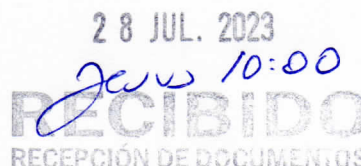


Cancún, Quintana Roo a 27 de Julio de 2023.

Lic. Ana Patricia Peralta de la Peña
Presidenta Municipal
H. Ayuntamiento de Benito Juárez
Presente.



Estimada Presidenta:

La sorprendente e inesperada apreciación del peso, o la bajada del dólar, visto desde otra óptica, sin duda ha afectado y seguirá afectando a las finanzas de nuestros destinos turísticos y en consecuencia a la fijación de precios, así como a las utilidades al final del ejercicio.

Según los expertos y analistas, el fenómeno obedece a las altas tasas de interés que mantiene el Banco de México por una parte y, por otra, al diferencial de tasas entre Estados Unidos y México con más de seis puntos entre la tasa de referencia de Norteamérica y los CETES y de manera especial al incremento superlativo en las remesas de los migrantes, el dinero que los paisanos envían a México.

En Cancún, como en otros destinos turísticos del País, el tema nos afecta negativamente, pues hemos dependido por décadas del dólar y todos nuestros precios han sido fijados conforme a las reglas que el mercado nos ha dictado. Obviamente las devaluaciones nos favorecían, y el destino se hacía más atractivo para quienes pagaban con dólares, evidentemente para nuestro mercado principal, los Estados Unidos.

Todo hace suponer que el escenario se mantendrá así hasta el 2024 y no pueden los analistas anticipar, hasta hoy, alrededor de cuando podría regresar a niveles de 19 x 1, al menos.

Este escenario hace suponer, que lo lógico es fijar precios en pesos y ajustar el nivel de precios al alza, situación nada fácil, ya que implica decisiones corporativas, modificar presupuestos, revisar contratos y sobretodo, encarecer productos y en consecuencia encarecer también el destino, lo que resulta sumamente complejo frente a la fuerte competencia internacional que sostenemos con destinos como por ejemplo República Dominicana.

En tales circunstancias, existen consecuencias y retos ante el eventual encarecimiento del destino. Por una parte, en materia de Promoción y Marketing, sería ideal apuntar las estrategias hacia el turista de más alto poder adquisitivo, promover el turismo de lujo, y buscar a los segmentos de mercado menos sensibles al precio, estrategia que podría ser aplicable de cara a la próxima temporada de invierno, sin embargo resulta difícil de aplicar de manera generalizada ya que no todos los productos (hoteles y ofertas complementarias) son de lujo y están orientadas a segmentos más económicos.

Por otra parte, y este es el reto más importante, si hemos de ser un Destino Turístico caro, deberíamos tener una Ciudad de Primera, y nuestras ciudades distan mucho de serlo.

Si bien, el Gobierno Federal está invirtiendo en la remodelación integral del Blvd. Colosio, puerta de entrada al Caribe Mexicano; el Puente de la Laguna Nichupté y el Distribuidor Vial del aeropuerto, obras de gran magnitud, que se agradecen y se aprecian en gran medida, aún queda mucho por hacer en el resto de nuestras ciudades.

Tenemos baches, falta de señalamientos y nomenclatura, imagen urbana deteriorada, exceso de publicidad espectacular, basura en las esquinas, un servicio de transporte público deficiente y de pésima imagen visual, y el enorme reto de la seguridad, que resulta de la mayor importancia porque además incide en la percepción de los viajeros sobre el destino, entre otras cosas.

Hay destinos caros, muy caros en el mundo, como lo es ahora Miami, pero con ciudades de primera y con una imagen urbana cuidada, atractiva e invitante.

Urge una intervención adecuada en Cancún, Costa Mujeres, Playa del Carmen, Tulum y Cozumel, para poner a estos destinos a la vanguardia, de manera que puedan justificarse y compensarse los precios que necesariamente tendrán que pagar los turistas.

