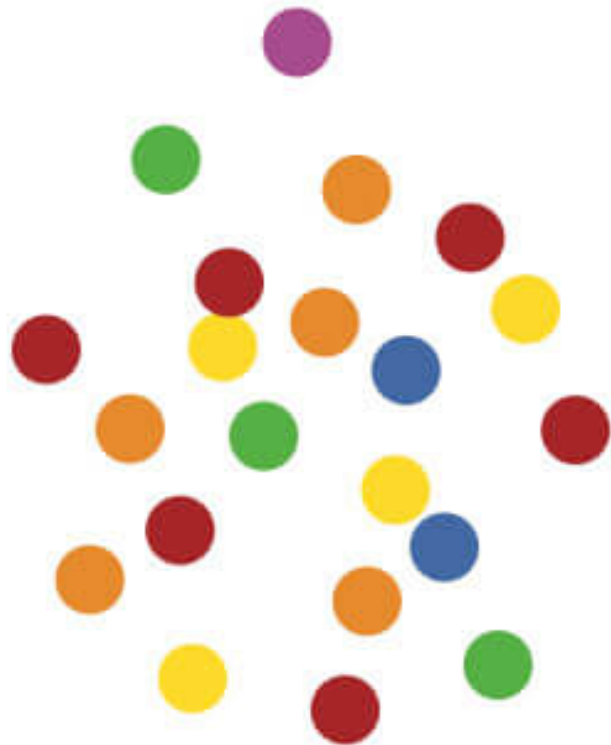


QUINTANA ROO

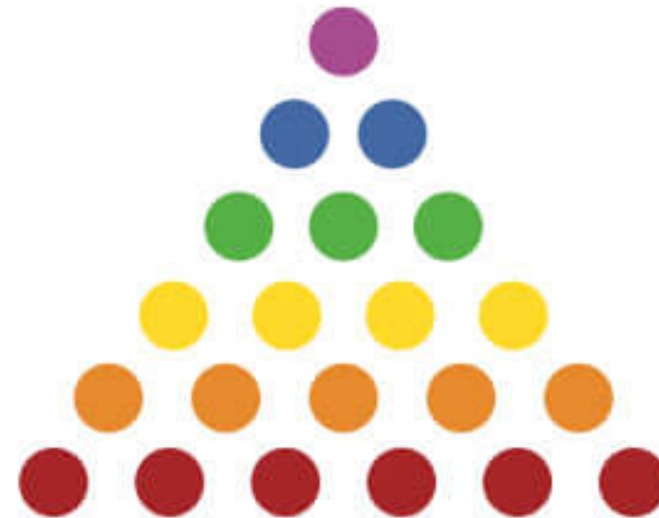
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



