

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## Mercados estratégicos Enero 2019

País	ene-18	ene-19	Var
Argentina	40,480	28,630	-29.27%
Canadá	164,748	172,979	5.00%
Colombia	17,703	19,373	9.43%
Estados Unidos de América	335,863	309,977	-7.71%
Reino Unido	22,769	22,350	-1.84%
Brasil	19,024	16,344	-14.09%
Total mercados estratégicos	600,587	569,653	-5.15%
Otros mercados extranjeros	170,694	189,218	10.85%
Turismo nacional	321,763	346,634	7.73%
Total turistas	1,093,044	1,105,505	1.14%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL

## Mercados estratégicos Febrero 2019

País	feb-18	feb-19	Var
Argentina	32,623	26,395	-19.09%
Canadá	153,587	170,671	11.12%
Colombia	8,545	11,997	40.40%
Estados Unidos de América	368,263	347,414	-5.66%
Reino Unido	22,385	21,244	-5.10%
Brasil	13,535	11,803	-12.80%
Total mercados estratégicos	598,938	589,524	-1.57%
Otros mercados extranjeros	153,926	173,564	12.76%
Turismo Nacional	292,310	307,168	5.08%
Total turistas	1,045,174	1,070,256	2.40%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL



## Mercados estratégicos Marzo 2019

País	Mar-18	Mar-19	Var
Argentina	31,901	27,233	-14.63%
Canadá	165,941	187,651	13.08%
Colombia	15,692	13,595	-13.36%
Estados Unidos de América	476,665	464,569	-2.54%
Reino Unido	32,270	25,618	-20.61%
Brasil	10,527	13,327	26.60%
Total mercados estratégicos	732,996	731,993	-0.14%
Otros mercados extranjeros	165,743	181,251	9.36%
Turismo Nacional	376,921	362,143	-3.92%
Total turistas	1,275,660	1,275,387	-0.02%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.

## Mercados estratégicos Abril 2019

Argentina	30,502	20,443	-32.98%
Canadá	118,701	124,378	4.78%
Colombia	14,218	16,954	19.24%
Estados Unidos de América	363,283	349,853	-3.70%
Reino Unido	40,309	41,986	4.16%
Brasil	16,155	13,408	-17.00%
Total mercados estratégicos	583,168	567,022	-2.77%
Otros mercados extranjeros	154,896	183,192	18.27%
Turismo Nacional	371,888	398,027	7.03%
Total turistas	1,109,952	1,148,241	3.45%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL. DATOS  
PRELIMINARES

## Mercados estratégicos Mayo 2019

Argentina	30,314	20,487	-32.42%
Canadá	60,686	66,156	9.01%
Colombia	13,619	17,310	27.10%
Estados Unidos de América	342,925	347,434	1.31%
Reino Unido	46,090	47,121	2.24%
Brasil	18,452	15,558	-15.68%
Total mercados estratégicos	512,086	514,066	0.39%
Otros mercados extranjeros	141,682	153,993	8.69%
Turismo Nacional	393,889	423,063	7.41%
Total turistas	1,047,657	1,091,122	4.15%

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL. DATOS  
PRELIMINARES

## Mercados estratégicos Enero – mayo del 2019

País	Ene – may 18	Ene - may 19	Var
Argentina	165,820	123,188	-25.71%
Canadá	663,663	721,835	8.77%
Colombia	69,777	79,229	13.55%
Estados Unidos de América	1,886,999	1,819,247	-3.59%
Reino Unido	163,823	158,319	-3.36%
Brasil	77,693	70,440	-9.34%
Mercados estratégicos extranjeros	3,027,775	2,972,258	-1.83%
Otros mercados extranjeros	621,198	699,967	12.68%
Extranjeros	3,648,973	3,672,225	0.64%
Nacional	1,007,962	1,076,865	6.84%
Total turistas	4,656,935	4,749,090	1.98%

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL.**  
**Datos preliminares.**

## Participación de mercados en el Caribe Mexicano Enero a Mayo 2019

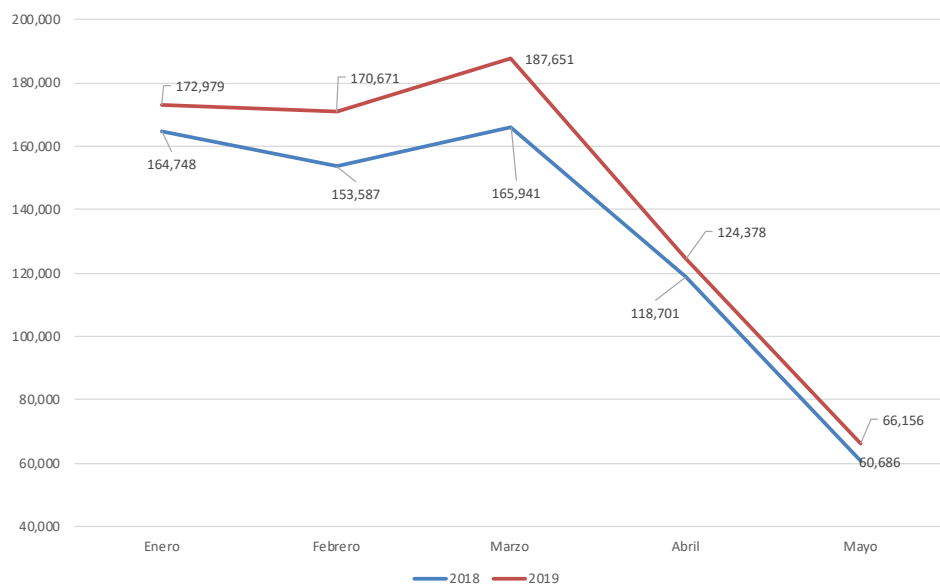
País	Ene – may 18	Ene – may 19	Var
Estados Unidos de América	37.52%	35.34%	-5.81%
México	27.44%	28.65%	4.43%
Canadá	13.20%	14.02%	6.27%
Reino Unido	3.26%	3.15%	-3.36%
Argentina	3.30%	2.39%	-27.42%
Colombia	1.39%	1.54%	10.94%
Brasil	1.54%	1.40%	-9.34%