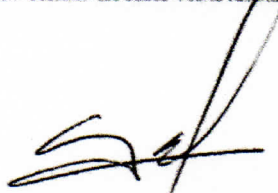
Hoteles, restaurantes, marinas, centros comerciales y excursiones del destino, tendrán que ajustar tarifas a un tipo de cambio muy distinto al que venían utilizando, al tiempo que deberán apostar muy fuerte por la calidad, mientras que nuestros gobiernos, con independencia de la gran inversión actual del Gobierno Federal en Cancún, deberán diseñar planes, programas, estrategias y destinar recursos suficientes para la puesta en valor de nuestras ciudades de forma que luzcan dignas y competitivas.

Quedamos atentos de su favorable respuesta.

Atentamente,

AMATUR.

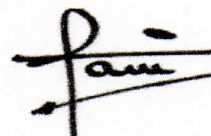
Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo
Cancún • Cozumel • Los Cabos • Puerto Vallarta • Riviera Maya



Lic. Sergio E. González Rubiera
Presidente Nacional



CONSEJO HOTELERO
CARIBE MEXICANO



Lic. Antonio Chaves
Presidente

c.c.p. Lic. Mara Lezama Espinosa, Gobernadora Constitucional del Estado de Quintana Roo.
c.c.p. Mtro. Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo.
c.c.p. C. Juan Pablo De Zulueta Razo, Secretario de Turismo, de Benito Juárez.
c.c.p. C. Salvador Diego Alarcón, Secretario Municipal de Obras Públicas y Servicios.
c.c.p. Lic. Raúl Andrade Angulo, Presidente de la Asociación de Hoteles del Centro y Sur de Quintana Roo.
c.c.p. Mtra. Miriam Cortés Franco, Presidenta de la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo.
c.c.p. Lic. Jesús Almaguer Salazar, Presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres.
c.c.p. Lic. Antonio Chaves, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya.
c.c.p. Lic. Ramón Roselló, Presidente de la Asociación de Hoteles de Costa Mujeres.
c.c.p. Lic. David Ortiz Mena, Presidente de la Asociación de Hoteles de Tulum.
c.c.p. Lic. Fernando Beristáin Iturbide, Presidente de la Asociación de Hoteles de Cozumel.

Nota: Se adjunta documento con Prioridades Municipales.

PRIORIDADES MUNICIPALES.

Se presentan a continuación 5 Prioridades, relativas a asuntos que saltan a la vista, que inciden en la Competitividad, así como en la percepción del ciudadano y del turista que nos visita.

1.- Imagen Urbana.

La imagen urbana debe ser un compromiso, un deber y una obligación de los gobiernos municipales, para con los gobernados. El paisaje, la arquitectura urbana, el orden y la limpieza no solo son un patrimonio y un derecho de los ciudadanos, sino elementos que contribuyen a la calidad de vida de los habitantes. En tratándose de ciudades con vocación turística, la imagen urbana es además un factor de competitividad, que provee bienestar a los visitantes, que contribuye per sé a la promoción que los mismos turistas realizan de boca en boca y en redes sociales.

Una ciudad turística debe lucir digna de fotografiarse en todo momento.

Elementos que se encuentran en mal estado por descuido, abandono, falta de supervisión, entre otras causas y que inciden directamente en la imagen urbana y en la percepción, que, de la ciudad, tienen tanto propios como extraños:

- Glorietas, camellones, parques y jardines en estado de abandono. Árboles y vegetación descuidados, césped seco y amarillento, guarniciones rotas.
- Accesos y rampas para discapacitados, en mal estado y sin pintar.
- Falta de nomenclatura en numerosas calles y avenidas. (cientos de calles sin nombre)
- Publicidad excesiva e irregular de todo tipo, que invade espacios públicos, que genera contaminación visual, que es obsoleta y anárquica. (no hay aplicación de los reglamentos correspondientes)
- Basura en numerosas esquinas de la ciudad.
- Banquetas rotas y numerosas calles llenas de baches.
- Cables de electricidad y otros servicios colgantes en diversos puntos de la ciudad.