Arquitectura de Marcas



BRAND CHAOS



BRAND ARCHITECTURE

Branded House

One brand creates a single powerful image, sometimes with a descriptor



Sub-Brands

Combining the corporate brand with strong sub-brands

Sub brands help differentiate and boost corporate brand



Endorsed Brands

Leading with a strong sub-brand but leveraging corporate brand as endorser



House of Brands

Decentralized companies targeting diverse markets







Exquisite
Luxury
Hotels



Contemporary
Quality
Hotels



Quality
Destination
Hotels



Extended
Stay



Value
Hotels

cancun

RIVIERA MAYA

Grand COSTA MAYA

PUERTO MORELOS

ISLA Cozumel

CHETUMAL

ISLA MUJERES

PLAYA DEL CARMEN

BACALAR

HOLBOX

TULUM
Riviera Maya

MAHAHUAL

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



cancun

RIVIERA MAYA

ISLA
Cozumel

ISLA MUJERES

HOLBOX

Grand
COSTA MAYA

MAYA KA'AN
DONDE LA TIERRA LATE

PUERTO MORELOS

PLAYA
DEL CARMEN

TULUM
Riviera Maya

CHETUMAL

BACALAR

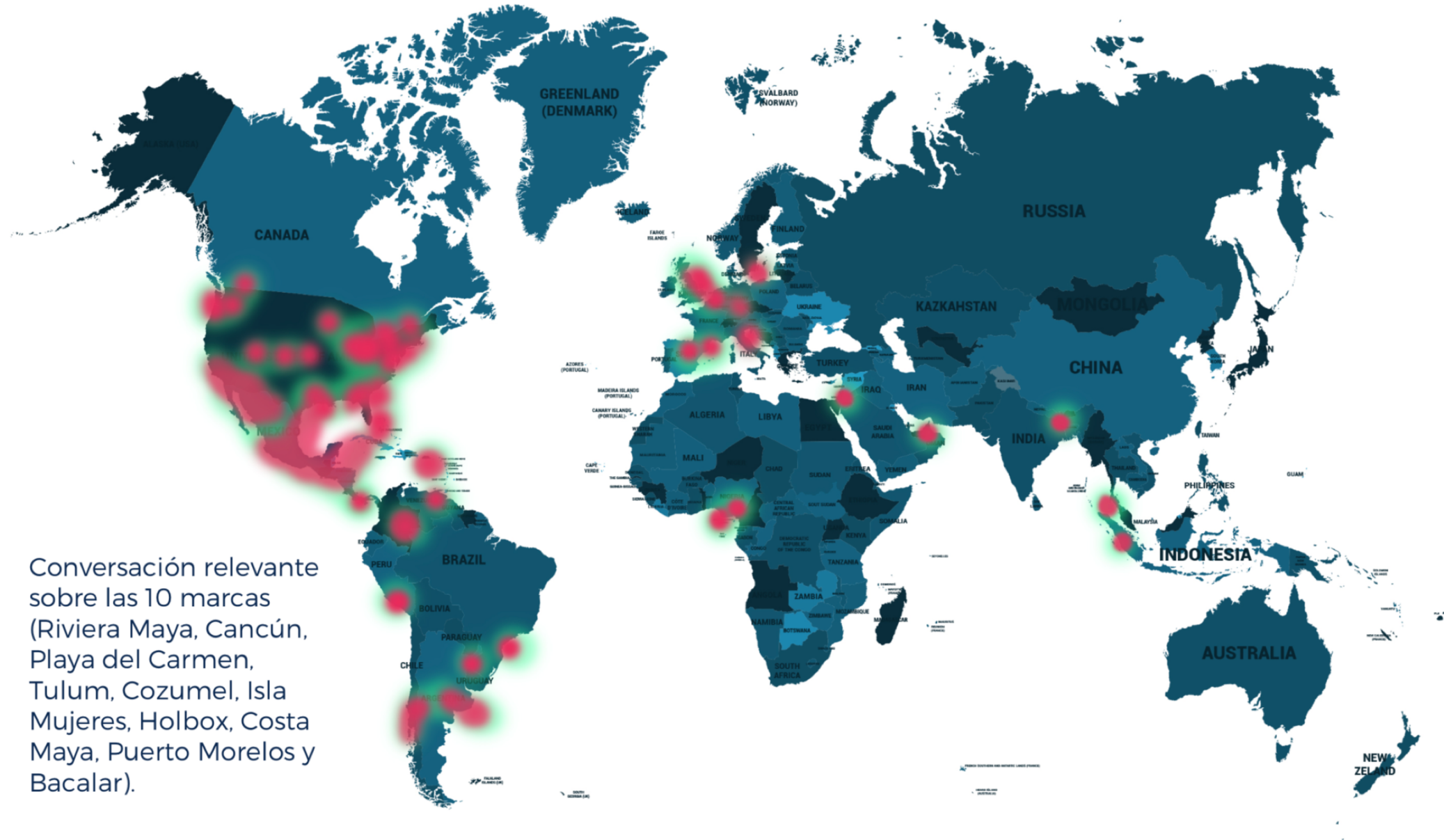
MAHAHUAL

Marketing Digital





11 destinos
9 sitios web
14 paginas Facebook
12 cuentas Instagram
13 cuentas Twitter
7 Canales YouTube
2 cuentas Pinterest
4 Blogs



Conversación relevante sobre las 10 marcas (Riviera Maya, Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Cozumel, Isla Mujeres, Holbox, Costa Maya, Puerto Morelos y Bacalar).