Tipo de Turismo	Ene - may 18	Ene - may19	Var
Extranjero	72.56%	71.35%	-1.68%
Nacional	27.44%	28.65%	4.43%

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE MIGRACIÓN Y AERONÁUTICA CIVIL. DATOS PRELIMINARES**

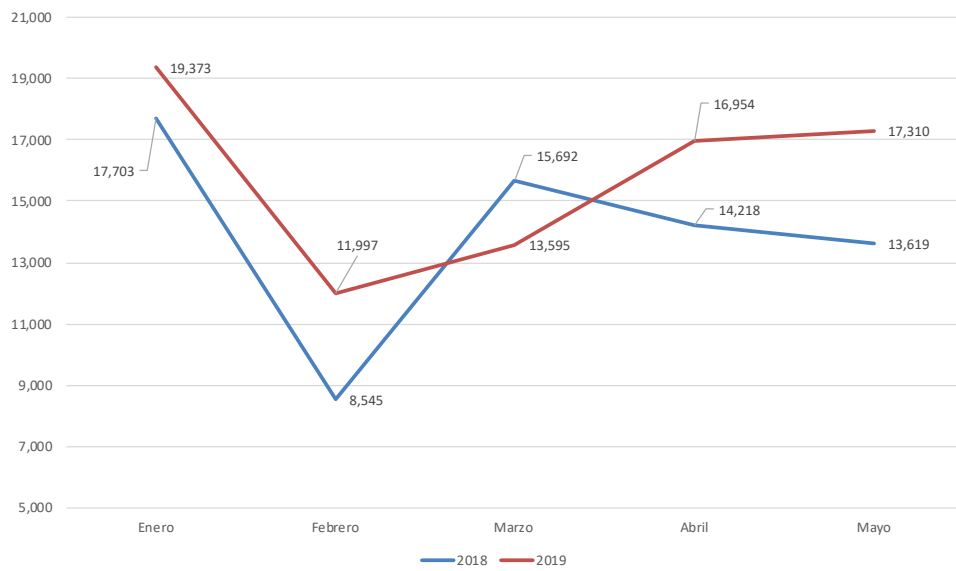
# Canadá

Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019



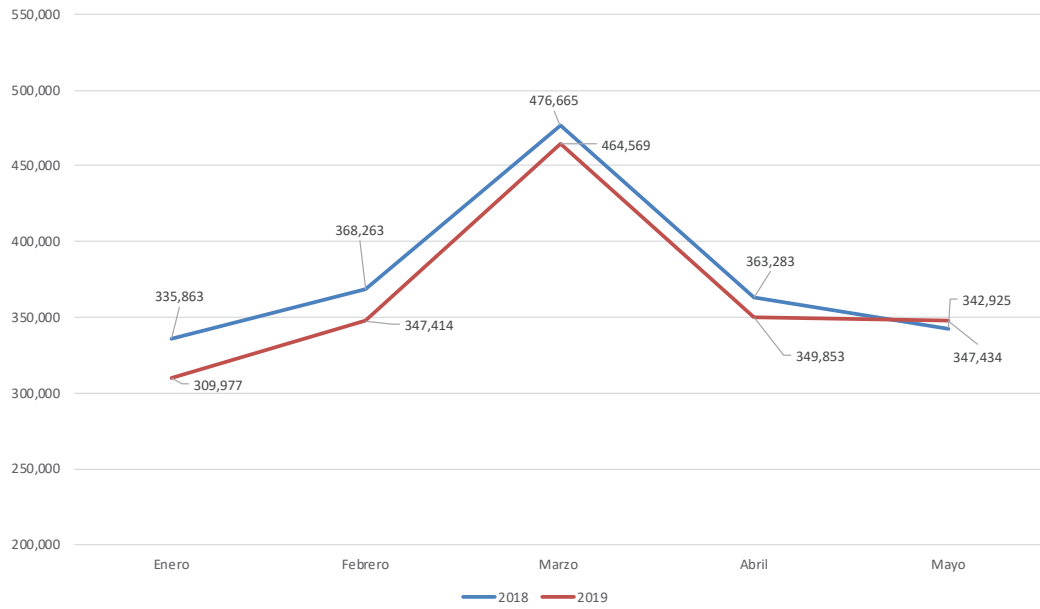
# Colombia

Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019



# Estados Unidos de América

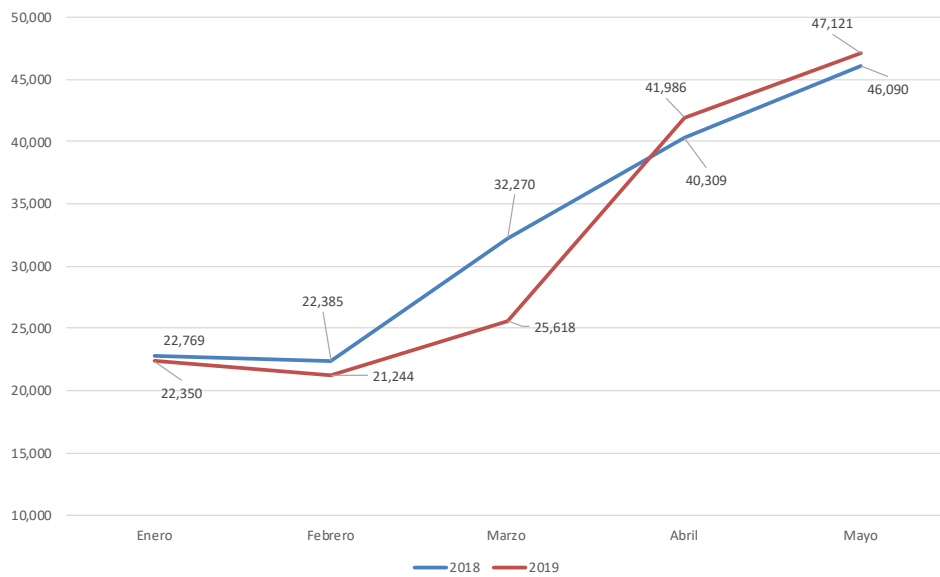
Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019





