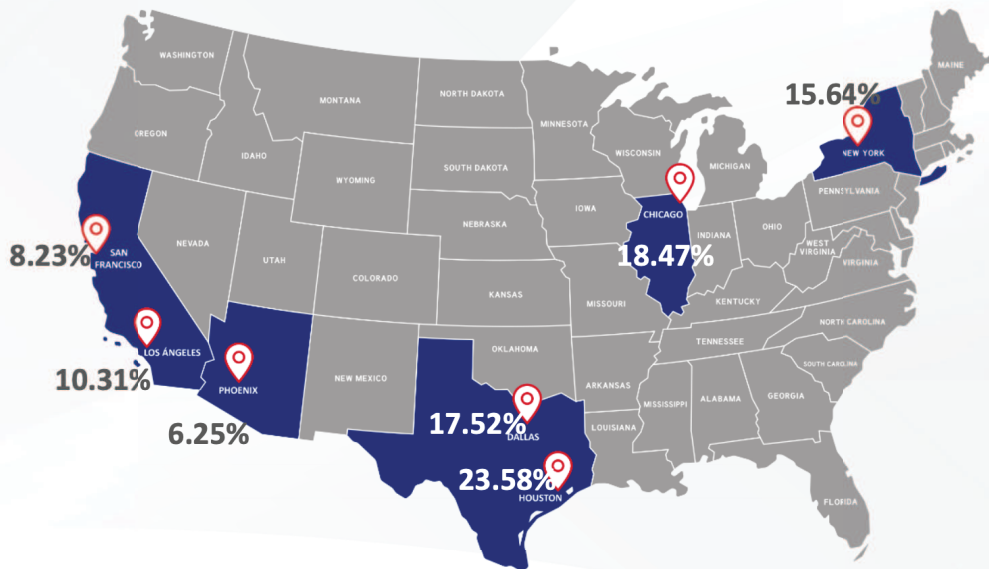
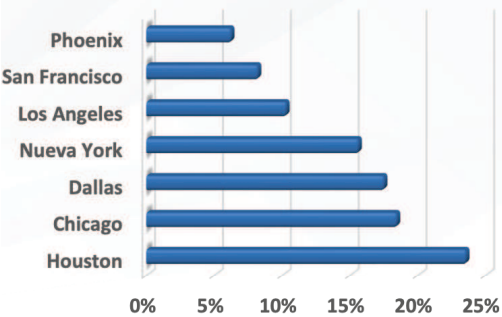
Windows taskbar: File Explorer, Chrome, PowerPoint, Excel, Settings, 07:12 p.m., 01/04/2019

Métricas de desempeño



Duración de Sesión: 1min y 49 seg.
y principales plazas
¿Dónde están sus usuarios?

% de Visitantes por Ciudad



Métricas de desempeño



- Los anuncios de Cancún y Cozumel son los de mejor desempeño en impresiones como en CTR.



- ¿Cuándo acceden los usuarios?
Los días de la semana con mayor interés fueron los lunes y los martes entre un horario de 5:00 pm a 6:00 pm.

¿Cuáles son sus dispositivos principales?

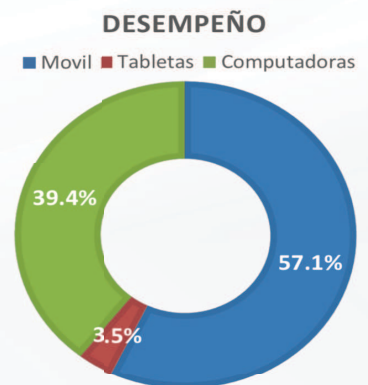
Móviles
57.1 %



Ordenadores
39,4 %



Tablets
3.5 %



¿Qué páginas son las más visitadas?

White List
cbsnews.com
cbs.com
cbshoustontx.com
cbschicago.com
cbsdfw.com
cbsnewyork.com
cbsla.com
cbslocalsports.com
aol.com
bloomberg.com
radio.com
cbslocal.com
cbsdc.com
cbscf.com
wcbsfm.radio.com
wcbs880.radio.com
washingtonpost.com
kcsradio.radio.com
cbsstampa.com
cbsstl.com
cbsports.com/fantasy
cbsports.com
businessweek.com
time.com
usatoday.com
espn.go.com
nfl.com
tennis.com
golfchannel.com
frommers.com
people.com
msn.com
usmagazine.com
marketwatch.com
nasdaq.com
reuters.com
politico.com
msnbc.com
npr.com
politico.com
msnbc.com
npr.com

Logos displayed include: CBS NEWS, CBS STUDIOS, RADIO.COM, Aol., WCBS FM 101.1, CBS 2 WFLX CBS New York, msn, FANTASY, WCBS NEWSRADIO 880, KCBS RADIO, CBS Houston, US, NFL, ESPN, TIME, CBS Chicago, TENNIS, People, GOLF, Nasdaq, CBS LOCAL SPORTS, USA TODAY, MarketWatch, Frommer's, CBS LOCAL, npr, MSNBC, SMARTERTRAVEL, The Washington Post, REUTERS, and Forbes.