2.- Movilidad y Transporte Público.

Deficiente transporte urbano por decir lo menos. Unidades en mal estado, de pésimo aspecto, sin aire acondicionado. Ineficiente sistema de rutas y tarifas.

Ausencia de paraderos, y pésimo estado de los existentes.

Taxis en pésimo estado, sin taxímetro, con terrible actitud de operadores.

3.- Basura.

- Deficiente sistema de recolección de basura.
- Ausencia de un adecuado sistema sustentable para la disposición final en TODOS los Municipios.
- Deficiencia administrativa en el esquema de cobros.

4.- Espacios Públicos.

- Los pocos espacios públicos para la población se encuentran en mal estado.
- Hay una ausencia de espacios públicos, dignos, modernos, vanguardistas, beneficiarios de la tecnología.
- Hay decenas de predios en el abandono, que podrían destinarse a Espacios Públicos.

5.- Alumbrado Público.

Se hace necesario un diagnóstico de toda la ciudad para determinar luminarias que deben repararse o sustituirse. Existen muchas zonas oscuras, con los riesgos que representa.

En adición a las cinco prioridades arriba descritas, se enlistan por separado las siguientes:

1.- SEGURIDAD.

Asunto de la mayor importancia de competencia de los tres niveles de gobierno que, por su complejidad y alcances, se aborda en el Anexo 2.

2.- DRENAJE.

Asunto de Infraestructura que merece tratamiento aparte.

3.- MEJORA REGULATORIA.

Normatividad, tramitología y asuntos administrativos que inciden en la competitividad y eficiencia de las empresas y en la marcha del municipio.

ANEXO 2

SEGURIDAD:

Si bien se han venido realizando esfuerzos e inversiones en materia de prevención y contención del delito, claramente estos han sido insuficientes.

La Gobernadora del Estado, ha anunciado fuertes inversiones, instalación de cámaras en diversos puntos del Estado, adquisición de vehículos patrulla, entre otras cosas, sin embargo, el combate al crimen organizado y la lucha contra el narco menudeo requiere de un incremento significativo en el número de elementos.

Según informes de la Secretaría de Seguridad Pública Estatal, se cuenta con 6,044 policías en el estado.

El modelo óptimo de la función policial del Gobierno Federal considera 1.8 policías por cada 1000 habitantes.

Los estándares internacionales según la ONU recomiendan 2.8 por cada 1000 habitantes.

En Quintana Roo tenemos 3.4 Policías por cada 1000. Es decir, de acuerdo a esa lógica estaríamos sobrados.

Sin embargo, esta métrica no toma en cuenta los más de 5 millones de turistas anuales en Cancún y cantidad similar en Riviera Maya por lo que sin duda estamos frente a un déficit en seguridad por cuanto respecta al número de elementos, y estamos lejos de cubrir y satisfacer las necesidades de Seguridad y Prevención.

En tales circunstancias, en adición a las inversiones en equipamiento, armamento y tecnología es preciso asignar presupuestos para por lo menos triplicar la fuerza policiaca en el Estado.

La Seguridad, además de ser una demanda de la población, una prerrogativa del ciudadano y un derecho fundamental, en un Destino Turístico resulta indispensable, a efecto de garantizar bienestar a turistas y visitantes y mantener nuestros niveles en la preferencia de los vacacionistas.

Es imprescindible modificar la percepción sobre inseguridad que sobre Quintana Roo se tiene en los mercados emisores.

En adición es fundamental, mantener y fortalecer la campaña dirigida a los Turistas (Sé parte de la Solución), para inhibir de manera importante tanto la venta como el consumo de drogas.