# Reino Unido

Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019



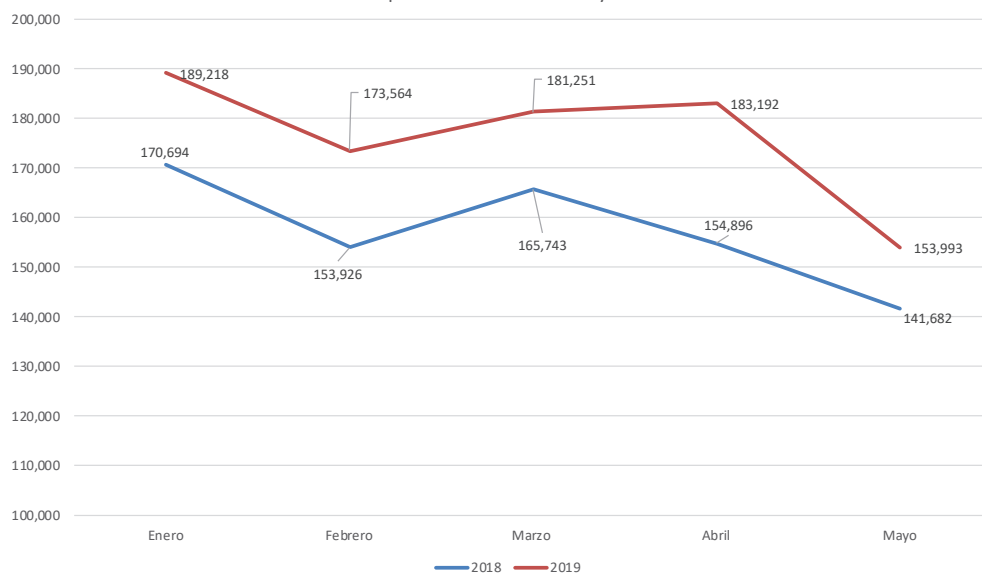
# Total de Mercados Estratégicos

Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019



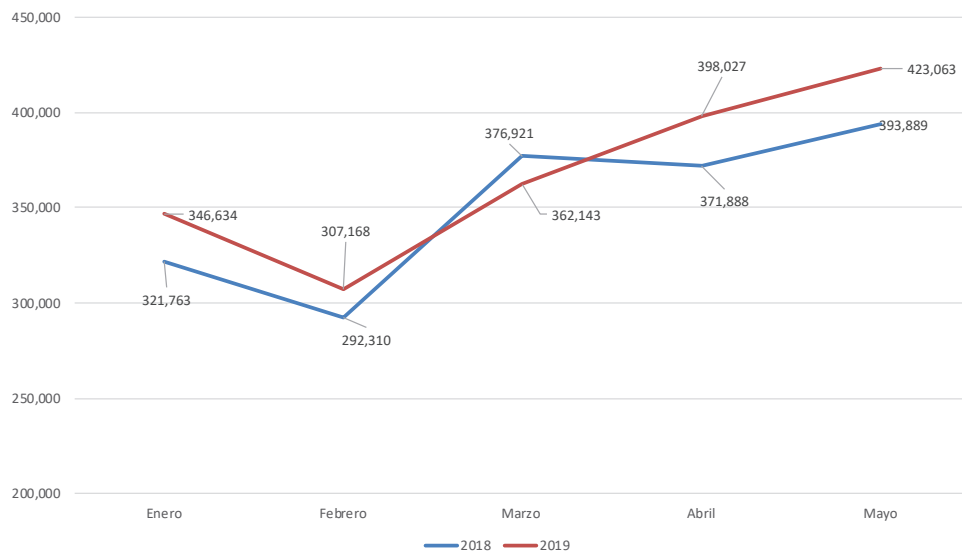
## Otros mercados extranjeros

Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019



# México

Comportamiento Enero - Mayo 2018 - 2019



# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

MARKETING Destinos

# CARIBE MEXICANO



enlínea·media

Redes Sociales CPTQ

## Situación Actual

*Las marcas del Caribe Mexicano  