Top Ten
cbsnews.com
cbs.com
cbshoustontx.com
cbschicago.com
cbsdfw.com
cbsnewyork.com
cbsla.com
cbslocalsports.com
aol.com
bloomberg.com



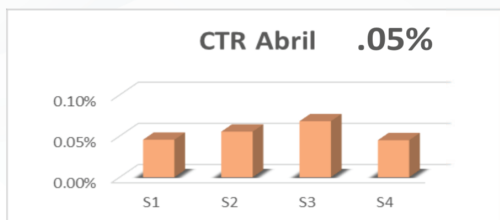
CTR

Clicks entregados	Impresiones entregadas	CTR
6,572	10,149,815	0.065%

Para el final de Mayo, el KPI de clics fue superior al del mes de Abril, entregando un total de 6,572

2,571 clics

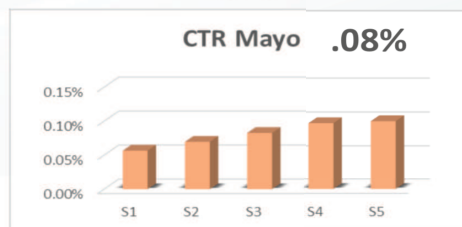
CTR Abril .05%



+ 56 %

4,001 clics

CTR Mayo .08%



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

FERIAS

FERIAS
INTERNACIONALES



México

F E R I A S

INTERNACIONALES 2019-2020

 SEP 10-12 2019	 SEP 26-28 2019	 OCT 1-4 2019	 OCT 5-8 2019	 NOV 4-6 2019
Worldwide Exhibition For Incentive Travel, Meetings And Events	Internacional De Turismo	International French Travel Market	Feria Internacional De Turismo De América Latina	World Travel Market
Las Vegas Nevada, E.U.A	Sao Paulo, Brasil	Paris, Francia	Buenos Aires, Argentina	Londres Inglaterra
IMEX AMERICA	ABAV	TOP RESA	FIT	WTM
\$ 7,800 USD	\$ 4,800 USD	\$ 6,500 USD	\$ 4,800 USD	\$ 7,800 USD

F E R I A S

INTERNACIONALES 2019-2020

 <p>NOV 19-21 2019</p>	 <p>ENERO 22-26 2020</p>	 <p>ENERO 24-26 2020</p>	 <p>FEB 26-28 2020</p>	 <p>MAR 4-8 2020</p>
Incentives Business Travel and Meeting Exhibition	Feria Internacional de Turismo Madrid	New York Travel Show	Vitrina Turística	Leading Travel Show
Barcelona, España	Madrid, España	Nueva York, E.U.A	Bogotá, Colombia	Berlín, Alemania
IBTM WORLD	FITUR	NYTTS	ANATO	ITB
\$ 7,200 USD	\$ 5,900 USD	\$ 4,800 USD	\$ 5,500 USD	\$ 5,600 USD

F E R I A S

INTERNACIONALES 2019-2020

 <p>MAR 31 ABR 2 2020</p>	 <p>MAY 12-14 2020</p>	 <p>JUNIO 8-10 2020</p>
World Travel Market	International Meeting Expo	Latinamerican and Caribbean Worldwide meetings and Incentives
Sao Paulo, Brasil	Frankfurt, Alemania	Cartagena de Indias, Colombia
WTM LA	IMEX FRANKFURT	FIEXPO
\$ 5,800 USD	\$ 6,700 USD	\$ 5,650 USD

PAQUETE

PLATINO



• **Conferencia de Prensa:** 20 a 30 medios del trade de turismo, bloggers e influencers: invitación, comunicado de prensa, talking points, key messages Q&A's press kit, clipping (Conferencias compartidas.)