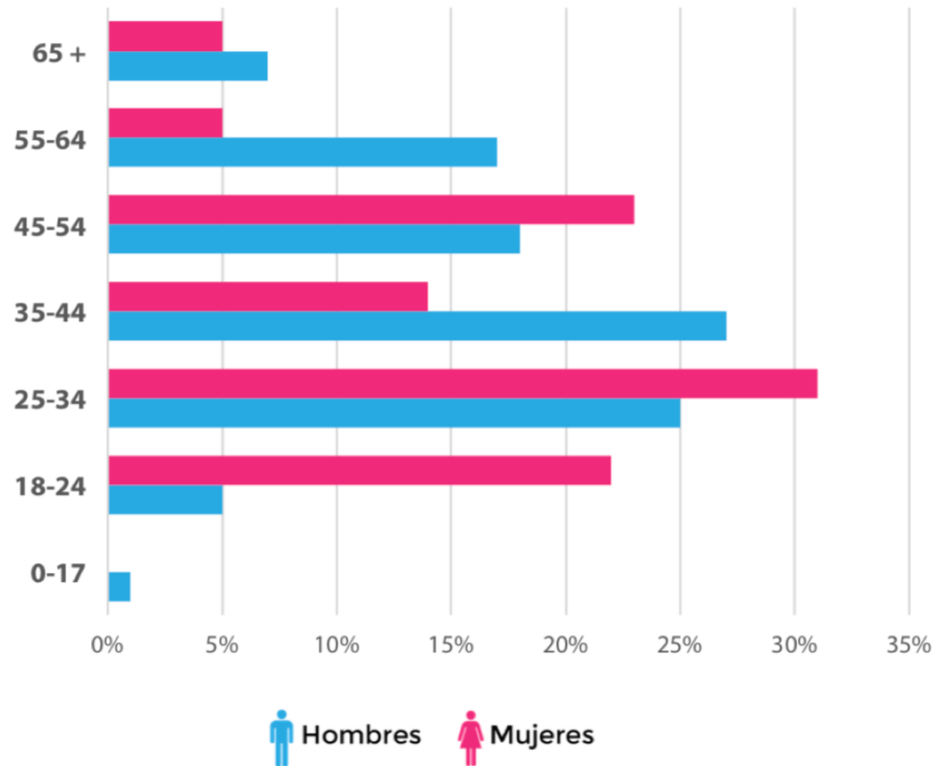
110,773
Conversaciones

302,856
Posts

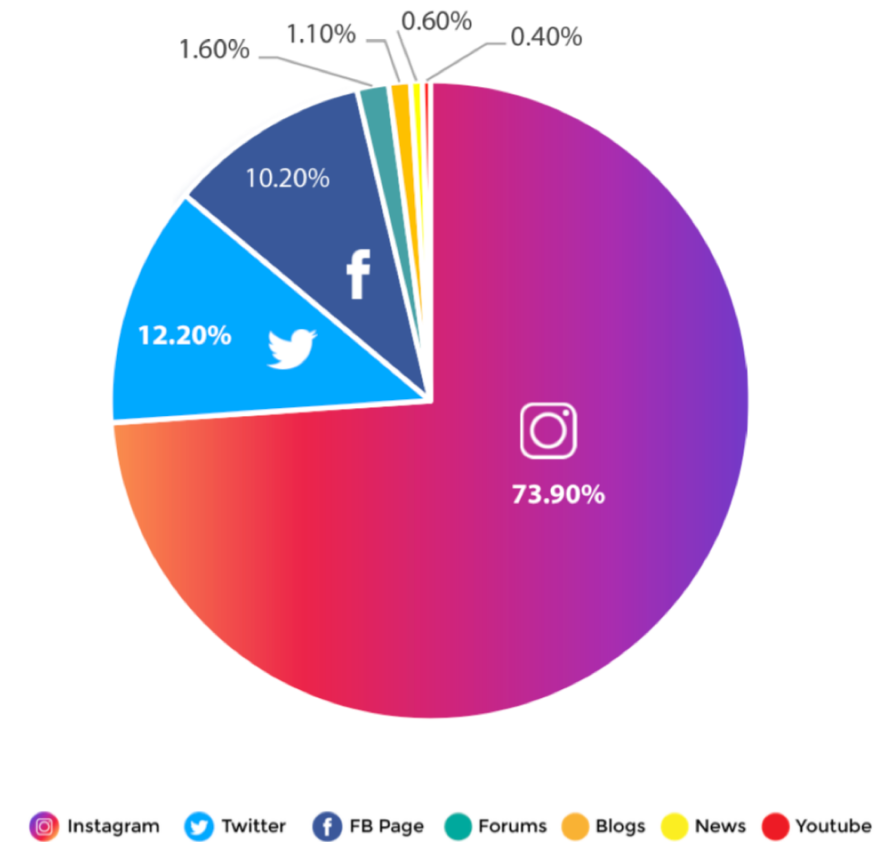
4,207,373
Interacciones

342,934