en redes sociales:*

Cancún  
Riviera Maya  
Tulum  
Cozumel  
Grand Costa Maya  
Mayaka'an Travel

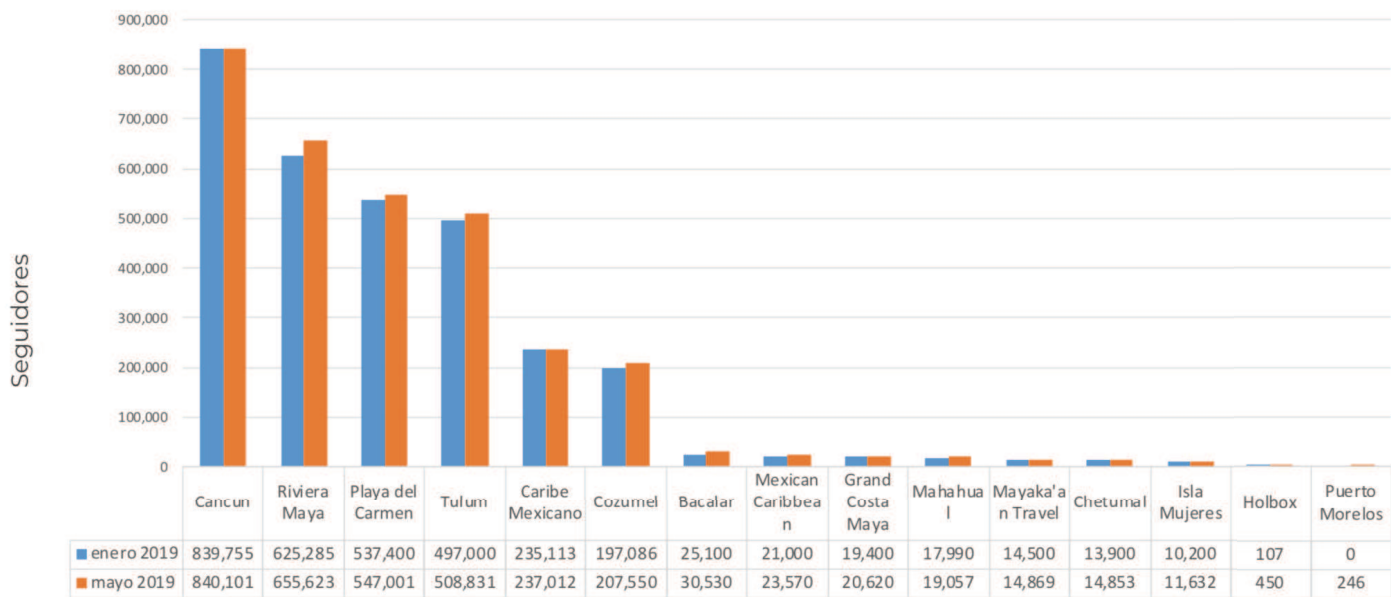
Holbox  
Mahahual  
Bacalar  
Chetumal  
Isla Mujeres  
Puerto Morelos

Playa del Carmen  
Mexican Caribbean  
Caribe Mexicano



## Situación Actual

¿Cuántos seguidores tiene hoy **cada marca del Caribe Mexicano?**





enlinea:media

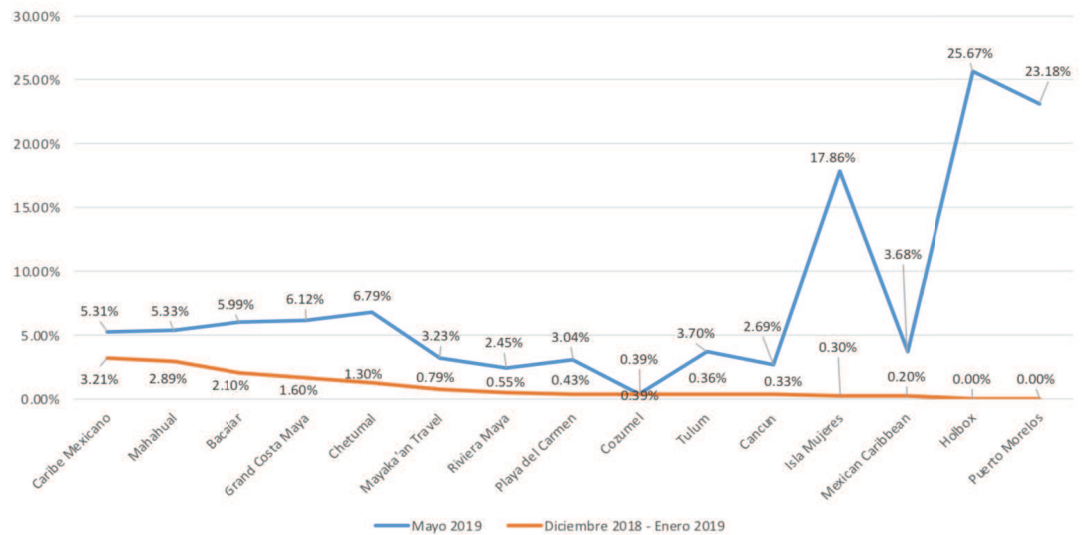
Redes Sociales CPTQ

## Situación Actual

### ¿Cómo interactúan las comunidades?

1.2% era el engagement rate promedio que tenían las marcas del destino (FB+IG) al iniciar el año.

