

COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA

AMATUR expresa preocupación ante el incremento propuesto al DNR y llama a fortalecer la promoción turística

Cancún, Quintana Roo, a 11 de septiembre de 2026.

La Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo (AMATUR) manifiesta su preocupación ante la propuesta de incrementar el Derecho de No Residente (DNR), contemplado en el Paquete Económico 2027.

Las agencias de turismo receptivo desempeñan un papel fundamental en la cadena turística, al atender y operar los servicios de los visitantes que llegan a nuestros destinos a través de mayoristas y tour operadores. En este sentido, AMATUR considera indispensable valorar el efecto que un incremento adicional en los costos de llegada puede tener sobre la decisión de viaje, la demanda turística y la competitividad de destinos como Quintana Roo frente a otros mercados internacionales.

La propuesta de elevar la cuota de \$983 a \$1,334.80 pesos por visitante, lo que representa un incremento de 35.8%, encarecería de manera significativa la llegada a México y podría restar competitividad a nuestros destinos frente a otras opciones del Caribe, con posibles efectos en la demanda turística y en la generación y sostenimiento de empleos que dependen de esta actividad en Quintana Roo y en el país.

Este incremento se sumaría al aumento de aproximadamente 14.2% aplicado en 2026. De aprobarse, el DNR pasaría de \$861 pesos en 2025 a \$1,334.80 en 2027, lo que representaría un incremento acumulado cercano al 55% en dos años.

Desde la perspectiva del turismo receptivo, consideramos que incrementar los costos que enfrenta el visitante debe ir acompañado de acciones que fortalezcan la capacidad de México para atraer y mantener esa demanda. **No basta con hacer más costosa la llegada al país; también es necesario invertir en generar nuevas llegadas.**

México compite actualmente con numerosos destinos internacionales que buscan captar al mismo visitante. Por ello, cualquier incremento en el costo de viajar al país debe evaluarse considerando su posible impacto en la demanda, la conectividad aérea, la comercialización de los destinos y la competitividad de la oferta turística nacional, así como el efecto acumulado de otros derechos y cargos que enfrenta el visitante.

En AMATUR consideramos indispensable fortalecer la inversión en promoción turística, por lo que proponemos que una parte de la recaudación del DNR se destine de manera permanente, suficiente y transparente a este propósito, bajo reglas claras, con participación del sector turístico organizado y mecanismos que permitan medir los resultados, a fin de mantener la competitividad de México, atraer nuevos visitantes y fortalecer el posicionamiento de sus destinos.

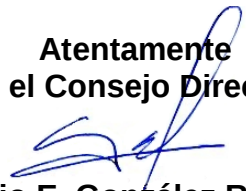
La relevancia del turismo receptivo para la economía nacional es innegable. En Quintana Roo, las agencias afiliadas a AMATUR Cancún y Riviera Maya generan, de manera conjunta, más de 50 mil empleos directos e indirectos y representan una importante derrama económica para la región. A nivel nacional, AMATUR también tiene presencia en destinos como Cozumel, Los Cabos y Puerto Vallarta, donde las agencias de turismo receptivo contribuyen de manera significativa a la generación de empleo y actividad económica.

Por lo anterior, **AMATUR hace un llamado al Gobierno Federal y al Congreso de la UNIÓN a:**

1. **Revisar y evaluar integralmente el incremento propuesto al DNR**, considerando sus posibles efectos sobre la competitividad de México, la llegada de visitantes, la conectividad y el empleo.
2. **Destinar de manera permanente una parte de los recursos recaudados por el DNR a la promoción turística**, con reglas claras, transparencia, participación del sector y mecanismos de evaluación de resultados.
3. **Analizar de manera integral el conjunto de derechos, impuestos y cargos que paga el visitante**, con el propósito de evitar que la suma de estos conceptos termine restando competitividad a México frente a otros destinos internacionales.
4. **Establecer una mesa de trabajo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Turismo y el Congreso de la Unión**, con la participación de las organizaciones que integran al sector turístico, para analizar alternativas que permitan fortalecer la recaudación sin comprometer la competitividad del turismo.

México necesita facilitar la llegada de visitantes, fortalecer su promoción y asegurar que los recursos generados por el turismo contribuyan también a atraer más turistas, generar empleo y fortalecer la economía de los destinos.

Atentamente
Por el Consejo Directivo,



Sergio E. González Rubiera
Presidente Nacional de AMATUR