Menciones

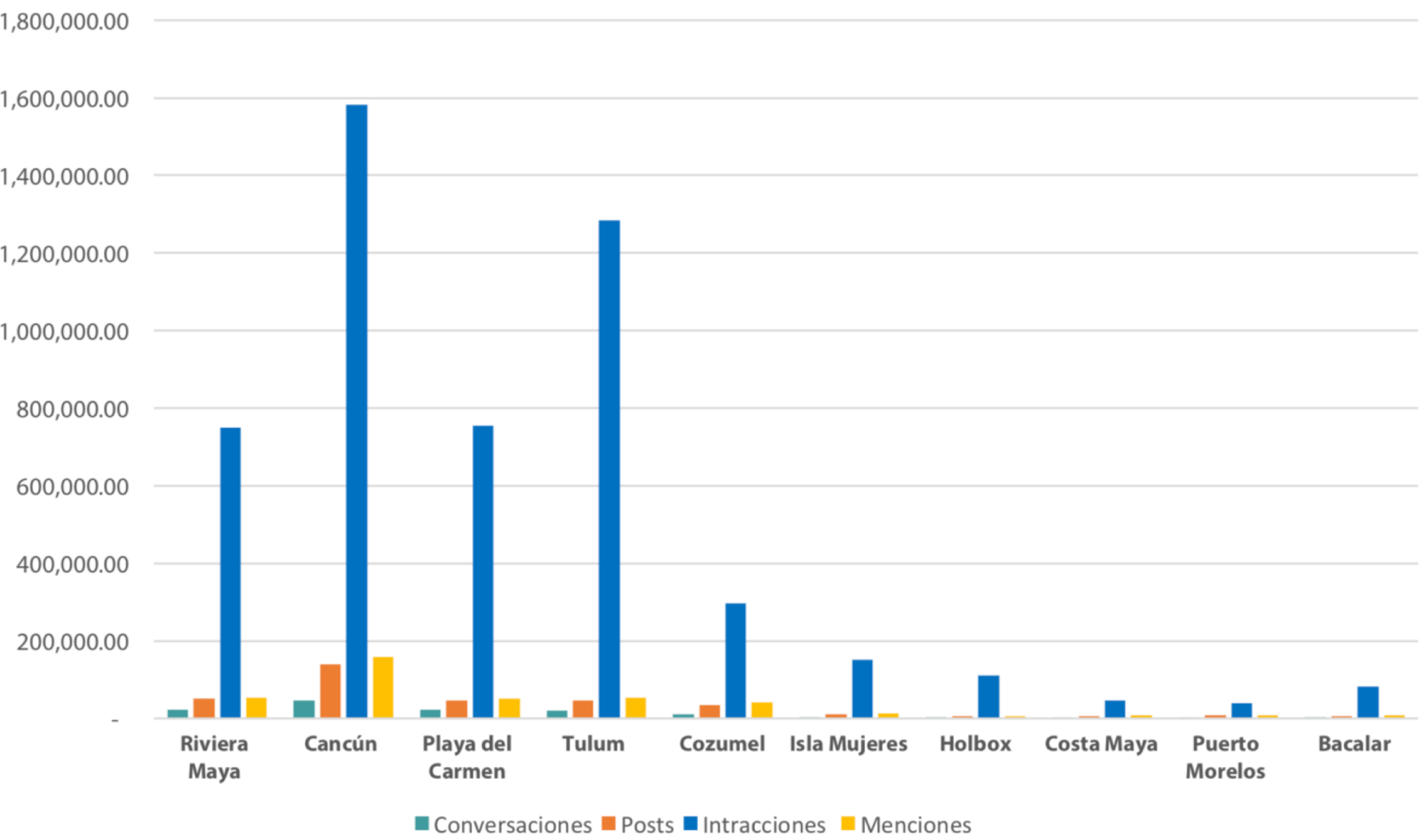
Se percibe una audiencia demográfica de:
Mujeres 53.3% y Hombres 46.7% en su mayoría
de 25 a 34 años de edad.



