



Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo

Cancún • Cozumel • Los Cabos • Puerto Vallarta • Riviera Maya

Índice.

- 01. ¿Quién es AMATUR?**
- 02. Misión, Visión y Valores**
- 03. Beneficios**
- 04. Convenios de Colaboración**
- 05. Presencia y Representación de AMATUR**
- 06. Logros y beneficios**
- 07. Que podemos esperar de nuestra AMATUR en el 2026**
- 08. Equipo AMATUR**

¿Quién es AMATUR?

La Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo (**AMATUR**) es la evolución de lo que, hasta marzo de 2023, fue la AMAV en Cancún, Cozumel, Los Cabos, Puerto Vallarta y Riviera Maya.

Es una Asociación Civil con una **trayectoria de casi 50 años**, consolidada como un actor clave en el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística del destino. **Su historia y permanencia la posicionan como la Asociación más antigua del sector**, con un sólido arraigo institucional.

AMATUR representa a las agencias de viajes especializadas en turismo receptivo (DMC), que desempeñan un papel fundamental dentro de la cadena de experiencias del huésped en destino, contribuyendo activamente a la promoción de los destinos, la calidad del servicio y la retención de visitantes.

En la actualidad, AMATUR mantiene una posición de respeto y liderazgo ante otras organizaciones y cámaras empresariales, contribuyendo activamente a la profesionalización del sector y al fortalecimiento del papel y la relevancia del agente de viajes. La Asociación consolida su representatividad ante las instituciones de gobierno en sus tres niveles y actúa con determinación frente a los distintos retos y desafíos.

Asimismo, ha contribuido de manera significativa a la promoción y posicionamiento de los destinos turísticos del Caribe Mexicano.

La principal función de **las agencias de viajes** de los destinos turísticos de México, es la prestación de servicios receptivos a mayoristas, tour operadores y agencias de viajes en línea, quienes **representan el 75 % de los turistas que arriban a los mismos.**

AMATUR Cancún, junto con Riviera Maya, generan más de 50,000 empleos directos e indirectos y una derrama anual de \$600 millones de dólares. AMATUR Cozumel, representa más de mil empleos directos, 4 mil indirectos y un gasto anual de, aproximadamente, \$35 millones de dólares. AMATUR Los Cabos atienden alrededor de 600 mil turistas al año y genera al destino una derrama anual de \$200 millones de dólares. AMATUR Puerto Vallarta genera más de 4 mil empleos directos y 16 mil indirectos y un gasto anual de aproximadamente \$68 millones de dólares.

Misión

Representar y defender los intereses de todos nuestros asociados del Turismo Receptivo y en general del Sector Turístico de México, especialmente en aquellos destinos en donde tenemos presencia.

Visión

Consolidarnos como la más grande, importante y representativa Asociación que agrupe a DMC's, agencias de turismo receptivo, operadores y proveedores de excursiones y experiencias turísticas de nuestro País; logrando el respeto y reconocimiento, tanto de otros grupos empresariales como de los Gobiernos de México.

Valores

Honestidad, Integridad y Respeto.

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS AMATUR

Los socios asumen con convicción los siguientes compromisos para con:

1 LOS COLABORADORES

Brindar condiciones laborales favorables, desarrollo humano y profesional en un ambiente armónico y respetuoso.

2 LOS CLIENTES

Contar con transparencia en la información del producto y/o servicio que se oferta, políticas de cancelación y tarifas claras de los acuerdos pactados, brindando un servicio de excelencia.

3 EL GOBIERNO

Cumplir con las leyes vigentes que apliquen en la operación de las agencias, tales como pago de impuestos, en tiempo y forma.

4 LA ACADEMIA

Establecer vínculos con las instituciones de Educación Superior, en beneficio mutuo (como otorgar un espacio digno para practicantes e incentivar el desarrollo de habilidades en nuevos talentos).