Hoy los destinos ya muestran una gran mejoría en este sentido con un promedio global de 7.6%



Los destinos con redes sociales nuevas tienen ese altísimo porcentaje porque son cuentas con menos audiencia y el contenido suele mostrarse a casi todo ese público, generando un promedio muy alto entre visualizaciones e interacciones. Esta situación cambia con páginas con una mayor audiencia, donde la distribución orgánica de los contenidos es menor. Estos destinos eventualmente se estabilizarán con los demás en materia de tasa de interacciones.

- Estadísticas generales (todos los destinos, todas las redes)

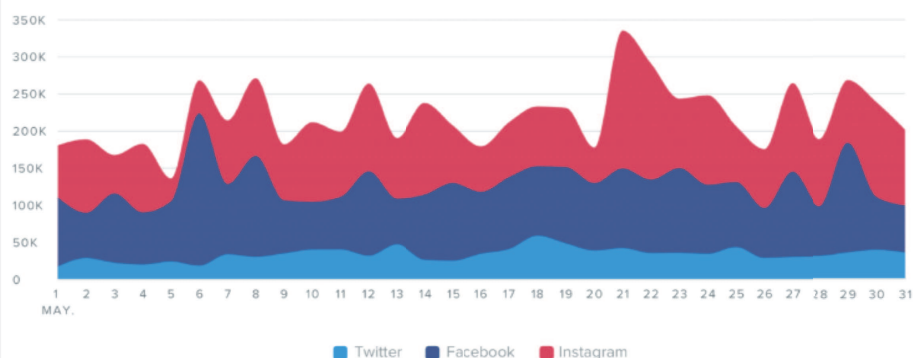
**Se incluye en este informe.**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>🐦 Bacalar</li> <li>🐦 Caribe Mexicano 🌴</li> <li>🐦 Grand Costa Maya</li> <li>🐦 Mahahual</li> <li>🐦 Playa del Carmen</li> <li>🐦 Riviera Maya</li> <li>🐦 Visit Holbox</li> <li>📘 Cancun Travel</li> <li>📘 Chetumal Oficial</li> <li>📘 Holbox</li> <li>📘 Mahahual Oficial</li> <li>📘 Mexican Caribbean</li> <li>📘 Puerto Morelos, Mexico</li> <li>📘 Tulum</li> <li>📍 Cancun Travel</li> <li>📍 Chetumal</li> <li>📍 Holbox, Mexico</li> <li>📍 Mahahual</li> <li>📍 Puerto Morelos - Mexico</li> <li>📍 Tulum</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>🐦 Cancun Travel</li> <li>🐦 Chetumal</li> <li>🐦 Isla Mujeres - Mexico</li> <li>🐦 Mexican Caribbean</li> <li>🐦 Puerto Morelos</li> <li>🐦 Tulum</li> <li>📘 Bacalar</li> <li>📘 Caribe Mexicano</li> <li>📘 GRAND COSTA MAYA</li> <li>📘 Isla Mujeres</li> <li>📘 Maya Ka'an Travel</li> <li>📘 Playa del Carmen @Riviera Maya</li> <li>📘 RIVIERA MAYA</li> <li>📍 Bacalar</li> <li>📍 Caribe Mexicano??</li> <li>📍 Grand Costa Maya</li> <li>📍 Isla Mujeres</li> <li>📍 Mexican Caribbean</li> <li>📍 Riviera Maya, Mexico</li> </ul> |
|--|--|

## Redes Sociales

### Impresiones de grupo

IMPRESIONES POR DÍA



Indicadores de impresiones	Totales
Impresiones de Twitter	1.036.870
Impresiones de Facebook	2.914.152
Impresiones de Instagram	2.828.578
<b>Total de impresiones</b>	<b>6.779.600</b>

● Estadísticas generales (todos los destinos, todas las redes)

## Redes Sociales

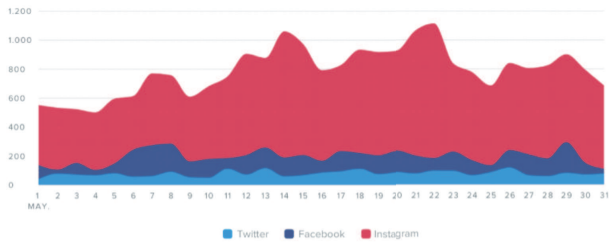
### Resumen de actividades de grupo

Impresiones  
6,8mm

Engagements  
223,8k

### Crecimiento de la audiencia de grupo

AUDIENCIA POR DÍA



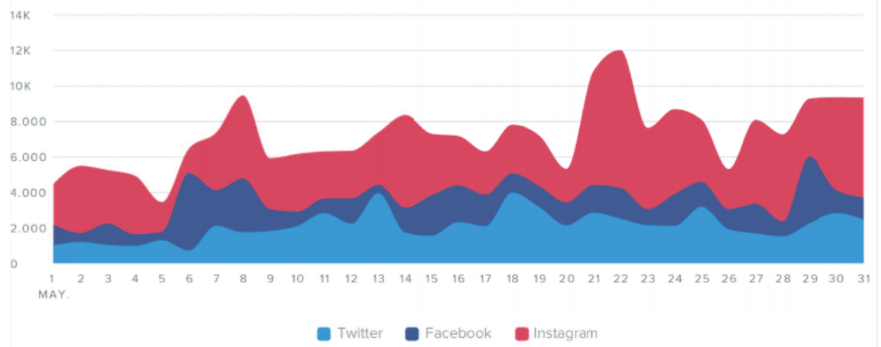
Indicadores de crecimiento de la audiencia.