El mayor volumen de contenidos se presentó
en: Instagram 73.9%, Twitter 12.2%, FB Page %
y Foros 1.6%.% principalmente.



COMPARATIVO DE VOLUMEN EN CONTENIDO POR DESTINO



Estrategias a corto plazo (de ahora a un mes)

Meter orden de forma unificada y simple con control absoluto por parte del CPTQ

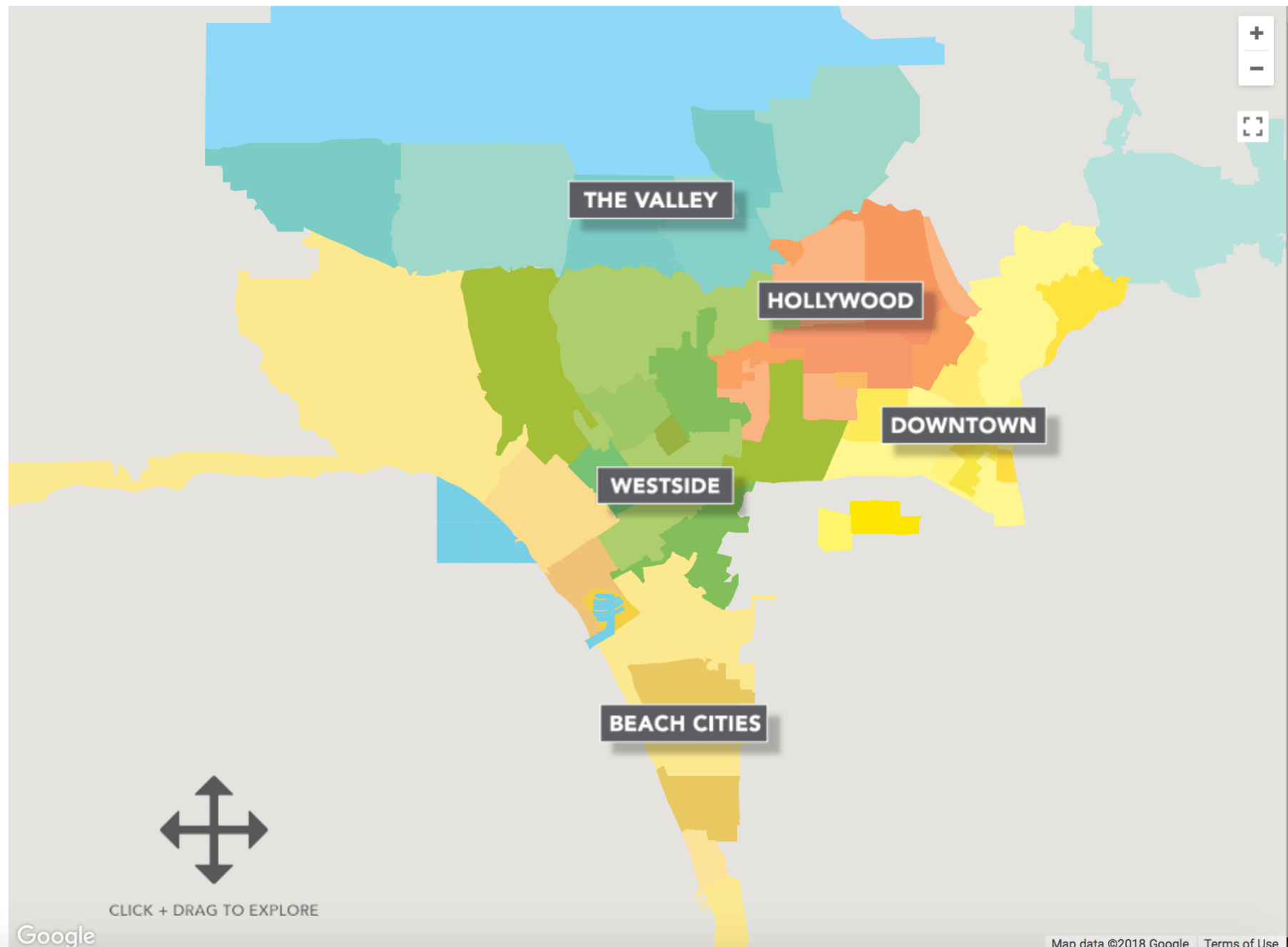
Acciones realizadas

- Control de accesos a todos los dominios, servidores y redes sociales
- Arranque de transferencia de los sitios a un servidor bajo control del CPTQ
- Monitoreo de redes sociales



DISCOVER L.A.'S NEIGHBORHOODS

Los Angeles is a trend-setting global metropolis with an extraordinary history and a rich cultural heritage. It's known as the Entertainment Capital of the World and is home to renowned museums, along with 75 miles of sunny coastline. With so much to see and do, the best way to discover L.A. is by exploring L.A.'s vibrant multicultural neighborhoods. Use this map as your guide to find the perfect hotel in a neighborhood that suits your style.