2 Ferias

• **Difusión Redes Sociales:** Facebook live, post de testimoniales de HB y activaciones (Difusión compartida)

2 Ferias

• **Agenda Trade:** 5 citas con socios de negocio alto nivel (consorcios turísticos, tour operadores OTA's y aerolíneas)

2 Ferias

• **Entrevista con Medios:** 2 entrevistas uno a uno con medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado

3 Ferias

• **Encuentros Editoriales:** 6 medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado

3 Ferias

• Presencia en gráficos

5 Ferias

• Un **video de 1 minuto** en loop en las pantallas del stand

10 Ferias

• Uso de bodega (a disponibilidad)

5 Ferias

• Presencia gráfica en caja de luz a disponibilidad

2 Ferias

• Foto grupal digital

5 Ferias

• Uso de sala de juntas
5 horas divididas en 3 días de la Feria

5 Ferias

• Soporte en Pabellón

5 Ferias

• No incluye booth.

INVERSIÓN: \$35,000 USD

Precios más IVA

PAQUETE

ORO



• Conferencia de Prensa Compartida:

20 a 30 medios del trade de turismo, bloggers e influencers: invitación, comunicado de prensa, talking points, key messages Q&A's press kit, clipping en las salas de juntas del stand (una conferencia por feria 5 Ferias) ** (definición de espacio para prestar este servicio)

1 Feria

• Encuentros Editoriales:

6 medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado (no incluye salón en salas del stand ** (definición de espacio para prestar este servicio)

2 Ferias

• No incluye booth.

• **Agenda Trade:** 5 citas con socios de negocio alto nivel (consorcios turísticos, tour operadores OTA's y aerolíneas)

• **Agenda Medios:** 5 entrevistas uno a uno con medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado

• Servicio de **internet** hasta para dos dispositivos

2 Ferias

2 Ferias

3 Ferias

• **Difusión Redes Sociales:** Facebook live, post de testimoniales de HB y activaciones

• Un **video de 1 minuto** en loop en las pantallas del Pabellón

• Uso de sala de juntas
3 horas divididas en 3 días de la Feria

• Soporte en Pabellón

• Incluye foto grupal digital

1 Feria

3 Ferias

2 Ferias

5 Ferias

3 Ferias

INVERSIÓN: \$20,000 USD

Precios más IVA

PAQUETE
PLATA



• **Agenda Trade:** 5 citas con socios de negocio alto nivel (consorcios turísticos, tour operadores OTA's y aerolíneas)

1 Feria

• **Agenda Medios:** 5 entrevistas uno a uno con medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado

1 Feria

• **Difusión Redes Sociales:** Facebook live, post de testimoniales de HB y activaciones

1 Feria

• Un **video de 1 minuto** en loop en las pantallas del Pabellón

1 Feria

• Incluye servicios de apoyo

1 Feria

• Incluye foto grupal digital

1 Feria

• Servicio de **internet** hasta para dos dispositivos

1 Feria

• No incluye booth.

INVERSIÓN: **\$8,000 USD**
Precios más IVA

SERVICIOS ADICIONALES

Servicios de Viaje

- **Avión** (Dependiendo del destino)
- **Internet** (por 3 días de Feria)
- **Salas de juntas** (por hora)
- **Video en Loop** en las pantallas del stand (1 minuto) por Feria
- **Banner** en la página web de las Ferias.
- **Presentación Gourmet en Pabellón** el patrocinador proporcionará todo el catering por día
- **Conferencia de Prensa Individual:** 20 a 30 medios del trade de turismo, bloggers e influencers: invitación, comunicado de prensa, talking points, key messages Q&A's press kit
- **Conferencia de Prensa Compartida (a disponibilidad):** 20 a 30 medios del trade de turismo, bloggers e influencers: invitación, comunicado de prensa, talking points, key messages Q&A's press kit
- **Encuentros Editoriales:** 6 medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado (no incluye salón en salas del stand)
- **Agenda Trade:** 15 citas con socios de negocio alto nivel (consorcios turísticos, tour operadores OTA's y aerolíneas)
- **Agenda Medios:** 5 entrevistas uno a uno con medios del trade de turismo y/o especializados en nichos de mercado
- **Difusión Redes Sociales:** Facebook live, post de testimoniales de HB y activaciones
- **Gafete Extra** (por definir dependiendo de la Feria)

A COTIZAR

\$ 150 USD

\$ 350 USD

\$ 1,200 USD

\$ 1,700 USD

\$ 2,400 USD

\$ 6,550 USD

\$ 4,000 USD

\$ 2,400 USD

\$ 6,300 USD

\$ 2,100 USD

\$ 4,750 USD

A COTIZAR

Precios más IVA