Totales

<b>Total de seguidores</b>	<b>2.816.422</b>
Seguidores de Twitter obtenidos	2.343
Fans de Facebook obtenidos	3.623
Seguidores de Instagram obtenidos	18.402
<b>Total de seguidores obtenidos</b>	<b>24.368</b>

### Engagement de grupo

ENGAGEMENTS POR DÍA



Indicadores de engagement

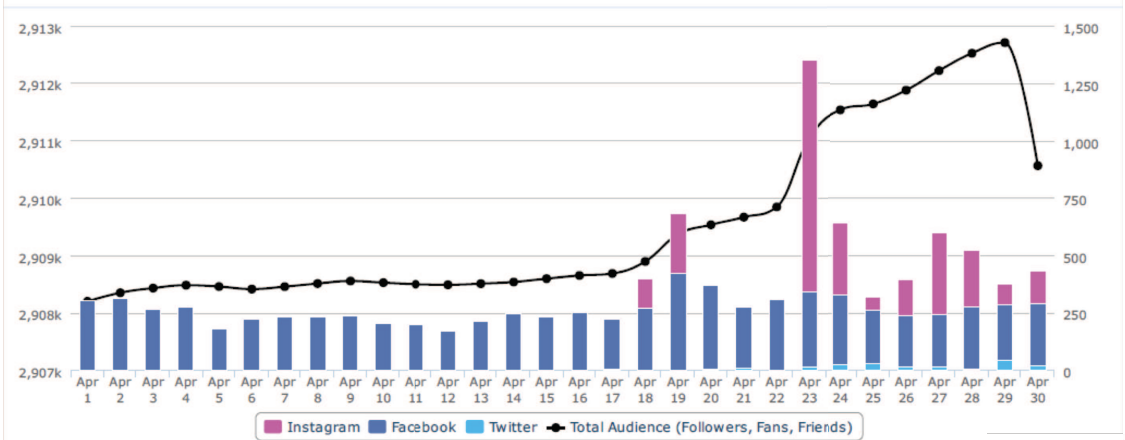
Totales

Engagements en Twitter	65.278
Engagements en Facebook	46.318
Engagements en Instagram	112.246
<b>Total de engagements</b>	<b>223.842</b>

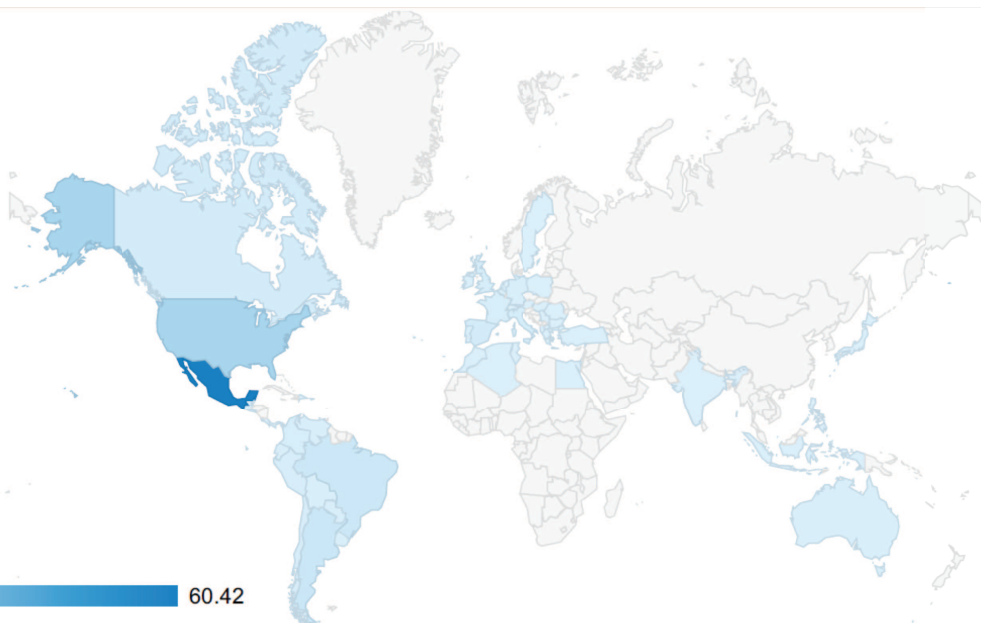
**Estadísticas  
actuales  
(Incluidas todos  
los destinos en las  
3 plataformas)**

Channel	Audience Growth (Net)	Growth Rate	Total Audience
Facebook	1,615	0.07%	2,162,840
Instagram	2,613	0.5%	522,717
Twitter	575	0.25%	227,455
	4,803	0.16%	2,913,012