DISCOVER L.A.'S NEIGHBORHOODS

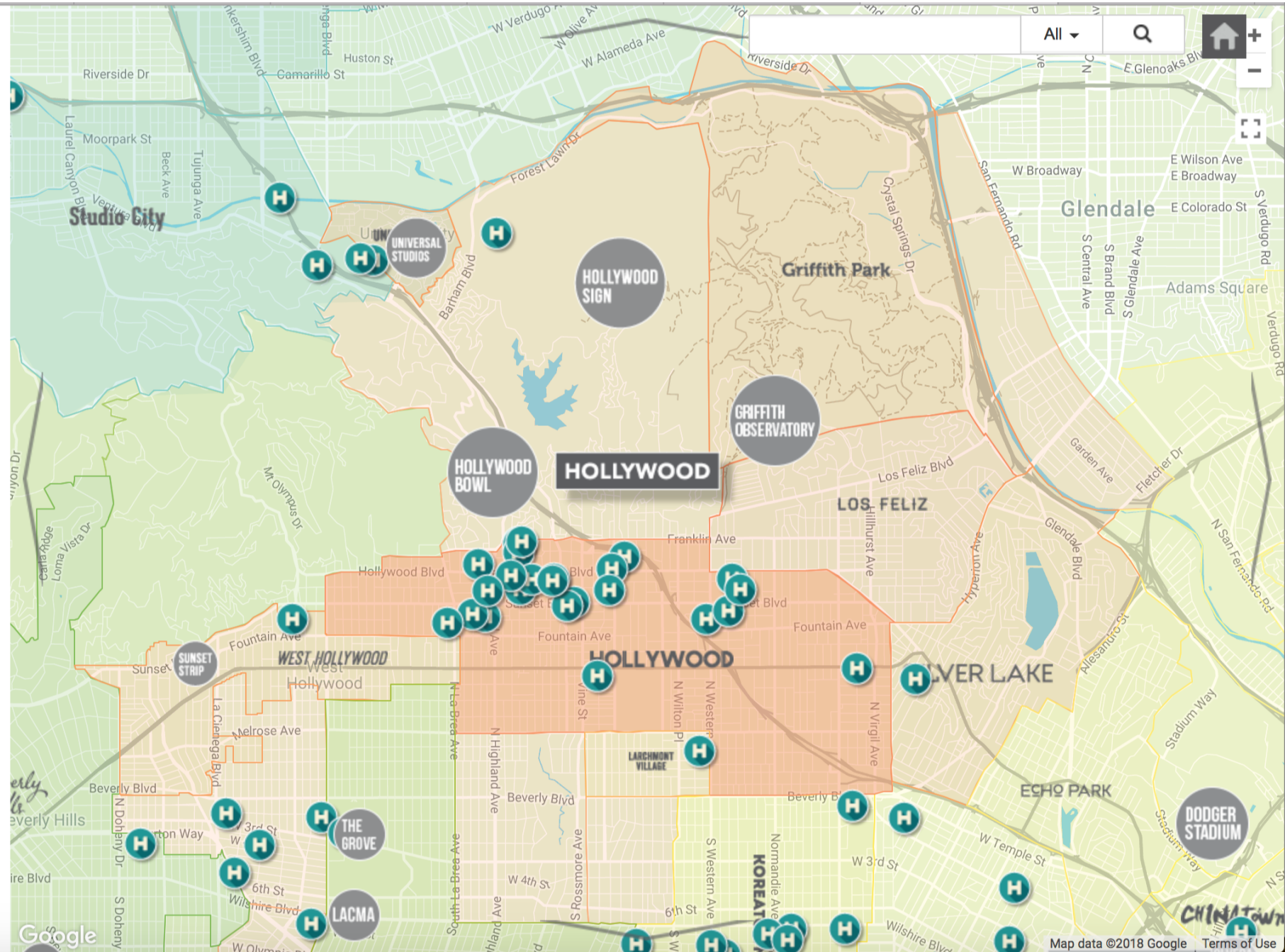
Los Angeles is a trend-setting global metropolis with an extraordinary history and a rich cultural heritage. It's known as the Entertainment Capital of the World and is home to renowned museums, along with 75 miles of sunny coastline. With so much to see and do, the best way to discover L.A. is by exploring L.A.'s vibrant multicultural neighborhoods. Use this map as your guide to find the perfect hotel in a neighborhood that suits your style.





DISCOVER L.A.'S NEIGHBORHOODS

Los Angeles is a trend-setting global metropolis with an extraordinary history and a rich cultural heritage. It's known as the Entertainment Capital of the World and is home to renowned museums, along with 75 miles of sunny coastline. With so much to see and do, the best way to discover L.A. is by exploring L.A.'s vibrant multicultural neighborhoods. Use this map as your guide to find the perfect hotel in a neighborhood that suits your style.