5 LOS PROVEEDORES

Seleccionar los criterios de la calidad a sus proveedores, acreditados por el Distintivo de Calidad.
Vigilar que el proveedor cumpla la promesa de venta acordada.
Cumplir con los términos de pago acordados.
Evitar prácticas de corrupción que favorezcan algún tipo de negociación (soborno, dádivas, etc.)
Impulsar la competitividad de las empresas locales.

6 LA COMUNIDAD

Generar beneficios económicos en la zona. Participar en iniciativas en pro del desarrollo de la comunidad.
Ser agentes de cambio, generando empleos dignos en su ámbito de operación e influencia.

7 EL MEDIO AMBIENTE

Realizar un aprovechamiento responsable del Medio Ambiente.
Sensibilizar a clientes y colaboradores sobre la conservación de la naturaleza y de los principales atractivos turísticos.

8 LOS ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

Generar utilidades que garanticen la permanencia de la agencia en el mercado.

9 LOS SOCIOS COMERCIALES

Cumplir con los acuerdos en tiempo y forma, establecidos en convenios o contratos.

10 LOS AFILIADOS

Operar bajo criterios de competencia leal y responsable ante las empresas del sector.



ES UN HONOR

... Ser un Agente de Viajes
... Y un privilegio atender a los turistas que nos visitan
... Ser parte de AMATUR

HONESTIDAD, INTEGRIDAD Y RESPETO...

hacia nuestros proveedores.

hacia nuestros colaboradores.

hacia nuestros clientes.

hacia nuestra comunidad turística.

hacia nuestro Gobierno.

hacia nuestro entorno y medio ambiente.

AMATUR.

Asociación Mexicana de Agencias de Turismo Receptivo
Cancún • Cozumel • Los Cabos • Puerto Vallarta • Riviera Maya



Beneficios:

- Defensa permanente de los intereses de todo el sector.
- Defensa permanente del huésped en casa.
- Defensa permanente de las placas federales en el transporte turístico.
- Intervención constante en los temas de seguridad y justicia.
- Acceso a una bodega exclusiva en la Terminal 2 del Aeropuerto de Cancún para los asociados, destinada al resguardo de material de trabajo como emblemas, pancartas y otros insumos.
- Gafete de identificación para colaboradores AMATUR.
- Engomado oficial AMATUR para unidades de transporte turístico.
- Acceso al directorio de afiliados, con información de contacto de todos los miembros de la Asociación.

Beneficios:

- Compartimos de manera permanentemente a nuestros Asociados, información relativa de inteligencia de mercado, estadísticas, tendencias del turismo.
- Difundimos la programación diaria de vuelos en operación en el Aeropuerto Internacional de Cancún.
- Nuestros asociados se benefician de las acciones conjuntas que emprendemos con Gobierno y otras instituciones.
- Gestionamos de forma continua ante autoridades de los tres niveles de Gobierno la defensa de los intereses de nuestros asociados asegurando una representación sólida y efectiva.

Beneficios:

- Contamos con el sitio web www.amatur.mx que esta a **disposición de nuestros asociados**. En el que además **de compartir la información corporativa** de todos y cada uno de nuestros afiliados, existe la posibilidad de que se pueda **publicar la información comercial y promociones** que nuestros asociados deseen compartir. El sitio web pone a disposición **información de inteligencia de mercado**, a la cual se puede acceder mediante **contraseñas** de uso exclusivo para nuestros asociados.

Convenios de Colaboración

- Convenio con la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos & Isla Mujeres, que entre otros elementos le concede exclusividad a las Agencias AMATUR para ingresar a las Mesas de Hospitalidad de los Hoteles.
- Convenio con la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM).
- Convenio con el H. Ayuntamiento de Isla Mujeres para el tema de las Mesas de Hospitalidad.
- Convenios de Colaboración con la Universidad Tecnológica de Cancún.
- Convenio de Colaboración con el Grupo Hospitalario Joya.

Presencia y representación de AMATUR

AMATUR cuenta con presencia, voz y voto en los principales foros de análisis y debate del turismo en México, donde su postura es considerada por los actores más relevantes del sector.