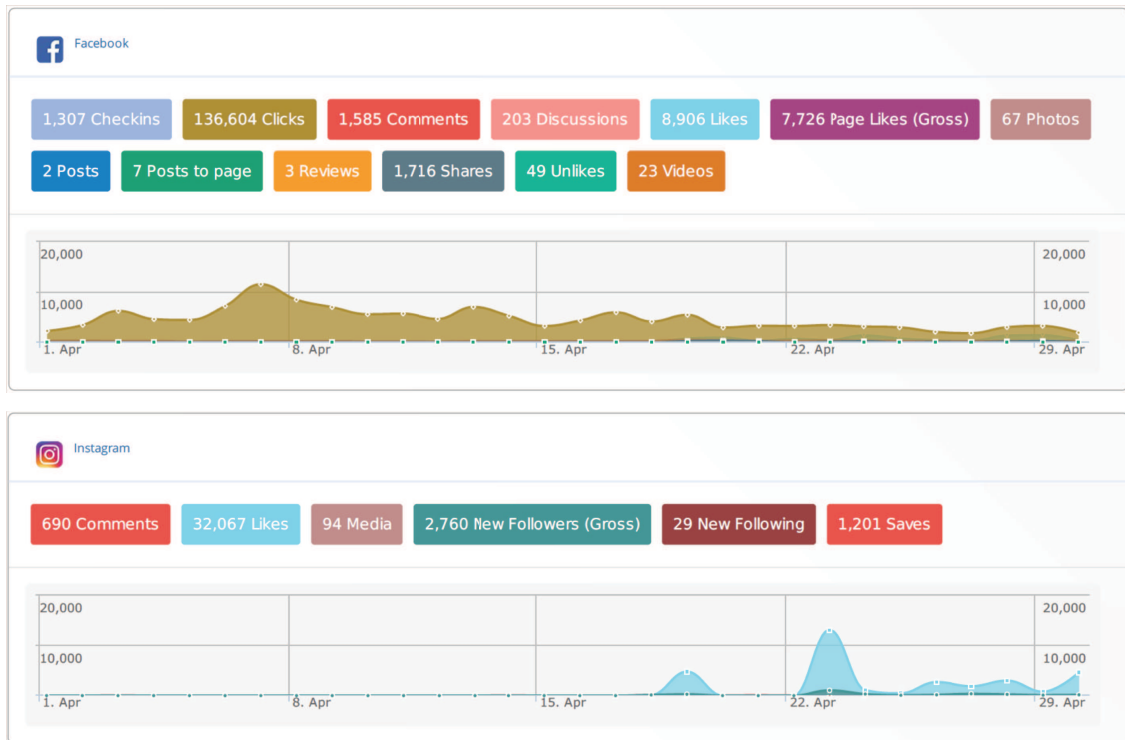
Audience Growth Over Time



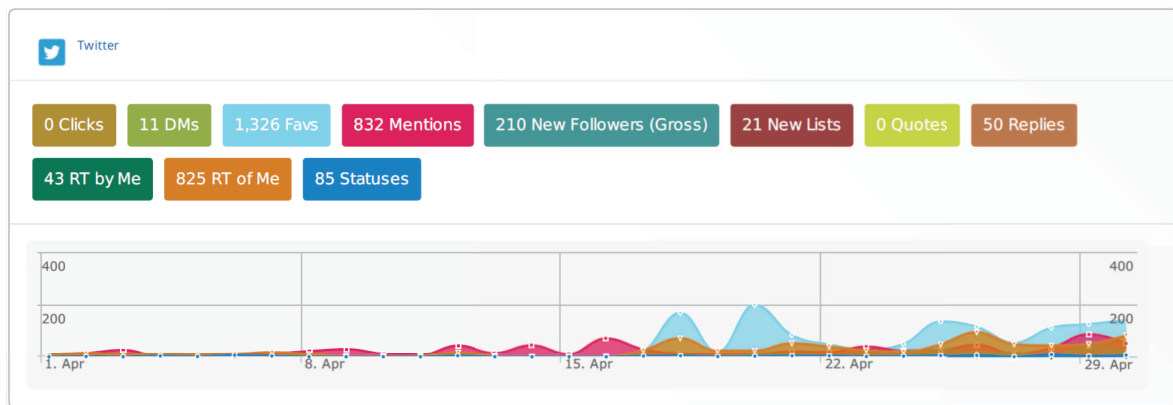
## DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA (General)



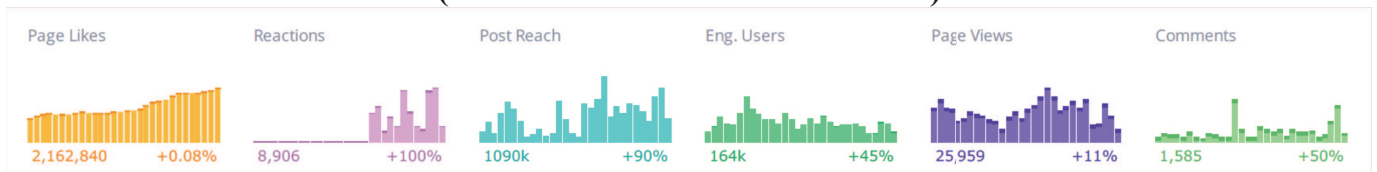
# RESULTADOS DE REDES SOCIALES (General)



## RESULTADOS DE REDES SOCIALES (General)



### Estadísticas actuales (Incluidas todas las redes sociales)



# Sitio Web Caribe Mexicano





simpleview 

Más de **1,000** destinos  
turísticos globalmente.



- Acciones en conjunto con Simpleview Inc

## Digital Marketing

Digital Marketing Cycle  
Search Engine Optimization (SEO)  
Conversion Rate Optimization (CRO)  
Pay-Per-Click (PPC)  
Remarketing  
Social Media Advertising  
Content Development  
Custom Analytics & Tracking  
The Layover

## Experience Design

Website Design

## Revenue Generation

Managed Ad Programs  
Licensed & A La Carte Services

## User Generated Content (UGC)

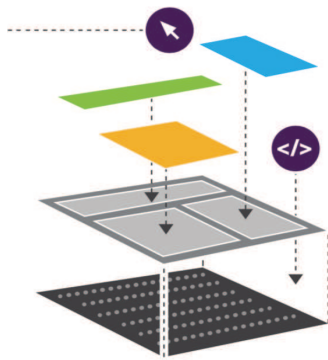
Today's experiences are the inspiration for tomorrow's visitors.