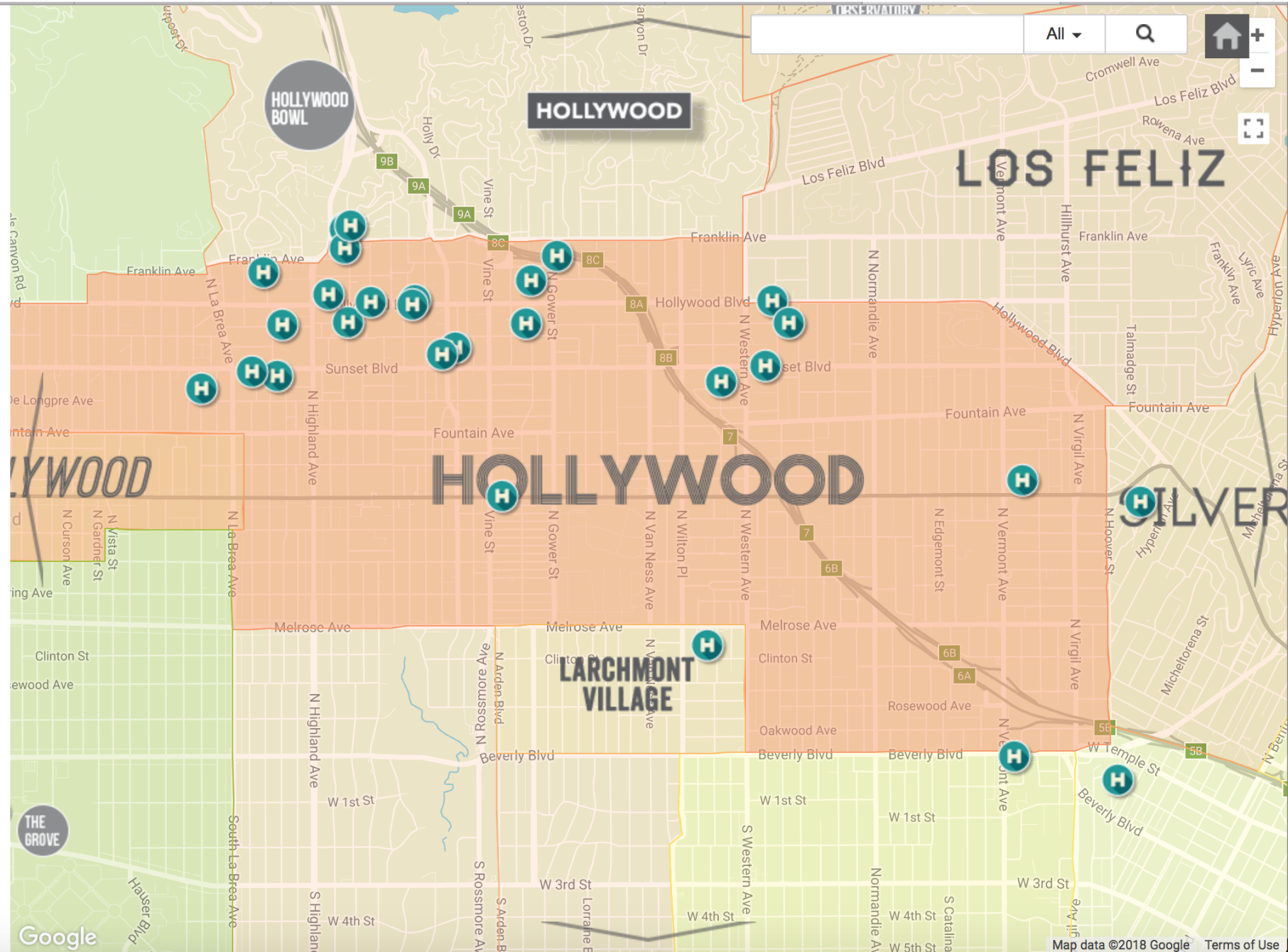


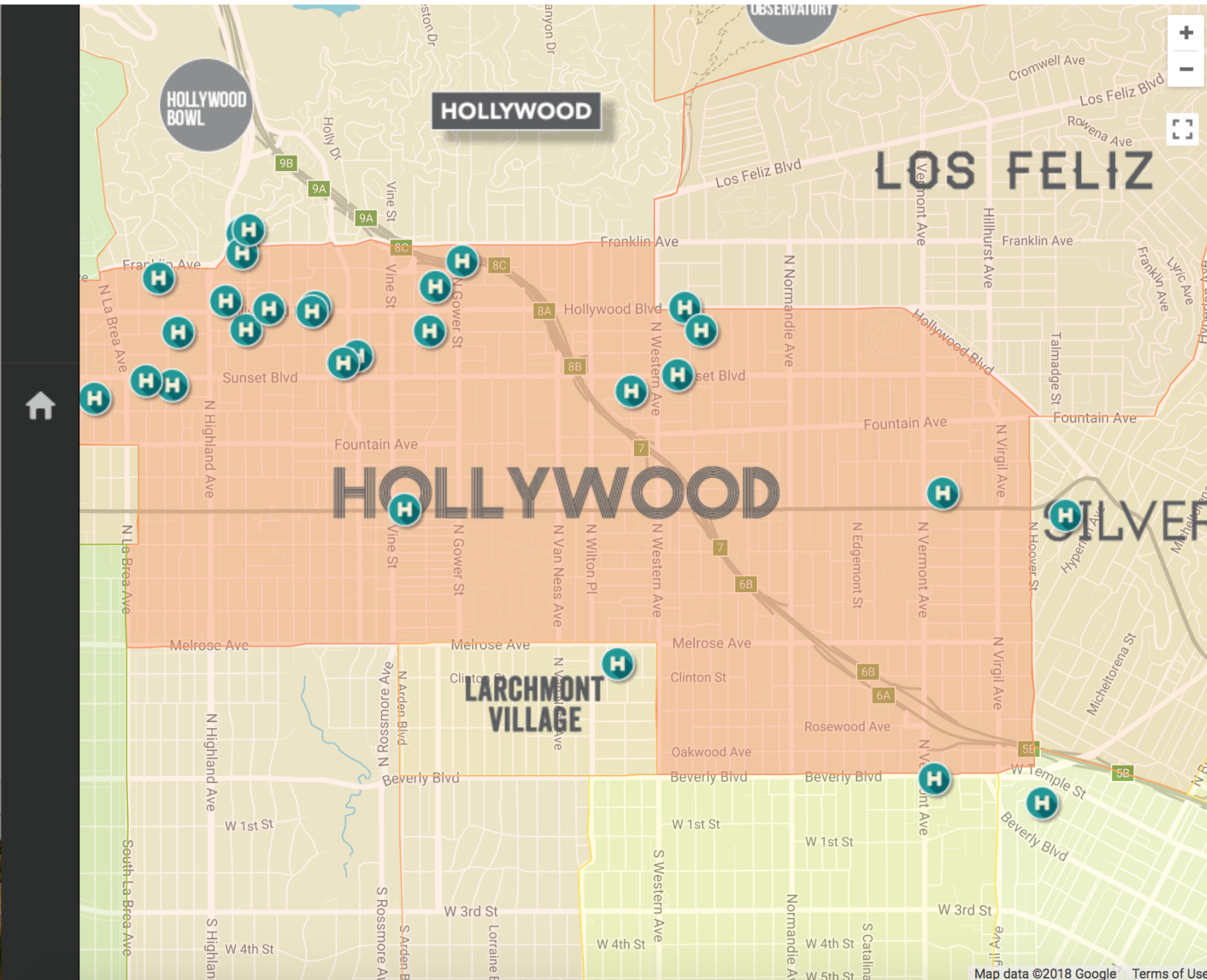
HOLLYWOOD



Lights, camera, action! Welcome to world-famous Hollywood, aka Tinseltown and the "Entertainment Capital of the World." At Hollywood & Highland, you can tour the Dolby Theatre, the home of the Oscars. Find your favorite celebrities in the TCL Chinese Theatre's Forecourt of the Stars and along the Walk of Fame. Enjoy a concert at the Hollywood Bowl or a Broadway musical at the Pantages Theatre. Catch a movie at the El Capitan or the Arclight, then sip a Martini at Musso & Frank Grill.

[Read More](#) ➞





HOLLYWOOD BOWL

2301 N. Highland Ave.

Los Angeles, CA

1 (323) 850-2000

[Website](#)

There are few experiences more quintessentially Los Angeles than spending a summer evening under the stars while catching a concert at the Hollywood Bowl. The amphitheater is one of the most famous venues in the world, with a stage that has hosted everyone from Bob Dylan and Barbra Streisand to Prince and Lady Gaga.

HOLLYWOOD BOWL

CONCERTS AND EVENTS

PLAN YOUR VISIT

ABOUT

EDUCATION

SUPPORT US



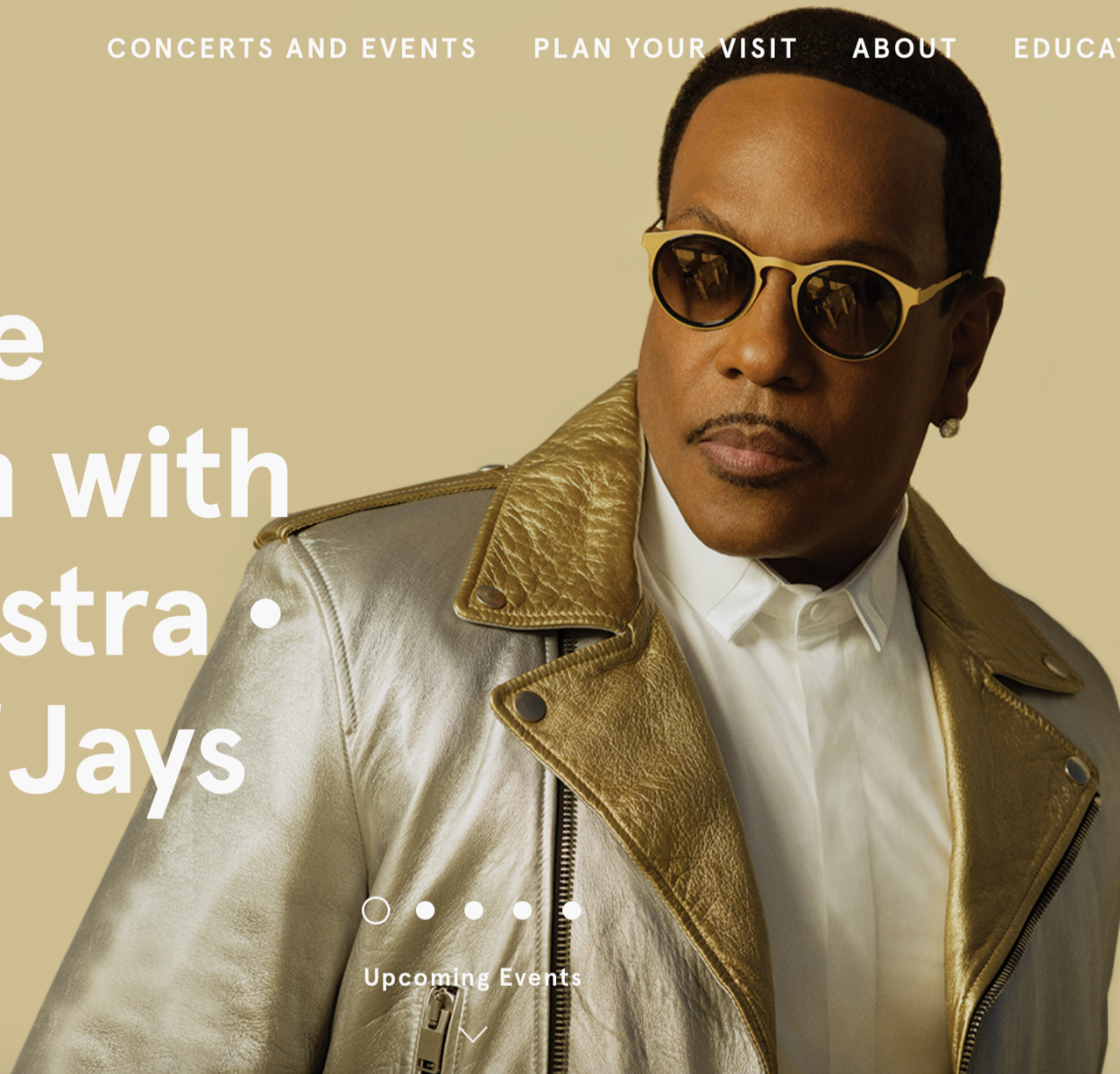
AUG 3-4

Charlie Wilson with Orchestra • The O'Jays

BUY TICKETS



Upcoming Events



Tipo de solicitud	Tipo de marca	Expediente	Clase	Titular	Fecha de Concesión	Vigencia	Etatus del Trámite	Recomendaciones	Imagen
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>940627</u>	35	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	8/26/08	6/13/18	VIGENTE	PRÓXIMA A RENOVAR, SE SUGIERE SOLICITAR CONVENIO CON LA SECRETARÍA PARA USO NO EXCLUSIVO DE MARCA	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>940616</u>	35	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	8/21/08	6/13/18	VIGENTE	PRÓXIMA A RENOVAR, SE SUGIERE SOLICITAR CONVENIO CON LA SECRETARÍA PARA USO NO EXCLUSIVO DE MARCA	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>939884</u>	35 36	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE COZUMEL	28/07/2008	6/3/18	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>959794</u>	35	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE CANCUN	21/10/2008	9/8/18	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>965372</u>	35	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE CANCUN	5/21/09	10/3/18	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>944186</u>	43	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	12/11/08	6/30/18	VIGENTE	PRÓXIMA A RENOVAR, SE SUGIERE SOLICITAR CONVENIO CON LA SECRETARÍA PARA USO NO EXCLUSIVO DE MARCA	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>940627</u>	35 36	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	8/26/08	6/13/18	VIGENTE	PRÓXIMA A RENOVAR, SE SUGIERE SOLICITAR CONVENIO CON LA SECRETARÍA PARA USO NO EXCLUSIVO DE MARCA	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>940624</u>	35 36	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	8/21/08	6/13/18	VIGENTE	PRÓXIMA A RENOVAR, SE SUGIERE SOLICITAR CONVENIO CON LA SECRETARÍA PARA USO NO EXCLUSIVO DE MARCA	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>940623</u>	35 36	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	8/21/08	6/13/18	VIGENTE	PRÓXIMA A RENOVAR, SE SUGIERE SOLICITAR CONVENIO CON LA SECRETARÍA PARA USO NO EXCLUSIVO DE MARCA	

Tipo de solicitud	Tipo de marca	Expediente	Clase	Titular	Fecha de Concesión	Vigencia	Etatus del Trámite	Recomendaciones	Imagen
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>1212535</u>	35	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE COZUMEL	6/25/12	9/6/21	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>939884</u>	35	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE COZUMEL	7/28/08	6/3/18	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	AVISO COMERCIAL	<u>307604</u>	35	FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SOLIDARIDAD	15/12/1997	9/9/17	VENCIDA	HACER REGISTRO NUEVO	
REGISTRO DE AVISO COMERCIAL	NOMINATIVA	<u>7432</u>	42.43	FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE SOLIDARIDAD	12/16/97	9/9/17	VENCIDA	HACER REGISTRO NUEVO	N/A
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>953194</u>	35 36	FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SOLIDARIDAD	16/12/2009	9/29/19	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>953195</u>	35 36	FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SOLIDARIDAD	16/12/2009	9/27/19	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>1013421</u>	35	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE ISLA MUJERES	10/8/09	6/17/19	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>985610</u>	35 36	FIDEICOMISO DE PROMOCION TURISTICA DE ISLA MUJERES	3/5/09	1/23/19	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>1128905</u>	35 36	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	7/9/12	10/11/20	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	MIXTA	<u>1128902</u>	35 36	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	3/9/12	10/11/20	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	
REGISTRO DE MARCA	NOMINATIVA	<u>1200519</u>	41	SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO	12/7/11	7/22/21	VIGENTE	SOLICITAR CAMBIO DE TITULAR. CPTQ Y RENOVACIÓN DEL TITULO	N/A

C



BACALAR

MAHAHUAL

DIRECTOR GENERAL: ALBERTO BARRIOS

HOTELES • RESTAURANTES • ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Tips TURISMO

CHETUMAL • BACALAR • MAHAHUAL • CARRILLO PUERTO

Bahía de Chetumal

FESTIVAL

acuático cultural deportivo

MAYAS & PIRATAS

RIVIERA DORADA DE CHETUMAL
EXUSERANTE ZONA SUR DE QUINTANA ROO



México viajemospormexico.mx

Grand COSTA MAYA www.grandcostamaya.com

VIAJEMOS POR MÉXICO