La Asociación participa activamente en espacios estratégicos como el Cancún Travel Mart y el Tianguis Turístico, además de mantener representación en el **Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ)**, en las mesas de trabajo del **Consejo Consultivo de Turismo de Quintana Roo**, en la **Comisión Consultiva de ASUR** y en el Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de Cancún.

AMATUR tiene presencia en **Cancún, Cozumel, Los Cabos, Puerto Vallarta, Riviera Maya**.

Logros y beneficios:

- Mientras que en destinos como Los Cabos o Puerto Vallarta el derecho de acceso a los aeropuertos asciende a aproximadamente \$500 pesos por unidad, en Cancún nuestros asociados pagan únicamente \$69 pesos. Este beneficio es resultado de una negociación realizada por nuestra Asociación desde hace varios años, la cual fue encabezada por nuestro expresidente, el Ing. Darío Flota.

- **No se fiscalizan las Mesas de Hospitalidad.**
Las Mesas de Hospitalidad de todas las agencias de viajes afiliadas a AMATUR están exentas de la obligación de contar con una licencia de funcionamiento, así como de inspecciones y/o fiscalizaciones por parte de los municipios. Este beneficio es resultado de la negociación y del acuerdo que AMATUR logró con el Congreso del Estado, una gestión que se venía impulsando desde hace varios años.

Logros y beneficios:

Esta medida **representa un beneficio tanto para las agencias**, al no requerir la obtención de una licencia de funcionamiento, como **para todos nuestros proveedores y miembros aliados**, ya que las ventas de sus experiencias turísticas se generan a través de las Mesas de Hospitalidad.

- Se ha diseñado un distintivo para las unidades de transporte turístico que es reconocido por la autoridad Estatal (IMOVEQROO), y estamos en vías de **implementarlo en Los Cabos y Puerto Vallarta**.



VIGENCIA FEBRERO - JULIO 2026

Que podemos esperar de nuestra AMATUR en el 2026.

- La aprobación de nuestra **Iniciativa de Ley de Autotransporte Turístico**, la cual conlleva importantes **beneficios para la transportación turística en todo el país**.
- La presentación de Tendencias de Mercado y Perspectivas para 2026, a cargo del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) y otras instancias relevantes del sector.
- Ser escuchados por el Instituto de Movilidad (IMOVEQROO) a fin de que se implementen acciones a la brevedad posible que permitan mejorar la movilidad en destinos clave como Cancún, Cozumel y Playa del Carmen.
- Instalar AMATUR Chiapas...

De manera paralela a nuestra gestión permanente ante las autoridades y a la defensa continua de los intereses de nuestros asociados, AMATUR impulsa acciones estratégicas de representación, vinculación y fortalecimiento institucional que consolidan al agente de viajes como un actor clave dentro de la industria turística.

Sin duda, AMATUR continuará siendo un actor protagónico y participando activamente en todos aquellos foros que inciden directamente en los asuntos que impactan a la industria turística, como el Consejo Consultivo de Turismo de Quintana Roo, donde nuestra voz es y seguirá siendo escuchada.

EQUIPO AMATUR



*Sergio E. González Rubiera
Presidente Nacional AMATUR*

sgonzalez@amatur.mx
sgrubiera@acticonsultores.com



*Mayte Cauich Poot
Gerente Administrativo*

mcauich@amatur.mx



*Elizabeth Alpuche Tress
Asistente Administrativo*

asistente@acticonsultores.com



*Juan Carlos del Río
Vicepresidente Los Cabos*

jcdelrio@epic.com.mx



*Ivonne Opalin
Vicepresidente Isla Cozumel*

amaturislacozumel@gmail.com

Este año **celebraremos el 50 aniversario de nuestra Asociación**, en la fecha de su constitución, mediante la realización de diversos eventos, seminarios y conferencias, culminando con la Gran Fiesta Anual.

Estas son las razones para Afiliarse y pertenecer a **AMATUR**.

www.amatur.mx

Informes:

(998) 887 1670

(998) 887 4992