## Module & Integration

CRM

Conversion Rate Optimization

Content Creation & Management



## KPIs

Key Performance Indicators during each stage



### Dream

- Unique Visits
- Click-Through Rate (CTR)
- Organic Visits
- Paid Media Visits
- Social Shares



### Plan

- Average Time on Site
- Bounce Rate
- Pages per Session
- Repeat Visits
- eNewsletter Signups
- Itineraries Saved



### Book

- Conversion Rate
- Average Order Value
- Number of Transactions
- ROI
- Economic Impact



### Experience

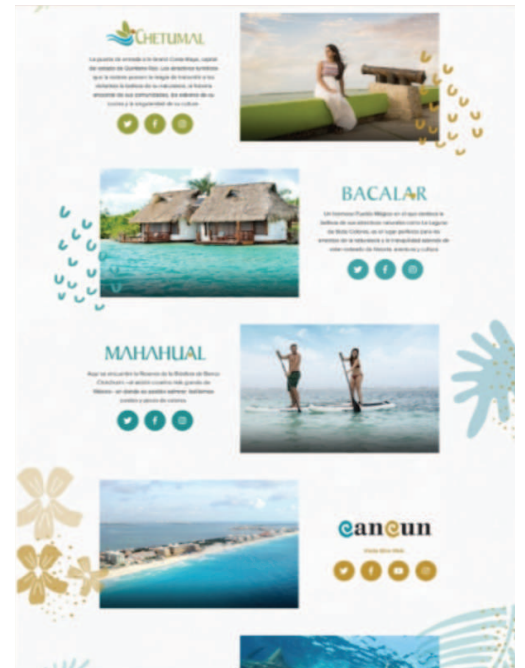
- Mobile Sessions In-Market
- Mobile Pages Per Session In-Market
- Mobile Time on Site In-Market
- Mobile Partner Referrals In-Market
- Mobile Listing Views In-Market



### Share

- Likes
- Shares
- Tweets
- Followers
- Partner Referrals from Social

## PROPUESTA SPLASH PAGE – SITIO WEB CARIBE MEXICANO



- Acciones en conjunto con Simpleview Inc

Site Sections For Each Destination

**SPECIAL OFFERS/COUPONS**

**BLOG**

Intuitive Ease of Use

**ARTICLES** Simpleview CMS  
Content Management Designed for Destination Marketing Organizations

**SOCIAL MEDIA INTEGRATION**

**TRIP BUILDER**

Microsites

**FORM BUILDER**

**CALENDAR OF EVENTS**

Unrivaled Industry Tools

**HIGHLIGHTS**

**GOOGLE MAPS**

**PARTNER LISTINGS** User Generated Content (UGC)

Hasta 16 idiomas



LET PARADISE FALL  
IN LOVE WITH YOU





- Acciones en conjunto con Simpleview Inc

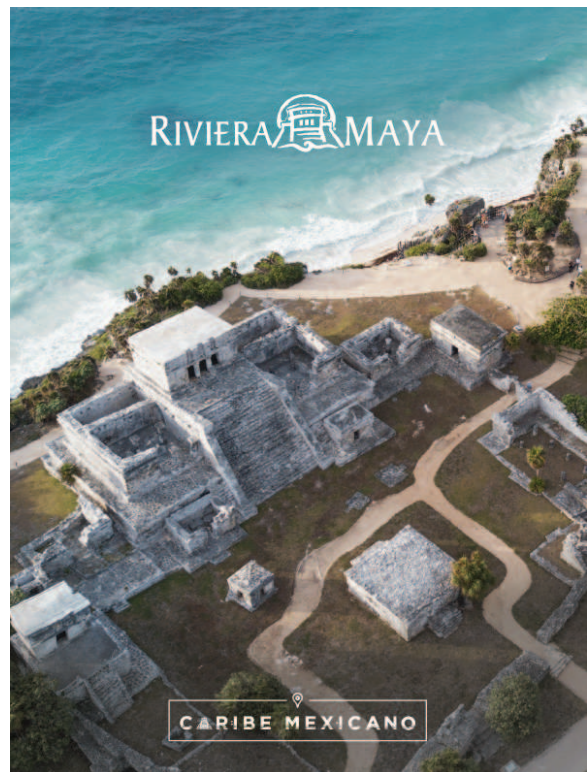


Procesos  
2019

Estamos por  
terminar el  
paso # 7

# DISEÑO Y CONTENIDOS

---





# Diseño de Campaña Verano 2019

Sitio Web. (Oct-Nov)

Sargazo.

Redes Sociales Optimizadas.

Generaded Content.



RIVIERA MAYA

Valdrá la pena compartir tu ubicación.

@VisitCaribeMexicano

CARIBE MEXICANO

MAHAHUAL

@VisitCaribeMexicano

CARIBE MEXICANO

BACALAR

@VisitCaribeMexicano

CARIBE MEXICANO

CHETUMAL

@VisitCaribeMexicano

CARIBE MEXICANO

# TULUM



Valdrá la pena  
compartir  
tu ubicación.

@VisitCaribeMexicano

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA